



**Programa de Educación Financiera 2020**  
**En cumplimiento con la Resolución No. SB-2015-665**  
**Citibank, N.A. Sucursal Ecuador**

## **1. Introducción**

El Programa de Educación Financiera (PEF) es el documento en el cual se establece la implementación del proceso de educación financiera, referente al conjunto de fases y/o actividades de capacitación a favor del público objetivo; comprende diferentes módulos, modalidades de capacitación, indicadores de evaluación, información o asesoría, entre otros, con el propósito de generar conocimientos sobre educación financiera, que conlleven a un cambio de actitud en el grupo objetivo de la población a la que está dirigida. En el año 2020, Citibank, N.A. Sucursal Ecuador, mediante del Programa Institucional de Educación Financiera, tiene como objetivo informar y educar a sus clientes y colaboradores sobre el manejo de sus finanzas personales. La Fundación Citi a nivel mundial se caracteriza por promover la buena práctica en educación e inclusión financiera.

El Programa de Educación Financiera según las disposiciones contenidas en el Capítulo IV de la Resolución No. SB-2015-665, fue puesto en conocimiento y aprobación por parte del organismo que hace las veces de Directorio de la institución, dentro de los plazos establecidos en la resolución.

Mediante la implementación de este programa, **Citibank, N.A. Sucursal Ecuador**, cumplirá con la Resolución No. SB-2015-665 en el plazo establecido por la misma en el Artículo 5.a.

La Gerencia General de **Citibank, N.A. Sucursal Ecuador**, realizará la evaluación, seguimiento y control en el diseño, ejecución y resultados del Programa de Educación Financiera y aplicará cualquier medida correctiva necesaria para asegurar máxima eficacia y eficiencia en la aplicación de las actividades del Programa.

## **2. Descripción del Programa**

### **2.1. Nombre de la Institución Controlada:**

Citibank, N.A. Sucursal Ecuador

### **2.2. Nombre del Programa:**

Programa de Educación Financiera de Citibank, N.A. Sucursal Ecuador 2020

### **2.3. Período del Programa:**

Año 2020



#### **2.4. Departamento y Responsable directo de la ejecución del Programa:**

Cristina Arteta, Gerente de Relaciones Públicas. Área de Relaciones Públicas y Responsabilidad Social Corporativa.

Información de contacto: cristina.arteta@citi.com; T.02-3939043

El presente Plan de Educación Financiera está disponible para su consulta en la página web de Citi en la sección de Educación Financiera y Ciberseguridad siguiendo el siguiente enlace:

<https://www.citi.com/icg/sa/latam/ecuador/educacion-financiera-ciberseguridad/>

#### **2.5. Características generales del Programa, principios y objetivo:**

En cumplimiento a la letra c) del Artículo 10 de la Norma de Educación Financiera, a través de las actividades de capacitación, Citibank, N.A. Sucursal Ecuador debe alcanzar un mínimo de capacitados equivalente al 1,00%, del público objetivo de acuerdo a la clasificación otorgada de medianos (lo que corresponde a 6 personas).

En el año 2020 se capacitará un total de 2076 niños y jóvenes, hombres y mujeres, 20% más en comparación al año anterior en número de capacitados.

En lo que se refiere a las actividades de sensibilización en medios de difusión, de conformidad con el Artículo 14 de la Norma de Educación Financiera, Citibank, N.A. Sucursal Ecuador deberá llegar al 10% del total de sus clientes, es decir 50 personas. Observando en especial lo relacionado con:

- a) Capacitar al público en general para mejorar el manejo de sus finanzas personales y familiares;
- b) Capacitar a los clientes para ser mejores consumidores de los productos y servicios financieros ofertados en el mercado;
- c) Educar al público en general sobre las características, beneficios, costos y riesgos asociados a los productos y servicios ofertados por las entidades controladas; y
- d) Educar al público en general y usuarios sobre los derechos y obligaciones que el usuario asume en el marco de las disposiciones legales que rigen la materia.

#### **2.6. Público Objetivo**

En cumplimiento con los Artículos 9 y 11 de la Resolución No. SB-2015-665, los públicos objetivos del Programa de Educación Financiera de Citibank, N.A. Sucursal Ecuador, tomando en cuenta las características específicas de cada grupo y subgrupo, serán:



- a) **Grupos:** Es la segmentación del público en general y usuarios, que se encuentran en la zona geográfica donde tiene presencia Citibank, N.A. Sucursal Ecuador, a los cuales se va a destinar los esfuerzos y recursos económicos presupuestados para la Educación Financiera.

En el año 2020, se llegará al 100% del público objetivo en los cantones donde tiene presencia la institución, ubicados en las siguientes provincias y ciudades: Quito (Pichincha), Guayaquil (Guayas).

La segmentación de los grupos a los que llegará Citibank, N.A. Sucursal Ecuador se clasifica de la siguiente forma:

- Jóvenes
- Jóvenes adultos (18 a 24 años)
- Adultos (25 a 64 años)

Las estrategias de difusión y contenidos que utilizaremos con los grupos estarán diseñadas para:

- Mejorar el manejo de sus finanzas personales y familiares.
- Capacitar sobre los productos y servicios financieros ofertados en el mercado.
- Educar sobre las características, beneficios, costos y riesgos asociados a los productos y servicios ofertados por nuestra entidad. (las entidades controladas.)
- Educar sobre los derechos y obligaciones del usuario.

- b) **Subgrupos:** Es el conjunto de clientes y colaboradores de Citibank, N.A. Sucursal Ecuador, a quienes dirigiremos acciones de educación financiera, clasificados de acuerdo a los productos y/o prestaciones que ofrecemos. Citibank, N.A. Sucursal Ecuador ofrece soluciones financieras a clientes corporativos.

- **Clientes de la institución:** Citibank, N.A. Sucursal Ecuador tiene 601 clientes. En nuestro PEF organizaremos actividades durante el año enfocadas a los clientes relativas al manejo de sus finanzas empresariales, productos y servicios financieros, y sobre sus derechos y obligaciones, que les de herramientas para una toma de decisiones más informada y responsable



- **Colaboradores de la institución:** Citibank, N.A. Sucursal Ecuador cuenta con 94 colaboradores repartidos en agencias en 2 provincias del país. Citibank, N.A. Sucursal Ecuador está consciente de la importancia de capacitar a sus colaboradores en educación financiera a fin de propiciar un flujo de información adecuada, clara, útil, oportuna y con buen trato para sus clientes o potenciales clientes. Se incluirá información respecto de Educación Financiera en los boletines que se envía a todos los colaboradores de la institución.

## 2.7. Presupuesto

El valor del presupuesto para el Programa de Educación Financiera 2020, sometido para aprobación por el organismo que hace las veces de Directorio de Citibank, N.A. Sucursal Ecuador es de \$75.000 dólares.

PRESUPUESTO 2017	
PROYECTO	MONTO EN USD
Programa de Educación Financiera para Jóvenes AFLATEEN e Into Employment	\$75,000.00
	\$75,000.00

## 3. Estructura del Programa

### 3.1. Educación

#### a) Módulos

Los módulos consisten en el fundamento teórico y conceptual para la implementación de acciones eficientes de Educación Financiera en el Ecuador.

Tienen como objetivo otorgar a los distintos actores un instrumento común que estandarice el proceso de implementación de programas de Educación Financiera dirigido a diferentes grupos de la población segmentados por edades. Se han estructurado los módulos para diferentes grupos de edad con los elementos estructurales de la formación de distintos grupos de la población y con las temáticas claves de aprendizaje para cada uno de estos grupos con el propósito de apoyar en el proceso de desarrollo de sus capacidades especialmente en temas financieros.



El Programa de Educación Financiera se estructura a través de módulos en base a la temática básica para el público objetivo descrita en el Artículo 13 de la Resolución No. SB-2015-665:

- 1) Estructura, conceptos y actores funcionamiento de los sistemas controlados
- 2) Planificación financiera, ahorro y elaboración de un presupuesto familiar.
- 3) Derechos y obligaciones contenidas en el “Código de Derechos del Usuario del Sistema Financiero”.
- 4) Rol de la Superintendencia de Bancos.
- 5) Administración, riesgos asociados, derechos y obligaciones de operaciones de crédito.
- 6) Formas y figuras legales establecidas para ejercer sus derechos y reclamos tanto dentro de la entidad controlada como en organismos públicos.
- 7) Administración, manejo, uso, derechos y obligaciones, y riesgos asociados de los productos ofertados por el sistema controlado, tales como libretas de ahorro, cuentas corrientes y uso del cheque, depósitos a plazo, créditos; y, tarjetas de crédito, entre otros.
- 8) Administración, manejo, uso, derechos y obligaciones; y, riesgos asociados de los servicios financieros ofertados, tales como tarjetas de débito, cajeros automáticos, banca electrónica, giros y transferencias, remesas, entre otros.
- 9) Seguros relacionados con los productos ofertados por las entidades controladas, especialmente en lo concerniente a: información general sobre seguros, los derechos y obligaciones de los asegurados, los riesgos cubiertos y exclusiones del seguro; los montos asegurados; y, el proceso, requisitos y los plazos para realizar las reclamaciones ante la ocurrencia del siniestro, entre otros.
- 10) Utilización de los canales transaccionales.

## **b) Modalidad**

Como lo establece el Artículo 15 de la Resolución SB-2015-665, con el propósito de realizar un proceso de educación financiera continua y permanente de forma directa hacia el público objetivo, se definen que la capacitación financiera se realizará con modalidades presenciales.

- i. Capacitación Presencial:** Se impartirán talleres, conferencias y charlas. En las actividades de capacitación presencial el número de participantes, así como el tiempo de duración de las actividades dependerán del público o institución participante y del tipo de capacitación que se realice. Sin embargo, se espera



que las actividades realizadas por Citibank, N.A. Sucursal Ecuador tengan un mínimo de 20 participantes, y que sean de al menos 1.5 horas de duración.

Los módulos que se trabajarán con esta modalidad serán los siguientes:

- a) Planificación financiera, ahorro y elaboración de un presupuesto familiar.
- b) Derechos y obligaciones contenidas en el “Código de Derechos del Usuario del Sistema Financiero”.
- c) Rol de la Superintendencia de Bancos.
- d) Formas y figuras legales establecidas para ejercer sus derechos y reclamos tanto dentro de la entidad controlada como en organismos públicos los plazos para realizar las reclamaciones ante la ocurrencia del siniestro, entre otros.
- e) Utilización de los canales transaccionales.

Asimismo, las capacitaciones presenciales que incentiva Citi se dividen en dos programas principales los cuales son: AFLATEEN, Into Employment (ambos con el apoyo de Children International).

- a) El programa de Educación Social y Financiera AFLATEEN trata de inspirar social y económicamente a jóvenes, capacitándolos para que lleven una vida responsable y sean agentes de cambio. La metodología de este programa abarca los siguientes pilares con sus respectivos temas:

- 1. Descubrimiento personal:** Se motiva a los involucrados a que emprendan un camino de descubrimiento personal viendo temas como:
  - Planificación orientada a metas y sueños personales,
  - Mi propia belleza, percepción de la belleza y descubrimiento personal
  - Mi comunidad, análisis del entorno y de lo que queremos y podemos cambiar en nuestras comunidades.
- 2. Derechos y Responsabilidades:** Se motiva a los involucrados a hacer un análisis crítico e investigar cómo se respeta o no los derechos en una sociedad. Los temas expuestos son:
  - Conociendo mis derechos
  - Nuestro único hogar, reflexión sobre los retos medioambientales actuales
  - Defiendo mis derechos, determinar posibles caminos de acción.
  - Derechos y violencia, estar protegido ante cualquier tipo de violencia sea psicológica, física, patrimonial, económica o sexual.



3. **Descubriendo el Dinero:** Se motiva a los involucrados a entender el valor del dinero en la sociedad y cómo pueden aprovecharlo de forma responsable a través de capacitaciones en los siguientes temas:
    - a. Aprendiendo sobre el gasto, distinguir entre necesidades y deseos, y prioridades de gasto
    - b. Dinero, poder y derechos, impacto en la distribución de riqueza
    - c. Dinero y ahorro, dinero como un medio para alcanzar un fin
  4. **Planificación y Presupuesto:** Aparte de entender el valor del dinero, se motiva a los involucrados a poder manejar el dinero a través de planificación y el desarrollo de presupuestos, desarrollando un ejercicio práctico de planificación y elaboración de un presupuesto alrededor de un proyecto social y/o financiero específico.
  5. **Emprendimiento:** De igual forma, se motiva a los involucrados a llevar a cabo emprendimientos que tengan un efecto positivo en sus comunidades.
- b) En cuanto al programa de Hacia El Empleo (Into Employment), la capacitación se divide en dos fases:
1. **Habilidades de vida:** En donde se motiva a los jóvenes a desarrollar sus habilidades básicas para prepararlos para la vida laboral y personal, donde se tocan los siguientes temas:
    - a. Soy un proyecto en construcción, autoestima y autoreconocimiento
    - b. Diseño mi futuro, actitud, resiliencia y diseño de un proyecto de vida
    - c. Formo mi carácter, prudencia, dominio propio, valentía, generosidad
    - d. Administro mi vida personal
    - e. Construyo relaciones sociales eficaces
    - f. Desarrollo el liderazgo
    - g. Trabajo en equipo
    - h. Preparándome para el trabajo
    - i. Derechos laborales
    - j. Alerta ante peligros laborales
  2. **Habilidades técnicas:** Igualmente se motiva a los jóvenes a que desarrollen sus habilidades técnicas las cuales necesitarán en su vida laboral, dependiendo de la carrera a la que se vayan a dedicar, por lo que ellos pueden escoger entre las siguientes opciones de capacitación:
    - a. Atención en caja
    - b. Ventas
    - c. Asistencia contable
    - d. Asistencia de cocina



- e. Meseros polivalentes
- f. Panadería

Estas capacitaciones se realizan en trabajo coordinado con CAPACITUR y la CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO. Adicionalmente en el 2020 se volverá a realizar un estudio de mercado para actualizar sobre la situación del mercado laboral local. A partir de esos resultados se aumentará o cambiará las opciones de capacitación técnica para actualizarse a los resultados del estudio.

- ii. **Formación de facilitadores:** Para aquellos programas que planteen el desarrollo de programas presenciales se efectuarán procesos de entrenamiento a los facilitadores que incluirá, la formación en los contenidos del programa tanto como el desarrollo de competencias como facilitadores. El programa de formación de facilitadores tiene los siguientes objetivos:
  - a) Concientizar a los participantes sobre la importancia de la capacidad financiera y cómo usar actividades de educación financiera para promover la misma.
  - b) Informar a los participantes sobre el marco legal asociado con educación financiera en el Ecuador.
  - c) Fortalecer las competencias (habilidades, conocimientos y actitudes) de los participantes para conducir eventos educativos con efectividad.

Ejemplos de los procesos de entrenamiento que reciben los facilitadores son los siguientes:

- **Voluntarios co-facilitadores universitarios:** CI Agencia Quito mantiene convenios de cooperación con Universidades Locales mediante el cual los estudiantes de los últimos años de estudio deben cumplir aproximadamente 120 horas de labor comunitaria para poder graduarse con título de tercer nivel denominado “prácticas pre-profesionales”.
- **Capacitación de la Malla Curricular a los Co-Facilitadores:** Los co-facilitadores voluntarios seleccionados reciben 16 horas de capacitación en la malla curricular Aflatoun divididos por programas en grupos de 25 estudiantes cada grupo. En esta capacitación se aborda los cinco elementos claves con sus contenidos, mediante actividades participativas, lúdicas, y de creatividad permanente. A término de la capacitación los co-facilitadores voluntarios reciben el material para iniciar el trabajo con los beneficiarios como son: registro de asistencia, módulo del programa, formatos pre-CAP y formato de planificación semanal.





- **Capacitación a voluntarios de la comunidad:** Para iniciar el programa el equipo del objetivo estratégico empoderado informa al voluntariado sobre las normativas, tiempo de inicio y finalización del programa, horarios, sectores donde se formarán los clubes y citación de los futuros beneficiarios. Los voluntarios comunitarios colaboran con la apertura y cierre de las casas comunitarias y realizan citaciones de seguimiento para aquellos apadrinados que no asistieron al programa en el horario planificado.

### c) Metodología del Programa de Educación Financiera

Los módulos de educación financiera toman en cuenta metodologías en andragogía y pedagogía, adaptados al contexto ecuatoriano y a las necesidades de nuestros públicos objetivos para el uso en nuestro PEF.

- i. **La Andragogía:** El acto educativo con los adultos amerita una atención particular y debe responder a principios esenciales para la adquisición de nuevos conocimientos y para la puesta en acción de esos conocimientos. Los principios claves de la Androgogía, definida como la ciencia de enseñar a los adultos, se fundamentan en la adaptación de las prácticas educativas tradicionales a los adultos. Según Malcolm Knowles, la Androgogía se asienta en dos principios fundamentales: los aprendices se definen como autónomos, gerentes de su conocimiento y de su aprendizaje, y el rol de los enseñantes entendido como facilitador o mediador del aprendizaje y ya no como poseedor exclusivo del saber.

Pensar en una formación para adultos es entender las características propias de los individuos en esta etapa de vida, donde la relación con el aprendizaje es anclada en lo vivido y en las experiencias propias:

- El concepto de sí mismo: la madurez modifica el entendimiento de uno mismo. Los adultos son responsables de sus propias decisiones y actos.
- La metacognición: el adulto debe saber por qué aprende, cómo lo hace y lo que aprende.
- La experiencia es un fundamento de aprendizaje para compartir y basar la construcción de nuevos saberes.
- La disposición a aprender y la motivación son dos elementos fundamentales para construir un ambiente favorable al aprendizaje y concretar la utilidad de los nuevos saberes.



Los adultos, como aprendices, son los actores principales en la construcción y apropiación de los nuevos conocimientos, saberes, actitudes, destrezas y valores.

Esta metodología se aplicará especialmente en la capacitación orientada a facilitadores.

- ii. **La mediación pedagógica:** Desde la perspectiva constructivista, el conocimiento debe construirse desde los aprendices. Esto implica que el conocimiento puede evolucionar a partir de la introducción de distintas interpretaciones y experiencias propias de cada uno. También, el proceso de construcción se valida a través y gracias al consenso social. Es decir que, tanto la propia experiencia como la participación de otros y el surgimiento de otras interpretaciones, son factores importantes en el proceso de construcción de saberes en las personas.

Partiendo de esta perspectiva, la metodología de “mediación pedagógica” que abarca este tipo de miradas respecto al proceso pedagógico apunta a la apropiación y aplicación de los conocimientos, destrezas, valores y actitudes. Sus principios son los siguientes:

- Se favorece siempre el uso de mecanismos, herramientas, recursos didácticos que lleven a los participantes a llegar a las conclusiones deseadas desde su propio razonamiento, experiencias, e identificación de los contenidos con su vida cotidiana.
- Los participantes se convierten en protagonistas de su propio proceso de aprendizaje, y el mismo se potencia desde la interacción con los otros estudiantes, los mediadores y los medios utilizados (Córca & Hernández, s/f).
- Entre los conceptos fundamentales, la mediación pedagógica incluye la interacción, una acción comunicativa entre dos o más personas que permite la identificación de distintas perspectivas respecto a los contenidos.
- El diálogo didáctico está en el centro de la mediación pedagógica, y depende de la generación de un espacio de debate racional y argumentado que permita la construcción de los contenidos aprendidos y su apropiación.
- La relación se conforma entre las personas que se reúnen en torno a un aprendizaje/enseñanza (Gutiérrez & Prieto, 1999), dado que quienes



se encuentran allí son interlocutores activos, y no receptores pasivos de información.

La perspectiva metodológica que se propone se fundamenta en un acto educativo que se dota de sentido a través de la mediación. La educación es entendida como un proceso participativo sustentado en la creatividad, la expresividad y la relación (Gutiérrez & Prieto, 1999).

- iii. **Capacitación en medios de pagos virtuales:** Como pedido especial de la Superintendencia de Bancos, en el 2020, incluiremos en cada una de las capacitaciones el uso de billeteras móviles, como medio de pago. Esto, con el fin de mejorar la calidad de vida de nuestros participantes.
  
- d) **Materiales didácticos:** El material de enseñanza del Programa de Educación Financiera con el que Citibank, N.A. Sucursal Ecuador se desenvuelve, fue revisado para el programa del año 2020. Este material, tomando en cuenta las características de cada grupo y subgrupo del público objetivo, permite el desarrollo de los conocimientos, habilidades y capacidades de los individuos; el cual se puede encontrar adjunto a este documento. Estos materiales toman en cuenta los pilares básicos de educación financiera, y son herramientas que se usan para diversas temáticas. Se debe recalcar que este material está sujeto a cambios y adaptaciones durante el año en base a los requerimientos y características específicas del público objetivo.

### 3.2. Sensibilización y difusión

#### a) Medios de difusión

Citibank, N.A. Sucursal Ecuador sensibilizará e informará a los respectivos públicos utilizando los siguientes medios de difusión:

- Vocería y comunicación a madres voluntarias en los barrios donde se realiza el impacto positivo.

El proceso de monitoreo y evaluación del programa se realizará mediante un trabajo coordinado del personal involucrado en el programa, desde los coordinadores, el coordinador de evaluación y monitoreo hasta el Gerente de Programas en cada ciudad.

Los datos serán recopilados minuciosamente en cada una de las fases del proceso mediante el uso de varios instrumentos existentes. A fin de medir los indicadores de resultados y el impacto del programa, la agencia utilizará las siguientes herramientas.



Las madres voluntarias son capacitadas respecto de los programas para comunicar la apertura de las inscripciones en cada ciclo. Ellas realizan vocería sectorizada para convocar a los participantes quienes se acercan a los centros comunitarios para inscribirse en los programas. Medimos la cantidad de jóvenes inscritos por cada sector así como la cantidad de jóvenes que completan el programa por cada sector.

Participantes por centro comunitario: 170

70% + de participantes – exitoso

50% - 69% de participantes – cumplido

30% - 49% de participantes – aceptable

Permanencia de participantes del 100% de jóvenes inscritos

70% - adelante- exitoso

50% - 69% - cumplido

30% - 49% - aceptable

## CROMOGRAMA DE ACTIVIDADES Y TEMARIO CHILDREN INTERNATIONAL ECUADOR



Cronograma de actividades	
<b>13 de enero</b>	Inducción del primer grupo de HEE del año e inicio de capacitaciones en Cámara de Comercio y Capacitur
<b>20 de Marzo:</b>	Clausura en Capacitur
<b>31 de Marzo:</b>	Evento de orientación a jóvenes graduados “ ¿Y Ahora Qué?” con el objetivo de orientar a los jóvenes sea para el campo laboral o para continuar con sus estudios superiores
<b>6 de abril:</b>	Inicio del segundo ciclo de capacitaciones con segundo grupo de jóvenes.
<b>Mayo:</b>	Realización de evento denominado Bootcamp para jóvenes emprendedores.



<b>Junio:</b>	Feria de empleabilidad con la invitación a empresas potencialmente interesadas en jóvenes graduados del programa.
	Seminario para nuevos empleadores
<b>Julio:</b>	Inicio de tercer grupo de capacitación con jóvenes
	Ceremonia de graduación
<b>Septiembre:</b>	Inicio del cuarto grupo de capacitación con jóvenes
<b>Noviembre:</b>	Segundo evento Feria de Empleabilidad
	Segunda Ceremonia de graduación.
<b>Diciembre:</b>	Recopilación de información para informes finales y pruebas de monitoreo y seguimiento

## Por favor revisar Anexo 1: Ejecución Presupuestaria

### 4. Métodos de evaluación

En cumplimiento con el Artículo 19, cada actividad a realizarse dentro del Programa de Educación Financiera de Citibank, N.A. Sucursal Ecuador tiene un esquema de evaluación correspondiente que permitirá conocer el alcance de cumplimiento de los objetivos establecidos por la Apoderada General, órgano que hace las veces del Directorio.

#### 4.1. De la metodología

Se evaluarán los resultados de la metodología, específicamente de las capacitaciones, mediante encuestas de aprendizaje pre y post, y con una encuesta de satisfacción con la actividad realizada. Se diseñarán las encuestas en función de los objetivos de la actividad que se están evaluando.

#### 4.2. Del Programa

Con el fin de conseguir los objetivos planteados en el Programa de Educación Financiera 2020, se dará seguimiento y evaluará al programa mensualmente al analizar los resultados ejecutados frente al cumplimiento de las cifras planificadas.



### 4.3. Informe de gestión

Conforme a la resolución, el informe de avance de ejecución, será presentado en el mes de octubre y abril.

#### Indicadores de evaluación cuantitativos, cualitativos y de impacto:

<b>Indicador</b>
# de individuos que auto reportan tener competencias fuertes en conocimiento de sí mismo.
# de empresas que contratan jóvenes del programa Hacia El Empleo de CI
# de individuos inscritos en el programa Hacia el Empleo
# de individuos inscritos en el programa Hacia El Empleo que encuentran empleo al terminar el programa.
# de individuos inscritos en el programa Hacia El Empleo que obtienen una entrevista de trabajo con la ayuda del personal de la agencia y que consiguieron empleo.
# de individuos inscritos en el programa Hacia El Empleo que obtienen una entrevista de trabajo con la ayuda del personal de la agencia.
# de individuos que auto reportan tener competencias fuertes en afrontar las emociones y afrontar el estrés.
# de individuos que auto reportan tener competencias fuertes en comunicación efectiva.
# de individuos que auto reportan tener competencias fuertes en pensamiento crítico.
# de individuos que auto reportan tener un entendimiento fuerte de las habilidades laborales.
# de individuos que auto reportan un entendimiento fuerte del acceso al mercado laboral.
# de individuos que auto-reportan tener competencias fuertes en habilidades sociales.
# de individuos que completan la capacitación en habilidades de vida.
# de individuos que completaron el programa Hacia el Empleo
# de individuos que completaron una capacitación técnica a través del programa Hacia El Empleo de CI



Indicador
# de clubes Aflatoun
# de individuos inscritos en Aflatoun
# de individuos participando en proyectos de emprendimientos financieros de Aflatoun
# de individuos participando en proyectos de emprendimientos sociales de Aflatoun
# de individuos que completaron Aflatoun
# de individuos que están siendo voluntarios en Aflatoun
# de participantes de Aflatoun que están ahorrando
# de proyectos de emprendimiento financiero de Aflatoun llevados a cabo
# de proyectos de emprendimiento social de Aflatoun llevados a cabo
# de sesiones de capacitación realizadas durante el año para los voluntarios de Aflatoun
% de individuos que auto reportan tener competencias fuertes en apreciar la diversidad
% de individuos que auto reportan tener competencias fuertes en autoconocimiento
% de individuos que auto reportan tener competencias fuertes en habilidades de vida esenciales
% de individuos que auto reportan tener competencias fuertes en la resolución de problemas
% de individuos que auto reportan tener competencias fuertes en la toma de decisiones
% de individuos que auto reportan tener competencias fuertes en preocuparse por la comunidad
% de individuos que auto reportan tener competencias fuertes en responsabilidad social



Indicadores de impacto:

- a. Porcentaje de participantes del programa que acceden a empleo digno (basados en el índice de empleo digno a nivel país reportado por el INEN a Diciembre del 2019)

38% exitoso

15% cumplido

5% aceptable

- b. Inclusión Financiera

20% de los chicos empleados – exitoso

10% de los chicos empleados – cumplido

5% de los chicos empleados – aceptable

### **Educación social y financiera - AFLATEEN:**

Debido a las medidas de protección y distanciamiento social necesarias para enfrentar la emergencia sanitaria por la pandemia de COVID 19, se ha definido los siguientes cambios:

- En lugar del encuentro “Interclubes”, se realizarán sabatinas en cada club con los padres de familia en la cual los niños y niñas socializarán los aprendizajes adquiridos en el ámbito de lo social y financiero.
- Se acercarán las exposiciones, experiencias y conocimientos a cada uno de los clubes de educación social y financiera, llevando expertos a cada uno de estos. Un ejemplo de estas actividades es la realización de eventos de divulgación científica y experiencias financieras infantiles en cada uno de los clubes, a través de la visita de expertos en el tema.
- Actividades que inicialmente estaban planificadas para el 1er semestre del presente año, se realizarán en el segundo semestre del mismo, para dar cumplimiento a las disposiciones emitidas por el COE Nacional.
- Todas las actividades se realizarán en los barrios correspondientes al área de influencia de Children International (10 centros comunitarios en Quito y Guayaquil), para lo cual se evaluarán y definirán los espacios comunitarios que se consideren apropiados y respeten las medidas de distanciamiento social requeridas. Esta evaluación se iniciará tan pronto las restricciones establecidas por el COE Nacional lo permitan. Después de realizar esta evaluación tendremos con exactitud los medios y horarios que se utilizarán para la ejecución de los programa.





## HACIA EL EMPLEO

Actividad	Estado Actual
Preparación de material	100 %
Campañas de promoción del programa	30% se sigue haciendo promoción desde el trabajo en casa y se está desarrollando una matriz para las actividades al retorno.
Inscripción y selección de participantes	50% pendiente segunda fase – Julio
Selección de entidades de capacitación	50% todos los proveedores han sido contratados.
Visitas de monitoreo y acompañamiento	En el primer trimestre no se realizaron visitas de monitoreo, se empezarán en julio.
Procesos de entrevistas con potenciales empleadores	Las actividades planificadas, serán replanteadas, se está trabajando en una matriz de desarrollo y fortalecimiento del programa.

Informaremos detalles de los horarios de capacitación que se llevarán a cabo en los centros comunitarios de Quito y Guayaquil en las direcciones detalladas a continuación:

### **Guayaquil:**

Centro Comunitario Eloy Alfaro, ubicado en:  
Ciudadela Alberto Maldonado MZ 10A Solar 2., Durán

Centro Comunitario Phelan, ubicado en:  
Cooperativa Francisco Jácome , Mz 258 SI 9 Ave. Juan Pablo II



Centro Comunitario B.U.D.S., ubicado en:  
Cooperativa Bastión Popular, Etapa I, Bloque 1B Mz, 509 SI 2

Centro Comunitario Flor de Bastión, ubicado en:  
Cooperativa Flor de Bastion y Paraiso , Bloque 6 Etapa I MZ 17 Y 18

Centro Comunitario Estrella de Belén, ubicado en:  
Cooperativa Estrella de Belen Mz 1816 SI 1

Centro de Empleabilidad Hacia el Empleo, ubicado en:  
Bastión Popular Bloque 6 Mz 923 SI 1

Oficina Central de Children International Agencia Guayaquil, ubicado en:  
Urbanización Principado de las Lomas, Mz 47 Solar 1, diagonal al templo de los  
Mormones, Urdesa Norte  
(04) 2386-305/6/9  
(04) 2389-035

**Quito:**

Centro Comunitario La Roldós, ubicado en:  
Calle Oe 7B (Principal) y calle N84B N843 Lote 14

Centro Comunitario Atucucho, ubicado en:  
Flavio Alfaro Oe12-72, Barrio San José de Atucucho

Centro Comunitario Familia Lindemann, ubicado en:  
Calle Luis García OeBD y Oswaldo Hurtado, barrio Huaracay sector Chillogallo

Centro Comunitario Phelan-Emmett, ubicado en:  
Calle Molleturo y Arapicos, barrio La Argelia Alta

Oficina Central de Children International Agencia Quito  
Rumipamba Oe2-57 y Atahualpa

