

**Programa de Educación Financiera 2021**  
**En cumplimiento con la Resolución No. SB-2015-665**  
**Citibank, N.A. Sucursal Ecuador**

## **1. Introducción**

El Programa de Educación Financiera (PEF) es el documento en el cual se establece la implementación del proceso de educación financiera, referente al conjunto de fases y/o actividades de capacitación a favor del público objetivo; comprende diferentes módulos, modalidades de capacitación, indicadores de evaluación, información o asesoría, entre otros, con el propósito de generar conocimientos sobre educación financiera, que conlleven a un cambio de actitud en el grupo objetivo de la población a la que está dirigida. En el año 2021, Citibank, N.A. Sucursal Ecuador, mediante del Programa Institucional de Educación Financiera, tiene como objetivo informar y educar a sus clientes, colaboradores y el público en general de las comunidades donde opera sobre el manejo de sus finanzas personales. La Fundación Citi a nivel mundial se caracteriza por promover las buenas prácticas en educación e inclusión financiera.

El Programa de Educación Financiera según las disposiciones contenidas en el Capítulo IV de la Resolución No. SB-2015-665, fue puesto en conocimiento y aprobación por parte de nuestra Apoderada General, en su calidad de organismo que hace las veces de directorio de nuestra institución, dentro de los plazos establecidos en la resolución.

Mediante la implementación de este programa, **Citibank, N.A. Sucursal Ecuador**, cumplirá con la Resolución No. SB-2015-665 en el plazo establecido por la misma en el Artículo 5.a.

La Gerencia General de **Citibank, N.A. Sucursal Ecuador**, realizará la evaluación, seguimiento y control en el diseño, ejecución y resultados del Programa de Educación Financiera y aplicará cualquier medida correctiva necesaria para asegurar máxima eficacia y eficiencia en la aplicación de las actividades del Programa.

## **2. Descripción del Programa**

### **2.1. Nombre de la Institución Controlada:**

Citibank, N.A. Sucursal Ecuador

### **2.2. Nombre del Programa:**

Programa de Educación Financiera de Citibank, N.A. Sucursal Ecuador 2021

### **2.3. Período del Programa:**

Año 2021

#### **2.4. Departamento y Responsable directo de la ejecución del Programa:**

Cristina Arteta, Gerente de Relaciones Públicas. Área de Relaciones Públicas y Responsabilidad Social Corporativa.

Información de contacto: cristina.arteta@citi.com; T.02-3939043

El presente Programa de Educación Financiera está disponible para su consulta en la página web de Citi en la sección de Educación Financiera y Ciberseguridad siguiendo el siguiente enlace:

<https://www.citi.com/icg/sa/latam/ecuador/educacion-financiera-ciberseguridad/>

#### **2.5. Características generales del Programa, principios y objetivo:**

En cumplimiento a la letra c) del Artículo 10 de la Norma de Educación Financiera, a través de las actividades de capacitación, Citibank, N.A. Sucursal Ecuador debe alcanzar un mínimo de capacitados equivalente al 1,00%, del público objetivo de acuerdo a la clasificación otorgada de medianos (la base de clientes del banco es de menos de 600 compañías).

Continuamente capacitamos a nuestros clientes en Educación Financiera para el nivel que requieren, de acuerdo a los desarrollos tecnológicos que nos permiten ofrecer productos sofisticados, dentro de un entorno seguro que le permite a nuestro cliente corporativo potenciar el manejo de su liquidez, así como derechos del usuario.

En lo que se refiere a las actividades de sensibilización en medios de difusión, de conformidad con el Artículo 14 de la Norma de Educación Financiera, Citibank, N.A. Sucursal Ecuador deberá llegar al 10% del total de sus clientes, es decir 50 personas. Observando en especial lo relacionado con:

- a) Capacitar al público en general para mejorar el manejo de sus finanzas personales y familiares;
- b) Capacitar a los clientes para ser mejores consumidores de los productos y servicios financieros ofertados en el mercado;
- c) Educar al público en general sobre las características, beneficios, costos y riesgos asociados a los productos y servicios ofertados por las entidades controladas; y
- d) Educar al público en general y usuarios sobre los derechos y obligaciones que el usuario asume en el marco de las disposiciones legales que rigen la materia.

En el año 2021 se capacitará un total de 2076 niños y jóvenes, hombres y mujeres, 20% más en comparación al año anterior en número de capacitados.

Cabe recalcar que Citibank, N.A. Sucursal Ecuador es una institución que ofrece servicios solo a la banca corporativa, nuestro número de clientes no crece anualmente y nuestro número de empleados tampoco ha crecido.

## 2.6. Público Objetivo

En cumplimiento con los Artículos 9 y 11 de la Resolución No. SB-2015-665, los públicos objetivos del Programa de Educación Financiera de Citibank, N.A. Sucursal Ecuador, tomando en cuenta las características específicas de cada grupo y subgrupo, serán:

- a) Grupos:** Es la segmentación del público en general y usuarios, que se encuentran en la zona geográfica donde tiene presencia Citibank, N.A. Sucursal Ecuador, a los cuales se va a destinar los esfuerzos y recursos económicos presupuestados para la Educación Financiera.

En el año 2021, se llegará al 100% del público objetivo en los cantones, donde tiene presencia la institución, ubicados en las siguientes provincias y ciudades: Quito (Pichincha), Guayaquil (Guayas).

La segmentación de los grupos a los que llegará Citibank, N.A. Sucursal Ecuador se clasifica de la siguiente forma:

- Jóvenes
- Jóvenes adultos (18 a 24 años)
- Adultos (25 a 64 años)

Las estrategias de difusión y contenidos que utilizaremos con los grupos estarán diseñadas para:

- Mejorar el manejo de sus finanzas personales y familiares.
- Capacitar sobre los productos y servicios financieros ofertados en el mercado.
- Educar sobre las características, beneficios, costos y riesgos asociados a los productos y servicios ofertados por nuestra entidad. (las entidades controladas.)
- Educar sobre los derechos y obligaciones del usuario.

- b) Subgrupos:** Es el conjunto de clientes y colaboradores de Citibank, N.A. Sucursal Ecuador, a quienes dirigiremos acciones de educación financiera, clasificados de acuerdo a los productos y/o prestaciones que ofrecemos.

Citibank, N.A. Sucursal Ecuador ofrece soluciones financieras a clientes corporativos.

- Clientes de la institución:** Citibank, N.A. Sucursal Ecuador tiene 494 clientes. En nuestro PEF organizaremos actividades durante el año enfocadas a los clientes relativas al manejo de sus finanzas empresariales, productos y servicios financieros, y sobre sus derechos y obligaciones, que les de herramientas para una toma de decisiones más informada y responsable.
- Colaboradores de la institución:** Citibank, N.A. Sucursal Ecuador cuenta con 100 colaboradores repartidos en agencias en 2 provincias del país. Citibank, N.A. Sucursal Ecuador está consciente de la importancia de capacitar a sus colaboradores en educación financiera a fin de propiciar un flujo de información adecuada, clara, útil, oportuna y con buen trato para sus clientes o potenciales clientes. Se incluirá información respecto de Educación Financiera a todos los colaboradores de la institución a través de las plataformas de comunicación interna.

## 2.7. Presupuesto

El valor del presupuesto para el Programa de Educación Financiera 2021, sometido para aprobación por el organismo que hace las veces de Directorio de Citibank, N.A. Sucursal Ecuador es de \$75.000 dólares.

PRESUPUESTO 2021	
PROYECTO	MONTO EN USD
Programa de Educación Financiera para Jóvenes AFLATEEN e Into Employment	\$75,000.00
	\$75,000.00

## 3. Estructura del Programa

### 3.1. Educación

#### a) Módulos

Los módulos consisten en el fundamento teórico y conceptual para la implementación de acciones eficientes de Educación Financiera en el Ecuador.

Tienen como objetivo otorgar a los distintos actores un instrumento común que estandarice el proceso de implementación de programas de Educación Financiera dirigido a diferentes grupos de la población segmentados por edades. Se han estructurado los módulos para diferentes grupos de edad con los elementos estructurales de la formación de distintos grupos de la población y con las temáticas claves de aprendizaje para cada uno de estos grupos con el propósito de apoyar en el proceso de desarrollo de sus capacidades especialmente en temas financieros.

El Programa de Educación Financiera se estructura a través de módulos en base a la temática básica para el público objetivo descrita en el Artículo 13 de la Resolución No. SB-2015-665:

- 1) Estructura, conceptos y actores funcionamiento de los sistemas controlados
- 2) Planificación financiera, ahorro y elaboración de un presupuesto familiar.
- 3) Derechos y obligaciones contenidas en el “Código de Derechos del Usuario del Sistema Financiero”.
- 4) Rol de la Superintendencia de Bancos.
- 5) Administración, riesgos asociados, derechos y obligaciones de operaciones de crédito.
- 6) Formas y figuras legales establecidas para ejercer sus derechos y reclamos tanto dentro de la entidad controlada como en organismos públicos.
- 7) Administración, manejo, uso, derechos y obligaciones, y riesgos asociados de los productos ofertados por el sistema controlado, tales como libretas de ahorro, cuentas corrientes y uso del cheque, depósitos a plazo, créditos; y, tarjetas de crédito, entre otros.
- 8) Administración, manejo, uso, derechos y obligaciones; y, riesgos asociados de los servicios financieros ofertados, tales como tarjetas de débito, cajeros automáticos, banca electrónica, giros y transferencias, remesas, entre otros.
- 9) Seguros relacionados con los productos ofertados por las entidades controladas, especialmente en lo concerniente a: información general sobre seguros, los derechos y obligaciones de los asegurados, los riesgos cubiertos y exclusiones del seguro; los montos asegurados; y, el proceso, requisitos y los plazos para realizar las reclamaciones ante la ocurrencia del siniestro, entre otros.
- 10) Utilización de los canales transaccionales.

## **b) Modalidad**

Como lo establece el Artículo 15 de la Resolución SB-2015-665, con el propósito de realizar un proceso de educación financiera continua y permanente de forma directa hacia el público objetivo, se definen que la capacitación financiera se realizará con las siguientes modalidades:

- i. **Capacitación Virtual:** Se impartirán talleres, conferencias y charlas. En las actividades de capacitación virtual el número de participantes, así como el tiempo de duración de las actividades dependerán del público o institución participante y del tipo de capacitación que se realice. Sin embargo, se espera que las actividades realizadas por Citibank, N.A. Sucursal Ecuador tengan un mínimo de 20 participantes, y que sean de al menos 1.5 horas de duración.

Los módulos que se trabajarán con esta modalidad serán los siguientes:

- a) Planificación financiera, ahorro y elaboración de un presupuesto familiar.
- b) Derechos y obligaciones contenidas en el “Código de Derechos del Usuario del Sistema Financiero”.
- c) Rol de la Superintendencia de Bancos.
- d) Formas y figuras legales establecidas para ejercer sus derechos y reclamos tanto dentro de la entidad controlada como en organismos públicos los plazos para realizar las reclamaciones ante la ocurrencia del siniestro, entre otros.
- e) Utilización de los canales transaccionales.

Asimismo, las capacitaciones virtuales que incentiva Citi se dividen en dos programas principales los cuales son: AFLATEEN, Into Employment (ambos con el apoyo de Fundación Niñez Internacional).

- a) El programa de Educación Social y Financiera AFLATEEN trata de inspirar social y económicamente a jóvenes, capacitándolos para que lleven una vida responsable y sean agentes de cambio. La metodología de este programa abarca los siguientes pilares con sus respectivos temas:

1. **Descubrimiento personal:** Se motiva a los involucrados a que emprendan un camino de descubrimiento personal viendo temas como:

- Planificación orientada a metas y sueños personales,
- Mi propia belleza, percepción de la belleza y descubrimiento personal
- Mi comunidad, análisis del entorno y de lo que queremos y podemos cambiar en nuestras comunidades.
- Liderazgo: Se resaltó el entrenamiento en liderazgo y manejo de grupos.

- 2. Derechos y Responsabilidades:** Se motiva a los involucrados a hacer un análisis crítico e investigar cómo se respeta o no los derechos en una sociedad. Los temas expuestos son:
    - Conociendo mis derechos
    - Nuestro único hogar, reflexión sobre los retos medioambientales actuales
    - Defiendo mis derechos, determinar posibles caminos de acción.
    - Derechos y violencia, estar protegido ante cualquier tipo de violencia sea psicológica, física, patrimonial, económica o sexual.
  
  - 3. Descubriendo el Dinero:** Se motiva a los involucrados a entender el valor del dinero en la sociedad y cómo pueden aprovecharlo de forma responsable a través de capacitaciones en los siguientes temas:
    - a. Aprendiendo sobre el gasto, distinguir entre necesidades y deseos, y prioridades de gasto.
    - b. Dinero, poder y derechos, impacto en la distribución de riqueza.
    - c. Dinero y ahorro, dinero como un medio para alcanzar un fin.
  
  - 4. Planificación y Presupuesto:** Aparte de entender el valor del dinero, se motiva a los involucrados a poder manejar el dinero a través de planificación y el desarrollo de presupuestos, desarrollando un ejercicio práctico de planificación y elaboración de un presupuesto alrededor de un proyecto social y/o financiero específico.
  
  - 5. Emprendimiento:** De igual forma, se motiva a los involucrados a llevar a cabo emprendimientos que tengan un efecto positivo en sus comunidades.
  
  - 6. Proyectos de responsabilidad social:** Se realizará un especial énfasis en la responsabilidad social y como a través del conocimiento de proyectos, presupuesto y planificación, se puede ayudar al progreso de la comunidad.
- b)** En cuanto al programa de Hacia El Empleo (Into Employment), la capacitación se divide en dos fases:
- 1. Habilidades de vida:** En donde se motiva a los jóvenes a desarrollar sus habilidades básicas para prepararlos para la vida laboral y personal, donde se tocan los siguientes temas:
    - a. Soy un proyecto en construcción, autoestima y autoreconocimiento.
    - b. Diseño mi futuro, actitud, resiliencia y diseño de un proyecto de vida.

- c. Formo mi carácter, prudencia, dominio propio, valentía, generosidad.
  - d. Administro mi vida personal.
    - i. Administro mi tiempo.
    - ii. Administro mis recursos.
  - e. Construyo relaciones sociales eficaces.
  - f. Desarrollo el liderazgo.
  - g. Trabajo en equipo.
  - h. Preparándome para el trabajo.
    - i. Derechos laborales.
    - j. Alerta ante peligros laborales.
  - k. Conductas saludables en el empleo
  - l. Atención al Cliente.
- 2. Habilidades técnicas:** Igualmente se motiva a los jóvenes a que desarrollen sus habilidades técnicas las cuales necesitarán en su vida laboral, dependiendo de la carrera a la que se vayan a dedicar, por lo que ellos pueden escoger entre las siguientes opciones de capacitación:
- a. Atención en caja
  - b. Ventas
  - c. Asistencia contable
  - d. Asistencia de cocina
  - e. Meseros polivalentes
  - f. Panadería
  - g. Asistentes virtuales (manejo de redes sociales, llamadas telefónicas, mails para formato teletrabajo)

Estas capacitaciones se realizan en trabajo coordinado con CAPACITUR y la CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO. Adicionalmente en el 2021 se volverá a realizar un estudio de mercado para actualizar sobre la situación del mercado laboral local. A partir de esos resultados se aumentará o cambiará las opciones de capacitación técnica para actualizarse a los resultados del estudio.

Dentro de la capacitación técnica se contempla manejar los siguientes perfiles, de acuerdo con los resultados de las pruebas aptitudinales y test de personalidad que se aplican en los procesos de selección, los perfiles en los que formamos actualmente son:

- a. Grupo general:** Servicio al cliente 60 horas y se suma los perfiles específicos que son: Ventas, Bodega y logística, Cajero facturador y Call center.

- b. Grupo turismo:** Servicio al cliente e inducción al turismo 40 horas y se suman los perfiles específicos, los cuales son: Mesero-Bar tender, Auxiliar de Panadería y barismo, Auxiliar de cocina, Auxiliar de pastelería, Steward y Camarero de piso.

La capacitación en Habilidades de Vida en Agencia Guayaquil tiene una duración de 120 horas y los temas que se incluyen son: Autoestima, Manejo de emociones y sentimientos, Pensamiento Creativo y Critico, Toma de decisiones, Manejo de problemas y conflictos, Empatía, Relaciones Interpersonales, Comunicación asertiva, Entrevista personal, Plan de Vida.

Poniendo énfasis en: Habilidades para manejo de emociones - Construir confianza, y; en las Habilidades de Pensamiento - Fomenta el sentido de pertenencia.

- ii. Formación de facilitadores:** Los procesos de entrenamiento a los facilitadores incluirán, la formación en los contenidos del programa tanto como el desarrollo de competencias para facilitadores. El programa de formación de facilitadores tiene los siguientes objetivos:

- a) Concientizar a los participantes sobre la importancia de la capacidad financiera y cómo usar actividades de educación financiera para promover la misma.
- b) Informar a los participantes sobre el marco legal asociado con educación financiera en el Ecuador.
- c) Fortalecer las competencias (habilidades, conocimientos y actitudes) de los participantes para conducir eventos educativos con efectividad.

Ejemplos de los procesos de entrenamiento que reciben los facilitadores son los siguientes:

- **Voluntarios co-facilitadores universitarios:** CI Agencia Quito mantiene convenios de cooperación con Universidades Locales mediante el cual los estudiantes de los últimos años de estudio deben cumplir aproximadamente 120 horas de labor comunitaria para poder graduarse con título de tercer nivel denominado “prácticas pre-profesionales”.
- **Capacitación de la Malla Curricular a los Co-Facilitadores:** Los co-facilitadores voluntarios seleccionados reciben 16 horas de capacitación en la malla curricular Aflatoun divididos por programas en grupos de 25 estudiantes cada grupo. En esta capacitación se aborda los cinco elementos claves con sus contenidos, mediante actividades participativas, lúdicas, y de creatividad permanente. A término de la capacitación los co-

facilitadores voluntarios reciben el material para iniciar el trabajo con los beneficiarios como son: registro de asistencia, módulo del programa, formatos pre-CAP y formato de planificación semanal.

- **Capacitación a voluntarios de la comunidad:** Para iniciar el programa el equipo del objetivo estratégico empoderado informa al voluntariado sobre las normativas, tiempo de inicio y finalización del programa, horarios, sectores donde se formarán los clubes y citación de los futuros beneficiarios. Los voluntarios comunitarios colaboran con la apertura y cierre de las casas comunitarias y realizan citaciones de seguimiento para aquellos apadrinados que no asistieron al programa en el horario planificado.

### c) Metodología del Programa de Educación Financiera

Los módulos de educación financiera toman en cuenta metodologías en andragogía y pedagogía, adaptados al contexto ecuatoriano y a las necesidades de nuestros públicos objetivos para el uso en nuestro PEF.

- i. **La Andragogía:** El acto educativo con los adultos amerita una atención particular y debe responder a principios esenciales para la adquisición de nuevos conocimientos y para la puesta en acción de esos conocimientos. Los principios claves de la Andragogía, definida como la ciencia de enseñar a los adultos, se fundamentan en la adaptación de las prácticas educativas tradicionales a los adultos. Según Malcolm Knowles, la Androgogía se asienta en dos principios fundamentales: los aprendices se definen como autónomos, gerentes de su conocimiento y de su aprendizaje, y el rol de los enseñantes entendido como facilitador o mediador del aprendizaje y ya no como poseedor exclusivo del saber.

Pensar en una formación para adultos es entender las características propias de los individuos en esta etapa de vida, donde la relación con el aprendizaje es anclada en lo vivido y en las experiencias propias:

- El concepto de sí mismo: la madurez modifica el entendimiento de uno mismo. Los adultos son responsables de sus propias decisiones y actos.
- La metacognición: el adulto debe saber por qué aprende, cómo lo hace y lo que aprende.
- La experiencia es un fundamento de aprendizaje para compartir y basar la construcción de nuevos saberes.

- La disposición a aprender y la motivación son dos elementos fundamentales para construir un ambiente favorable al aprendizaje y concretar la utilidad de los nuevos saberes.

Los adultos, como aprendices, son los actores principales en la construcción y apropiación de los nuevos conocimientos, saberes, actitudes, destrezas y valores.

Esta metodología se aplicará especialmente en la capacitación orientada a facilitadores.

- ii. **La mediación pedagógica:** Desde la perspectiva constructivista, el conocimiento debe construirse desde los aprendices. Esto implica que el conocimiento puede evolucionar a partir de la introducción de distintas interpretaciones y experiencias propias de cada uno. También, el proceso de construcción se valida a través y gracias al consenso social. Es decir que, tanto la propia experiencia como la participación de otros y el surgimiento de otras interpretaciones, son factores importantes en el proceso de construcción de saberes en las personas.

Partiendo de esta perspectiva, la metodología de “mediación pedagógica” que abarca este tipo de miradas respecto al proceso pedagógico apunta a la apropiación y aplicación de los conocimientos, destrezas, valores y actitudes. Sus principios son los siguientes:

- Se favorece siempre el uso de mecanismos, herramientas, recursos didácticos que lleven a los participantes a llegar a las conclusiones deseadas desde su propio razonamiento, experiencias, e identificación de los contenidos con su vida cotidiana.
- Los participantes se convierten en protagonistas de su propio proceso de aprendizaje, y el mismo se potencia desde la interacción con los otros estudiantes, los mediadores y los medios utilizados (Córica & Hernández, s/f).
- Entre los conceptos fundamentales, la mediación pedagógica incluye la interacción, una acción comunicativa entre dos o más personas que permite la identificación de distintas perspectivas respecto a los contenidos.
- El diálogo didáctico está en el centro de la mediación pedagógica, y depende de la generación de un espacio de debate racional y

argumentado que permita la construcción de los contenidos aprendidos y su apropiación.

- La relación se conforma entre las personas que se reúnen en torno a un aprendizaje/enseñanza (Gutiérrez & Prieto, 1999), dado que quienes se encuentran allí son interlocutores activos, y no receptores pasivos de información.

La perspectiva metodológica que se propone se fundamenta en un acto educativo que se dota de sentido a través de la mediación. La educación es entendida como un proceso participativo sustentado en la creatividad, la expresividad y la relación (Gutiérrez & Prieto, 1999).

- iii. **Capacitación en medios de pagos virtuales:** Como pedido especial de la Superintendencia de Bancos, en el 2021, incluiremos en cada una de las capacitaciones el uso de billeteras móviles, como medio de pago. Esto, con el fin de mejorar la calidad de vida de nuestros participantes.

- d) **Materiales didácticos:** El material de enseñanza del Programa de Educación Financiera con el que Citibank, N.A. Sucursal Ecuador se desenvuelve, fue revisado para el programa del año 2021. Este material, tomando en cuenta las características de cada grupo y subgrupo del público objetivo, permite el desarrollo de los conocimientos, habilidades y capacidades de los individuos; el cual se puede encontrar adjunto a este documento. Estos materiales toman en cuenta los pilares básicos de educación financiera, y son herramientas que se usan para diversas temáticas. Se debe recalcar que este material está sujeto a cambios y adaptaciones durante el año en base a los requerimientos y características específicas del público objetivo.

## 3.2. Sensibilización y difusión

### a) Medios de difusión

Citibank, N.A. Sucursal Ecuador sensibilizará e informará a los respectivos públicos utilizando los siguientes medios de difusión:

- Vocería y comunicación a madres voluntarias en los barrios donde se realiza el impacto positivo.
- Notas de prensa comunicando hitos del programa (graduaciones, premiaciones).
- Página web.
- Plataformas de comunicación interna.

El proceso de monitoreo y evaluación del programa se realizará mediante un trabajo coordinado del personal involucrado en el programa, desde los coordinadores, el coordinador de evaluación y monitoreo hasta el Gerente de Programas en cada ciudad.

Los datos serán recopilados minuciosamente en cada una de las fases del proceso mediante el uso de varios instrumentos existentes. A fin de medir los indicadores de resultados y el impacto del programa, la agencia utilizará las siguientes herramientas.

Las madres voluntarias son capacitadas respecto de los programas para comunicar la apertura de las inscripciones en cada ciclo. Ellas realizan vocería sectorizada para convocar a los participantes quienes se acercan a los centros comunitarios para inscribirse en los programas. Medimos la cantidad de jóvenes inscritos por cada sector, así como la cantidad de jóvenes que completan el programa por cada sector.

Participantes por centro comunitario: 150

70% + de participantes – exitoso

50% - 69% de participantes – cumplido

30% - 49% de participantes – aceptable

Permanencia de participantes del 100% de jóvenes inscritos

70% - adelante- exitoso

50% - 69% - cumplido

30% - 49% - aceptable

### 3.3. Cronograma de Actividades y Temario

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y TEMARIO CHILDREN INTERNATIONAL ECUADOR



#### AFLATEEN Guayaquil y Quito

Description	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Convocatoria y promoción de voluntariado	X											
Capacitación de voluntarios	X	X										
Convocatoria de participantes	X	X		X	X		X	X				
Implementación de clubes		X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Emprendimientos sociales y financieros				X			X			X		
Espacios con padres		X		X	X		X	X		X		

#### Hacia el Empleo QUITO

Description	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Proceso de selección		X			X			X				
Capacitación habilidades para la vida y laborales			X	X		X	X		X	X		
Habilidades técnicas					X			X			X	
Monitoreo y evaluación						X			X			X

Prototipado y primeras ventas					X			X			X	
Graduación						X			X			X
Ajustes curriculares	X											
Colocación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

### Hacia el Empleo GUAYAQUIL

Description	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
CAMPAÑAS DE MOVILIZACIÓN COMUNITARIA: Actividades de difusión y promoción del programa en centros comunitarios y de actividades virtuales	X	X				X	X					
PROCESOS DE SELECCIÓN: Actividades relacionadas a procesos de selección de participantes programa HEE	X	X				X	X					
CAPACITACIÓN EN HABILIDADES DE VIDA: Talleres de capacitación en temas de Imagen y Protocolo			X	X				X	X			
CAPACITACIÓN EN HABILIDADES DE VIDA: Curso de Habilidades para la vida			X	X	X	X		X	X	X	X	
CAPACITACIÓN TÉCNICA: Talleres en temas de Lenguaje y dicción para segmento general					X					X		
CAPACITACIÓN TÉCNICA: Talleres en Seguridad y Salud Ocupacional para participantes de HEE			X	X				X	X			





## Programas Guayaquil

Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Presupuesto
Salarios y beneficios (% de tiempo)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	49,462
CAPACITACION EN HABILIDADES DE VIDA : Capacitación en IMAGEN Y PROTOCOLO talleres de 20 horas cada uno			x	x				x	x				12,000
CAPACITACION EN HABILIDADES DE VIDA : Capacitación en LENGUAJE Y DICCION					x					x			4,480
CAPACITACION TÉCNICA: Talleres de ventas, cajero Facturador, de Bodega y logística.				x	x				x	x			25,812
CAPACITACION TÉCNICA: Capacitación en PERFILES DE TURISMO, Inducción al turismo + servicio al cliente				x	x				x	x			56,700
Talleres Mesero + bar tender, auxiliar de cocina, auxiliar de panadería + barismo, auxiliar de pastelería, camarero					x					x			8,800
CAPACITACION TÉCNICA:Taller de perfil técnico y/o mantenimiento					x								
GASTOS COMPLEMENTARIOS: Almuerzos para jóvenes en talleres de clausura para grupo general y turismo					x	x				x	x		1,700
Talleres de comunicación asertiva con padres de familia y/o representantes de los jóvenes			x	x				x	x				1,600
Insumos para capacitación técnica: Panadería: Manteca, harina, mejoradores, levaduras entre otros.					x				x				2,000
Actividades de monitoreo y evaluación, metodología Voz Constituyente 2021					x								180
Póliza de seguro							x				x		2,700
Indumentaria para participantes del Programa HEE segmento general y turismo		x											1,430
Materiales para desarrollo de los talleres		x					x						594
Suministros y/o materiales para ser utilizados en la implementación de la estrategia: proceso de selección, actividades administrativas		x											403
Talleres de Seguridad y Salud ocupacional y suministros para protocolos de seguridad		x						x					520
Indumentaria para participantes de los perfiles de panadería y cocina					x				x				7,980
Pruebas de INTELIGENCIA EMOCIONAL como parte de la implementación de los talleres		x											6,300
Actividades de promoción y relacionamiento para promoción y difusión del programa		x					x						600
Actividad de clausura grupo de turismo, para demostración de perfiles.							x						1,465
CONECTIVIDAD - INTERNET: Planes de telefonía celular para para participantes de las estrategias del OE5 en modalidad virtual o semi presencial que no tengan servicio de conectividad para su participación o continuidad en el programa			x	x	x	x		x	x	x	x		4,304

Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Presupuesto
Salarios y beneficios (% de tiempo)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	10,187
Capacitación técnica y acompañamiento a co-facilitadores	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		8,800
Gastos de transporte de equipo de facilitadores		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		200
Asesoramiento y materiales para la implementación de emprendimientos sociales y financieros					x			x			x		1,200
Materiales y suministros para clubes de Aflateen: Incluye la compra de tintas, cartulinas, témperas, lápices, entre otros		x					x						1,100
													21,487

## 4. Métodos de evaluación

En cumplimiento con el Artículo 19, cada actividad a realizarse dentro del Programa de Educación Financiera de Citibank, N.A. Sucursal Ecuador tiene un esquema de evaluación correspondiente que permitirá conocer el alcance de cumplimiento de los objetivos establecidos.

### 4.1. De la metodología

Se evaluarán los resultados de la metodología, específicamente de las capacitaciones, mediante encuestas de aprendizaje pre y post, y con una

encuesta de satisfacción con la actividad realizada. Se diseñarán las encuestas en función de los objetivos de la actividad que se están evaluando.

#### 4.2. Del Programa

Con el fin de conseguir los objetivos planteados en el Programa de Educación Financiera 2021, se dará seguimiento y evaluará al programa mensualmente al analizar los resultados ejecutados frente al cumplimiento de las cifras planificadas.

#### 4.3. Metodología de evaluación e Informe de gestión

Conforme a la resolución, el informe de avance de ejecución, será presentado en el mes de octubre y abril.

Indicadores de evaluación cuantitativos, cualitativos y de impacto:

#### Hacia el Empleo QUITO

Indicador
# de individuos inscritos en el programa Hacia el Empleo
# de individuos inscritos en el programa Hacia El Empleo que encuentran empleo despues de culminar el programa
# de individuos que completaron el programa Hacia el Empleo
40% de incremento en el entendimiento de comunicación efectiva en los participantes del programa Hacia el Empleo, al finalizar el año
40% de incremento en el entendimiento de las habilidades laborales de los participantes del programa Hacia el Empleo, al finalizar el año
40% de incremento en el entendimiento de las habilidades sociales de los participantes del programa Hacia el Empleo, al finalizar el año
40% de incremento en el entendimiento del acceso al mercado laboral de los participantes del programa Hacia el Empleo, al finalizar el año
40% de incremento en el entendimiento del pensamiento crítico en los participantes del programa Hacia el Empleo, al finalizar el año
40% de incremento en el entendimiento en afrontar las emociones y afrontar el estrés de los participantes del programa Hacia el Empleo, al finalizar el año.

40% de incremento en el entendimiento en el conocimiento de si mismos de los participantes del programa Hacia el Empleo, al finalizar el año

## Hacia el Empleo GUAYAQUIL

<b>Indicador</b>
# de individuos inscritos en el programa Hacia el Empleo
# de individuos inscritos en el programa Hacia el Empleo que encuentran empleo después de culminar programa
# individuos que completaron el programa hacia el empleo
% de individuos que auto reportan tener competencias fuertes en comunicación efectiva.
% de individuos que auto reportan tener competencias fuertes en el conocimiento de sí mismos.
% de individuos que auto reportan tener competencias fuertes en habilidades sociales.
% de individuos que auto reportan tener competencias fuertes en pensamiento crítico.
% de individuos que auto reportan tener un entendimiento fuerte de las habilidades laborales.
% de individuos que reportan un entendimiento fuerte del acceso al mercado laboral
%de individuos que auto reportan tener competencias fuertes en afrontar las emociones y afrontar el estrés.

## Aflateen QUITO

Indicator
# de jóvenes que informan que están enterados/conocen de los servicios de SR disponibles para ellos ofrecidos por CI y sus socios CAP's o encuestas
# de jóvenes que recibieron mensajes sobre los servicios de salud reproductiva disponibles (90%)
% de individuos que auto reportan tener competencias fuertes en autoconocimiento
% de individuos que auto reportan tener competencias fuertes en habilidades de vida esenciales
% de individuos que auto reportan tener competencias fuertes en habilidades para lidiar con las emociones y sobrellevar el estrés
% de individuos que auto reportan tener competencias fuertes en la resolución de problemas
% de individuos que auto reportan tener competencias fuertes en la toma de decisiones
% de individuos que auto reportan tener competencias fuertes en responsabilidad social
Número de individuos inscritos en el Plan Piloto Sistema de Enseñanza por Mensajería.
Número de jóvenes inscritos en el programa de Liderazgo, Educación Social y Financiera.
Número de jóvenes que participan en proyectos comunitarios
Número de jóvenes que terminan el programa de Liderazgo, Educación Social y Financiera.
Número de niños y niñas inscritos en el programa de Liderazgo, Educación Social y Financiera.
Número de niños y niñas que terminan (completaron) el programa de Liderazgo, Educación Social y Financiera.
Número de niños, niñas participando en proyectos sociales o financieros
Número de niños, niñas y jóvenes que participó en un programa de aprendizaje de C.I

Número de participantes en un taller de bienestar emocional
Número de participantes que reportan estar ahorrando
Número de participantes que terminan (completaron) el Plan Piloto Sistema de Enseñanza por Mensajería.
Número de proyectos comunitarios completados
Número de proyectos sociales o financieros desarrollados por niños y niñas

## Aflateen GUAYAQUIL

Indicator
% de incremento de las competencias fuertes en apreciar la diversidad por 10% entre los 180 participantes que terminan el programa bajo modalidad sincrónica para el fin del 2021
% de incremento de las competencias fuertes en preocuparse por la comunidad por 8% entre los 180 participantes que terminan el programa bajo modalidad sincrónica para el fin del 2021
% de incremento de las competencias fuertes en resolución de problemas por 4% entre los 180 participantes que terminan el programa bajo modalidad sincrónica para el fin del 2021
% de incremento de las competencias fuertes en responsabilidad social por 15% entre los 180 participantes que terminan el programa bajo modalidad sincrónica para el fin del 2021
% de incremento de las competencias fuertes en tener competencias fuertes en HPV esenciales por 3% entre los 180 participantes que terminan el programa bajo modalidad sincrónica para el fin del 2021
% de incremento de las competencias fuertes en toma de decisiones por 4% entre los 180 participantes que terminan el programa bajo modalidad sincrónica para el fin del 2021
% incremento de las competencias fuertes en autoconocimiento por 10% entre los 180 participantes que terminan el programa bajo modalidad sincrónica para el fin del 2021
Número de niños y jóvenes que completaron un programa de aprendizaje de CI.
Número de niños y jóvenes que participaron en un programa de aprendizaje de CI.

Indicadores de impacto:

- a. Porcentaje de participantes del programa que acceden a empleo digno (basados en el índice de empleo digno a nivel país reportado por el INEN a diciembre del 2019)

38% exitoso

15% cumplido

5% aceptable

- b. Inclusión Financiera

20% de los chicos empleados – exitoso

10% de los chicos empleados – cumplido

5% de los chicos empleados – aceptable

## **Educación social y financiera – AFLATEEN**

Debido a las medidas de protección y distanciamiento social necesarias para enfrentar la emergencia sanitaria por la pandemia de COVID 19, se ha definido los siguientes cambios:

- En lugar del encuentro “Interclubes”, se realizarán sabatinas en cada club con los padres de familia en la cual los niños y niñas socializarán los aprendizajes adquiridos en el ámbito de lo social y financiero.
- Se acercarán las exposiciones, experiencias y conocimientos a cada uno de los clubes de educación social y financiera, llevando expertos a cada uno de estos. Un ejemplo de estas actividades es la realización de eventos de divulgación científica y experiencias financieras infantiles en cada uno de los clubes, a través de la visita de expertos en el tema.
- Actividades que inicialmente estaban planificadas para el 1er semestre del presente año, se realizarán en el segundo semestre del mismo, para dar cumplimiento a las disposiciones emitidas por el COE Nacional.
- Todas las actividades se realizarán en los barrios correspondientes al área de influencia de Children International (10 centros comunitarios en Quito y Guayaquil), para lo cual se evaluarán y definirán los espacios comunitarios que se consideren apropiados y respeten las medidas de distanciamiento social requeridas. Esta evaluación se iniciará tan pronto las restricciones establecidas por el COE Nacional lo permitan. Después de realizar esta evaluación tendremos con

exactitud los medios y horarios que se utilizarán para la ejecución del programa.

Las capacitaciones se llevarán a cabo desde los centros comunitarios de Quito y Guayaquil en las direcciones detalladas a continuación:

**Guayaquil:**

Centro Comunitario Eloy Alfaro, ubicado en: Ciudadela Alberto Maldonado MZ 10A Solar 2, Durán

Centro Comunitario Phelan, ubicado en: Cooperativa Francisco Jácome, Mz 258 SI 9 Ave. Juan Pablo II

Centro Comunitario B.U.D.S., ubicado en: Cooperativa Bastión Popular, Etapa I, Bloque 1B Mz, 509 SI 2

Centro Comunitario Flor de Bastión, ubicado en: Cooperativa Flor de Bastión y Paraíso, Bloque 6 Etapa I MZ 17 Y 18

Centro Comunitario Estrella de Belén, ubicado en: Cooperativa Estrella de Belen Mz 1816 SI 1

Centro de Empleabilidad Hacia el Empleo, ubicado en: Bastión Popular Bloque 6 Mz 923 SI 1

Oficina Central de Children International Agencia Guayaquil, ubicado en: Urbanización Principado de las Lomas, Mz 47 Solar 1, diagonal al templo de los Mormones, Urdesa Norte (04) 2386-305/6/9 (04) 2389-035

**Quito:**

Centro Comunitario La Roldós, ubicado en: Calle Oe 7B (Principal) y calle N84B N843 Lote 14

Centro Comunitario Atucucho, ubicado en: Flavio Alfaro Oe12-72, Barrio San José de Atucucho

Centro Comunitario Familia Lindemann, ubicado en: Calle Luis García OeBD y Oswaldo Hurtado, barrio Huarca sector Chillogallo

Centro Comunitario Phelan-Emmett, ubicado en: Calle Molleturo y Arapicos, barrio La Argelia Alta

Oficina Central de Children International Agencia Quito Rumipamba Oe2-57 y Atahualpa