



# Dépasser la philanthropie

Énoncé de responsabilité envers le public 2014

Citi, exploitée dans environ 160 pays et territoires dans le monde, dispose d'une occasion tout à fait unique d'avoir une incidence positive au sein des collectivités qu'elle dessert. Notre engagement envers les principes de finances responsables est respecté à tous les niveaux de l'entreprise et notre engagement caritatif est démontré par l'approche « Dépasser la philanthropie » qui mise sur les ressources opérationnelles de Citi et l'expertise de ses employés.

# Table des matières

3	Message de John Hastings
4	À propos de Citi
5	Mission et principes de Citi
6 - 8	Citi au Canada
9	Sociétés affiliées de Citi
10	Développement communautaire de Citi
11	Journée internationale de l'engagement envers la communauté
12	Engagement de Citi envers Centraide
13	Programme de bénévolat de Citi
14 - 15	Bénéficiaires du temps et des talents de nos employés
16 - 19	Dons aux collectivités en 2014
20	Fondation Citi
21	Subventions de la Fondation Citi au Canada
22 - 23	Impact des subventions de la Fondation Citi - Rise Asset Development - Chris Ralph
24 - 25	Impact des subventions de la Fondation Citi - Children's Aid Foundation - Alisha
26 - 27	Impact des subventions de la Fondation Citi - Passeport pour ma réussite - Leticia
28 - 29	Ce qui fait de Citi une excellente place où travailler
30	Emplois au Canada
31	Plaintes
32 - 33	Financement de la dette
34 - 35	Sommaire des impôts exigibles en 2014



John Hastings  
Directeur général national de Citi, Canada  
PDG de Citi Canada

En tant qu'une des principales organisations de services financiers au monde, Citi a pris des engagements, dont l'un des plus importants consiste à favoriser le progrès. Depuis plus de deux siècles, Citi favorise le progrès au nom de ses clients, de ses employés et au nom des centaines de collectivités que nous desservons dans le monde.

Aux pages suivantes, vous en apprendrez plus sur l'approche « Dépasser la philanthropie » de Citi envers les collectivités qu'elle dessert d'un océan à l'autre, de nos subventions de la Fondation Citi à nos dons de charité, en passant par les nombreuses heures de bénévolat de notre talentueuse équipe. Cet engagement envers les collectivités est le thème principal de l'Énoncé de responsabilité envers le public 2014.

Citi s'est établie au Canada en 1919 et emploie 2 743 employés dans six secteurs d'activité; elle est l'une des banques étrangères qui exerce ses activités depuis le plus longtemps au Canada. Les pages suivantes vous offriront également un aperçu des activités de Citi au Canada, de nos employés et de la culture que nous favorisons au quotidien chez Citi Canada.

Nous avons l'honneur de poursuivre une tradition de plusieurs décennies qui consiste à favoriser le progrès pour nos clients, nos employés et les collectivités que nous desservons. J'ai le plaisir de vous présenter les détails de notre progrès.





## À propos de Citi

### Un progrès fondé sur l'expérience et inspiré par l'avenir

Citi travaille sans relâche pour offrir aux consommateurs, sociétés, gouvernements et institutions une gamme étendue de produits et services financiers. Nous nous efforçons de créer les meilleurs résultats pour nos clients en leur offrant une ingéniosité financière qui mène à des solutions simples, créatives et responsables. L'institution étant présente dans plus de 1 000 villes et de 160 pays et auprès de millions de gens, nous sommes votre banque mondiale, nous sommes Citi.

### Communiquez avec nous

[citigroup.com/canada](http://citigroup.com/canada)  
[citigroup.com](http://citigroup.com)  
[blog.citigroup.com](http://blog.citigroup.com)



[Facebook.com/citi](https://www.facebook.com/citi)



[Instagram.com/citi](https://www.instagram.com/citi)



[Linkedin.com/company/citi](https://www.linkedin.com/company/citi)



[@citi](https://twitter.com/citi)



[Youtube.com/citi](https://www.youtube.com/citi)

## Mission et principes de Citi

### Notre mission : favoriser le progrès

### Nos quatre principes clés Voici les valeurs qui nous guident dans notre mission :

#### But commun

Une équipe, un seul objectif : servir nos clients et parties prenantes.

#### Finances responsables

Une conduite transparente, prudente et fiable.

#### Ingéniosité

L'amélioration de la vie des clients par une innovation qui met à profit l'ampleur et la portée de nos renseignements, de notre réseau international et de nos produits de classe mondiale.

#### Leadership

Des employés talentueux qui ont reçu la meilleure formation qui soit et qui se développent à partir d'une méritocratie élargie exigeant excellence, initiative et courage.





## Citi au Canada

Citi s'est établie au Canada en 1919 et l'entreprise maintient une présence continue dans ce pays depuis les années 1950. Actuellement, l'entreprise emploie 2 743 personnes dans environ 220 emplacements au pays avec des bureaux principaux et des centres de traitement à Vancouver, Calgary, Montréal, London, Mississauga et Toronto. Citi Canada est l'une des organisations offrant les services financiers les plus mondialisés au Canada, grâce à son réseau établi dans plus de 160 pays et territoires dans le monde.

La priorité stratégique de Citi au Canada consiste à continuer de favoriser le progrès et aider ses clients à atteindre leurs objectifs dans ces secteurs d'activité d'importance : Services bancaires d'investissement et à l'entreprise Citi, Solutions de trésorerie et commerciales Citi, Citi Markets and Securities Services, Citi Banque privée, CitiFinancière et Cartes Citi Canada.



## Services bancaires d'investissement et à l'entreprise Citi

Les franchises de Services bancaires d'investissement et à l'entreprise Citi procurent une couverture complète des relations afin d'offrir à nos clients des services et une réceptivité inégalés. Grâce à notre forte présence dans de nombreux pays, nous nous appuyons sur notre expertise du pays, du secteur et des produits pour offrir aux clients des fonctions mondiales qui répondront à leurs besoins, peu importe l'endroit où ils choisiront de s'établir.

Les équipes de services aux clients de Services bancaires d'investissement et à l'entreprise Citi sont organisées par industrie et par pays. Chaque équipe compte deux parties : des agents de couverture stratégique qui se concentrent sur les fusions et acquisitions ainsi que sur les capitaux propres et les solutions financières associées et des agents de services bancaires aux entreprises qui offrent, en collaboration avec nos spécialistes, Marchés des capitaux et avec le soutien de notre groupe Filiales mondiales, des services bancaires et de financement aux entreprises auprès de clients mondiaux, régionaux et locaux.

## Solutions de trésorerie et commerciales

Le groupe Solutions de trésorerie et commerciales offre des services financiers en gestion intégrée de l'encaisse et en échanges commerciaux à des multinationales, des institutions financières et des organisations du secteur public à l'échelle mondiale. Avec la plus complète gamme de plateformes, d'outils et de solutions d'analyse digitaux et mobiles, Solutions de trésorerie et commerciales conserve sa place de chef de file puisque le groupe continue d'offrir des solutions novatrices et personnalisées à ses clients. Les services offerts comprennent notamment la gestion de l'encaisse, des paiements et des comptes débiteurs, la gestion des liquidités, des services de placement, des solutions relatives au fonds de roulement, des programmes de cartes d'entreprise et de cartes prépayées et des services financiers en échanges commerciaux.

## Services de Citi en matière de marchés et de services de titres

Les services de Citi en matière de marchés et de services de titres proposent des produits et des services financiers de calibre mondial qui sont aussi diversifiés que les besoins des milliers de sociétés, d'institutions, de gouvernements et d'investisseurs que nous desservons. Grâce à nos salles des marchés situées dans plus de 80 pays, nous travaillons à enrichir les relations, les produits et les technologies qui définissent notre présence dans le domaine de la tenue de marché. La portée, la profondeur et la force de nos capacités en matière de vente et négociation, et de distribution et recherche portent sur un large éventail d'actifs, de devises, de secteurs et de produits, y compris les actions, les produits de base, le crédit, les contrats à terme standardisés, les opérations de change, les taux de change des monnaies des pays du G10, les municipalités, le financement de première catégorie et les marchés titrisés.

Nos services aux investisseurs et nos entreprises de garde immédiate et de compensation présentent des solutions personnalisées qui appuient les différentes stratégies d'investissement et d'opérations des investisseurs et intermédiaires à l'échelle mondiale. En offrant une gamme de produits en administration des placements, des services de portefeuilles et de fonds de placement, des services de garde de biens et de fiducie ainsi que des solutions de placement et de financement, ce secteur aide ses clients à relever les défis en ce qui a trait à l'émission, la gestion et la distribution de produits et services financiers dans le marché complexe et concurrentiel actuel.



## Cartes Citi Canada

Cartes Citi Canada est l'un des principaux fournisseurs de cartes de crédit de marques privées et de cartes de paiement pour les organisations de vente au détail au pays. Cartes Citi Canada fait partie de Services au détail Citi, l'un des plus grands fournisseurs de produits et de services de cartes de crédit à la consommation et de solutions de détail en Amérique du Nord.

## CitiFinancière

Depuis 1912, CitiFinancière offre des services de prêt axés sur la collectivité grâce à un solide réseau de succursales comptant plus de 200 succursales au Canada. Les services de prêt aux consommateurs comprennent des prêts hypothécaires garantis, des prêts personnels non garantis et partiellement garantis ainsi que des prêts pour le financement de biens de consommation.

## Citi Banque privée

Citi Banque privée est l'une des plus grandes banques privées au monde dont le travail d'équipe, l'engagement relatif aux services et la capacité à repérer et tirer profit des occasions pour ses clients lui permet de se distinguer.

Nos services complets sont personnalisés pour répondre aux besoins des personnes et des familles, y compris les entrepreneurs et propriétaires d'entreprise, les bureaux de gestion de patrimoine, les cadres supérieurs d'entreprise et les prochaines générations et clients ayant reçu un héritage important. Des services bancaires à la gestion de l'encaisse en passant par les prêts, les stratégies de placement ainsi que les services de fiducie et de conseils relatifs au patrimoine, nous sommes là pour satisfaire les besoins des clients. Notre objectif est de fournir une expertise et un niveau de service de la plus haute qualité tout en favorisant la croissance, la gestion et la préservation du patrimoine. Par une étroite collaboration avec nos clients, nous sommes en mesure d'offrir des analyses mondiales fondées sur des connaissances locales profondes ainsi que les stratégies de gestion financière complètes nécessaires au traitement du patrimoine d'aujourd'hui.



## Sociétés affiliées de Citi

Les entités et noms commerciaux qui suivent sont des sociétés affiliées de Citi au Canada :

### Citicorp

Cartes Citi Canada Inc.  
Citi Trust Company Canada  
Citi Transaction Services Canada Ltd  
Citibank Canada  
Citibank Canada Investment Funds Limited  
Citibank, Amérique du Nord, agence canadienne  
Citigroup Finance Canada Inc.  
Citigroup Global Markets Canada Inc.  
Citigroup Energy Canada ULC  
Citi Canada Technology Services ULC

### Citi Holdings

CitiFinancière Canada, Inc.  
Citigroup Fund Services Canada  
Succursale canadienne d'American, compagnie d'assurance-vie et d'assurance-maladie  
Division canadienne de la Compagnie d'assurance Triton  
AIC Associates Canada Holdings Inc.  
CitiFinancière, corporation du Canada Est

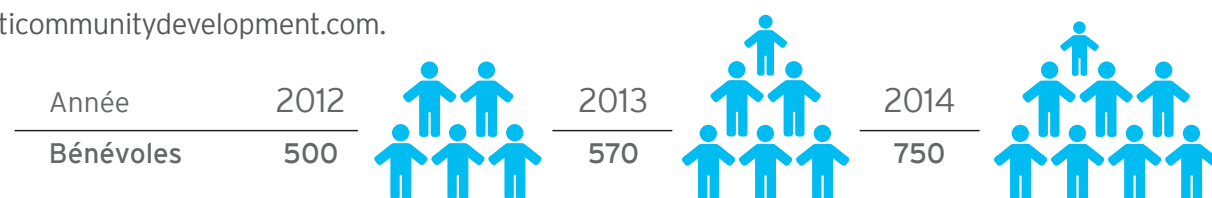




## Développement communautaire de Citi

Nous appuyant sur une démarche qui consiste à « dépasser la philanthropie », nous exploitons la force des ressources et de l'effectif de Citi afin de contribuer à améliorer les collectivités.

Nous reconnaissons que les collectivités doivent relever des défis complexes et pour favoriser le progrès, aucune organisation ne peut relever ces défis sans aide. Citi collabore avec des organismes publics et des organisations communautaires afin d'élaborer des solutions novatrices et extensibles qui permettent l'habilitation financière des familles. Dans tous les marchés que nous desservons, l'approche de Citi en matière de réinvestissement dans la collectivité se distingue par la responsabilisation, l'ingéniosité et l'impact. Sur le plan international, la Fondation Citi travaille avec les responsables de la conscience sociale afin de favoriser le développement de relations avec des organisations non gouvernementales (ONG) partenaires novatrices et efficaces ayant une connaissance approfondie des besoins locaux. Pour obtenir de plus amples renseignements à ce sujet, visitez [www.citicommunitydevelopment.com](http://www.citicommunitydevelopment.com).



## Journée internationale de l'engagement envers la communauté

« Le bénévolat est l'une des nombreuses façons dont Citi démontre son engagement envers les collectivités où nous sommes présents et la Journée internationale de l'engagement envers la communauté souligne l'excellent travail de notre collectivité et de nos partenaires du secteur sans but lucratif. »  
PDG de Citi, Michael Corbat

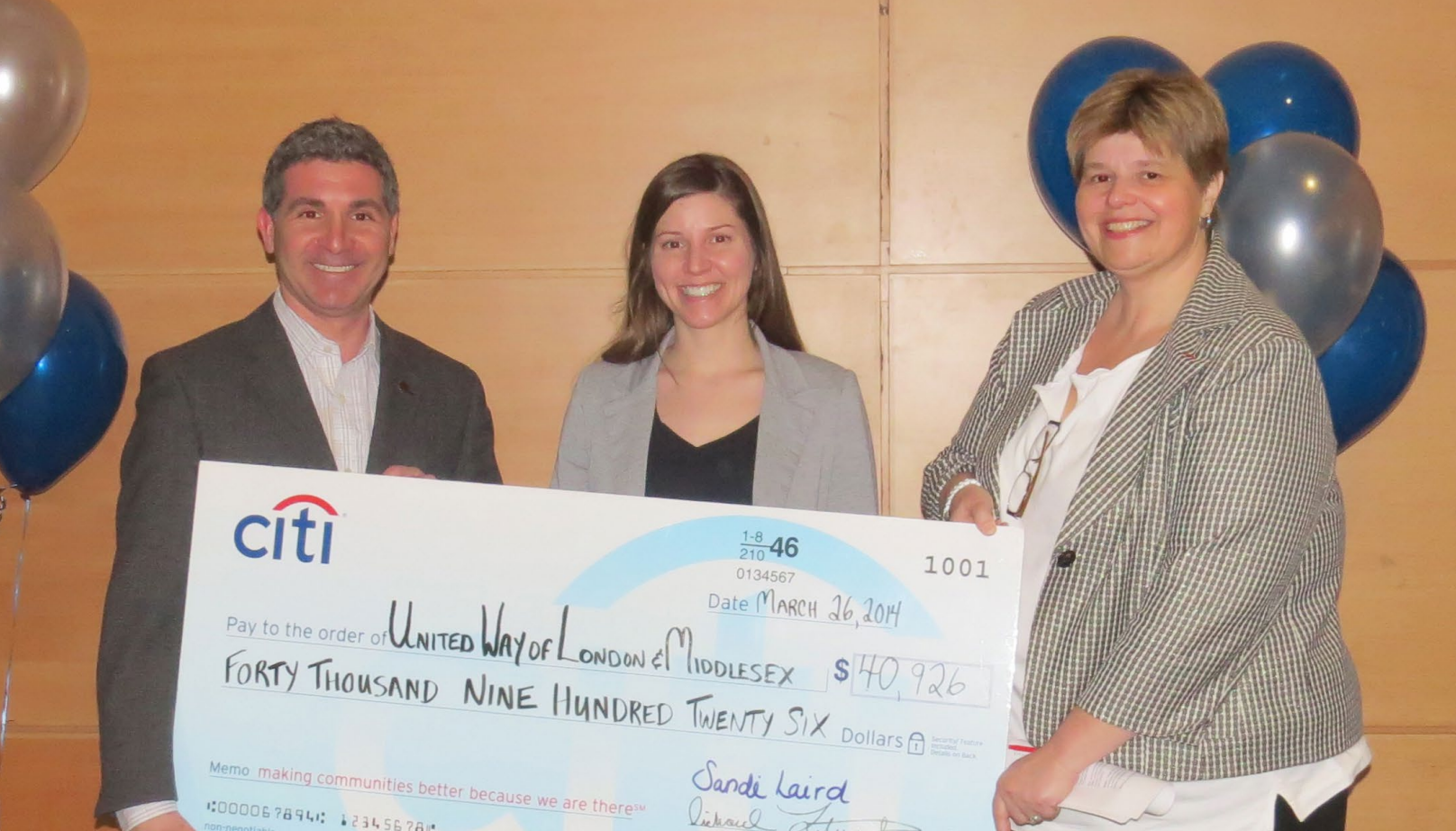
Plus de 70 000 bénévoles de Citi provenant de 479 villes dans 93 pays du monde ont joint leurs forces et utilisé leur temps, leurs compétences et leur expertise pour changer les choses dans leur ville le 7 juin 2014. Citi est fière de sa longue tradition d'entraide, de soutien et d'amélioration des collectivités locales et la Journée internationale de l'engagement envers la communauté représente une occasion annuelle pour les collègues actuels et anciens de Citi, leurs familles ainsi que leurs amis de se réunir dans le cadre de projets d'aide axés sur les besoins locaux, notamment en matière de revitalisation, d'alphabétisation, de logement, de protection de l'environnement, de services de santé et de services sociaux et d'aide aux sinistrés. Citi s'engage à créer des répercussions durables dans des villes du monde entier et renforcer l'idée selon laquelle l'engagement actif des sociétés est une composante essentielle d'une ville où il fait bon vivre.

Au Canada, plus de 750 employés actuels et anciens de Citi et leurs familles ont démontré leur engagement envers les collectivités dans lesquelles ils vivent et travaillent dans le cadre de la Journée internationale de l'engagement envers la communauté. De Terre-Neuve-et-Labrador à la Colombie-Britannique, des bénévoles ont participé à des activités de plantage, paillage, triage, peinture, emballage et nettoyage pour des partenaires communautaires locaux. Les 26 événements qui se sont tenus dans 13 villes sur 6 fuseaux horaires ont eu des répercussions importantes.

### Les activités suivantes ont eu lieu dans le cadre de la Journée internationale de l'engagement envers la communauté au Canada :

- Tri de denrées, transformation et emballage dans des banques alimentaires de Vancouver et Montréal
- Tri, étiquetage, mise en sac et suivi des stocks de vêtements et de produits de soins personnels pour Windfall Basics à Toronto
- Livraison de repas chauds aux personnes démunies et handicapées à Toronto
- Levée de fonds lors d'événements au profit de la Children's Aid Foundation et de la Société canadienne du cancer à London et Toronto
- Retrait de déchets, plantage d'arbres, paillage et désherbage dans des parcs de Calgary et Mississauga





## Engagement de Citi envers Centraide

Citi soutient activement Centraide partout au pays et sur le continent et exprime ainsi son engagement relatif à l'approche « Dépasser la philanthropie ». En plus de l'engagement de l'entreprise, des équipes d'employés bénévoles sont chargées de mettre sur pied des événements et activités visant à collecter des fonds pour Centraide et ses organismes caritatifs membres. Ces événements servent à sensibiliser les gens au travail de Centraide et encouragent les employés à faire des dons prélevés à même leur paie, ce qu'ils peuvent d'ailleurs faire en ligne.

Au Canada, Citi a versé plus de 360 000 \$ de dons à Centraide en 2014 et l'engagement exemplaire démontré dans le cadre de sa campagne nationale a été reconnu par le biais de deux nominations aux Spirit Awards de Centraide.

## Les anges Citi sont parmi nous

Afin d'encourager encore davantage la participation des donateurs, Citi organise la Journée des anges, au cours de laquelle un don de salaire correspondant à au moins une heure de paie par mois est récompensé par un jour de congé supplémentaire et un reçu aux fins d'impôt.

Au total, 598 employés de Citi Canada ont profité de cette innovation unique en matière d'esprit communautaire en 2014. community-minded innovation in 2014.



**United Way  
SPIRIT  
AWARDS  
2014 Nominee**



## Programme de bénévolat de Citi

Les employés de Citi mettent à profit leurs compétences professionnelles et leur expérience en faisant du bénévolat directement dans des organisations sans but lucratif et des organisations non gouvernementales soutenues par la Fondation Citi.

En aidant les employés qui font du bénévolat pour contribuer à leurs collectivités, nous renforçons les équipes, favorisons la fidélité envers l'entreprise et exerçons un impact positif sur ces collectivités dans lesquelles nous travaillons. Nous offrons des possibilités de bénévolat traditionnel ou de bénévolat axé sur les compétences qui mettent à profit l'enthousiasme et les compétences professionnelles de nos employés.

### Système de gestion du bénévolat de Citi

Le Système de gestion du bénévolat est une plateforme en ligne multidimensionnelle destinée à tous les employés. Ils peuvent y trouver des occasions de bénévolat dans leur région, s'y inscrire et effectuer le suivi de leurs heures. L'application étant accessible dans l'intranet et par Internet, les employés peuvent ouvrir une session afin de consulter les événements, s'y inscrire et soumettre leurs heures réservées aux activités personnelles et professionnelles, qu'ils soient au travail ou à l'extérieur du bureau.

### Congé de bénévolat

Les employés actifs et qualifiés sont encouragés à prendre un jour de congé chaque année civile afin d'agir à titre de bénévoles auprès d'un organisme admissible de leur choix. Ils peuvent prendre cette journée pour participer à toute activité caritative organisée par une école ou un organisme admissible. En 2014, des employés de partout au Canada ont profité de leur congé de bénévolat pour venir en aide à des douzaines d'organismes. Au total, les employés ont fait don de 8 787 heures de leur temps.





## Bénéficiaires du temps et des talents de nos employés

Club des petits déjeuners, Canada  
Société canadienne du cancer  
Children's Aid Foundation  
Children's Aid Society  
Daily Bread Food Bank, Toronto  
Banques alimentaires Canada  
Good Shepherd Centre  
Habitat pour l'Humanité  
Health & Safety Wellness Fair  
Fondation des maladies du cœur  
Inside The Dream  
FRDJ Canada - London  
FRDJ Canada - Mississauga  
Jeunes Entreprises Central Ontario  
Chambre de commerce de London  
- Business Achievement Awards

London Food Bank  
London Women's Employee Network  
Meals on Wheels London  
Mid-Toronto Meals on Wheels  
Mind Your Mind London  
Pay it Forward Initiative  
Peel's Children Aid Society  
ReForest London  
Armée du Salut  
St. Leonard's Society  
Centraide, région du Grand Toronto  
Centraide, London et Middlesex  
Windfall Basics  
Youth Opportunities Unlimited

Congés de bénévolat : 2 819 heures

Heures de bénévolat : 5 968 heures

Total des heures : 8 787 heures

Heures de bénévolat  
Année :







## Dons aux collectivités en 2014

En 2014, au Canada, les employés ont marché, pédalé, pagayé, amassé, trié, lancé, planté, construit, entraîné... et posé une foule d'autres gestes pour soutenir des programmes communautaires. Des œuvres de bienfaisance locales et nationales ont bénéficié d'une multitude d'initiatives de collecte de fonds menées par nos employés, de leur participation à des événements et des dons de charité versés par Citi.

Bienfaisance	Contributions de la société	Dons des employés
AGF in Trust Charity Golf Classic	10 000 \$	
Fondation Air Canada	10 000 \$	
Alberta Treasury Management Charity Classic	3 300 \$	
Angus Glen Golf Club Limited	5 000 \$	
Musée des beaux-arts de l'Ontario	2 500 \$	
Auxiliaires de l'hôpital Royal Victoria	3 000 \$	
BC Cancer Foundation	3 000 \$	
Club des garçons et filles de London	2 500 \$	
Club des petits déjeuners, Canada	500 \$	296 \$
Caisse de dépôt et placement du Québec	4 000 \$	
Camp Trillium	9 000 \$	
Allée des célébrités canadiennes	12 500 \$	



Bienfaisance	Contributions de la société	Dons des employés
Société canadienne du cancer	3 000 \$	5 802 \$
Children's Aid Foundation	34 000 \$	
Caisse de bienfaisance des employés et des retraités du CN	1 000 \$	
DAREarts Foundation Incorporated	3 000 \$	
Duke Of Edinburgh's Award	2 500 \$	
Fondation Père Sablon	7 500 \$	
Fondation Tel-Jeunes	2 950 \$	
Banques alimentaires Canada	100 000 \$	344 \$
Fondation des étoiles	2 400 \$	
Fondation du Centre des femmes de Montréal	8 000 \$	
Front Street Capital Charitable Foundation	10 000 \$	
Habitat pour l'Humanité	20 000 \$	





Dons aux collectivités en 2014

Bienfaisance	Contributions de la société	Dons des employés
Hazel McCallion Foundation For The Arts Culture And Heritage	4 500 \$	
Fondation des maladies du cœur	3 000 \$	9 034 \$
Fondation Home Depot	4 000 \$	
Fondation de la recherche sur le diabète juvénile	10 500 \$	22 224 \$
Law Society Foundation	1 500 \$	
London Food Bank	3 500 \$	
Meals on Wheels London	2 800 \$	
Mind Your Mind	1 000 \$	
Mining4Life	20 000 \$	
Movember Canada	1 500 \$	2 380 \$
Fondation Sur la pointe des pieds	1 000 \$	
Fondation du Centre de traitement pour enfants d'Ottawa	3 500 \$	
Parkinson Alberta Society	2 200 \$	
Peel Children's Aid Foundation	10 000 \$	

Total des dons  
Fondation Citi  
Total des contributions

682 166 \$  
265 000 \$  
947 166 \$

Bienfaisance	Contributions de la société	Dons des employés
Fondation pour les enfants le Choix du Président	10 000 \$	
ReForest London	1 500 \$	
Right to Play	4 000 \$	
St. Joseph's Health Centre Foundation	14 000 \$	
Tobias House Attendant Care Inc.	5 000 \$	
Orchestre symphonique de Toronto	3 500 \$	
Centraide, région du Grand Toronto	15 000 \$	103 885 \$
Centraide, London et Middlesex	20 000 \$	36 449 \$
Centraide, Peel	15 700 \$	66 952 \$
Université de Calgary	900 \$	
Windrush Stable Therapeutic Riding Centre	2 000 \$	
Yellow House Events Incorporated	4 000 \$	
Youth In Motion	2 050 \$	
Youth Opportunities Unlimited	3 500 \$	
YWCA of Calgary	5 000 \$	





## Fondation Citi

### La Fondation Citi fait la promotion du progrès économique et améliore la vie des gens dans les collectivités à faible revenu du monde entier.

Nous investissons dans des efforts qui visent à favoriser l’inclusion financière, encourager les possibilités d’emploi auprès des jeunes et repenser les approches dans le but d’établir des collectivités économiquement vivantes. L’approche « Dépasser la philanthropie » de la Fondation Citi mise sur la solide expertise de Citi et de ses employés pour remplir sa mission et poursuivre sa voie par le biais du leadership et de l’innovation. Ce cadre nous aide à définir plus clairement les résultats que nous recherchons dans chacun des principaux secteurs d’intervention suivants :

#### Éducation financière et acquisition d’actifs

For many individuals, the ability to establish financial plans, maintain financial goals, and develop strategies for preserving their financial position during times of both economic prosperity and instability are critical factors in attaining economic success. The Citi Foundation supports programs that provide individuals with access to knowledge and incentives to establish financial behaviors that help them take control of their financial future and ensure long-term economic security. Recognizing that individuals have different financial priorities at different stages of their lives, the Citi Foundation supports programs that are relevant to the specific concerns and financial situations of adults, families and youth, coincide with key life events or moments of decision, enable consumers to put newly gained knowledge into action and develop long-term relationships to provide support and accountability in order to achieve greater financial stability.

#### Microfinancement

Pour les ménages et collectivités à faible revenu, l’accès au crédit et à des services et produits à faible coût peut représenter une première étape cruciale vers l’atteinte de la stabilité financière et l’établissement d’actifs financiers à long terme. Par conséquent, la Fondation Citi soutient les institutions de microfinance et les institutions financières de développement communautaire (IFDC) qui cherchent à améliorer la disponibilité du crédit et l’approvisionnement en produits et services financiers d’acquisition d’actifs à l’avantage des personnes et collectivités à faible revenu. Reconnaisant l’importance du rôle que jouent ces organisations dans l’écosystème des services financiers, nous investissons aussi dans les efforts novateurs qui améliorent la capacité des institutions à étendre leur portée et atteindre une viabilité financière.

#### Développement d’entreprises

Les microentreprises et petites entreprises sont un moteur puissant et efficace de croissance économique et de création d’emplois à l’échelle mondiale. La Fondation Citi soutient la croissance de ces entreprises en investissant dans leur capacité institutionnelle tout en facilitant leur accès à du capital. Toutefois, cette capacité institutionnelle et l’accès au capital ne sont pas suffisants pour garantir leurs réussite et portée à long terme. Ces entreprises doivent également concentrer leurs efforts sur les préoccupations liées à la durabilité de l’environnement, aux normes changeantes en matière de pratiques commerciales et à la fluctuation des règlements, entre autres, si elles veulent réussir dans une économie mondiale qui évolue rapidement. La Fondation Citi s’intéresse tout particulièrement aux activités qui appuient l’établissement d’entreprises écologiques à « triple résultat », c’est-à-dire qui génèrent des bienfaits économiques, environnementaux et sociaux puisque cela a pour effet de multiplier l’impact de notre investissement.

#### Réussite collégiale

Un diplôme collégial est essentiel à la mobilité ascendante et à l’accroissement du potentiel de gains qui permettront aux étudiants provenant de familles à faible revenu de briser les cycles intergénérationnels de pauvreté et de contribuer à l’économie. Cependant, les étudiants provenant de familles à faible revenu qui obtiennent un diplôme collégial avant la mi-vingtaine représentent un petit pourcentage. Sans interventions efficaces pour améliorer le taux d’obtention de diplômes des étudiants à faible revenu, ils seront laissés pour contre dans un marché de l’emploi de plus en plus concurrentiel. La Fondation Citi vise à augmenter le nombre d’étudiants à faible revenu qui possèdent les qualifications scolaires nécessaires et s’inscrivent à des études postsecondaires et les terminent en faisant la promotion de l’identité des étudiants actifs et en éliminant les barrières financières qui les empêchent d’atteindre leurs objectifs.

### Subventions de la Fondation Citi au Canada

Province	Partenaire de la collectivité	Secteur	Montant de la subvention
Ontario	Junior Achievement: Banks In Action	Éducation financière	30 000 \$
Ontario	Children’s Aid Foundation: Pape Adult Resource Centre (PARC) Youth Education	Éducation financière	55 000 \$
Ontario	Habitat pour l’Humanité	Éducation financière	25 000 \$
Ontario	Rise Asset Development	Microfinancement	60 000 \$
Ontario	ACCESS Community Capital Fund	Microfinancement	50 000 \$
Quebec	Fondation du maire	Développement d’entreprises	25 000 \$
Quebec	Passeport pour ma réussite	Réussite collégiale	20 000 \$

Par l’entremise de notre programme de dons d’entreprise, nous appuyons la semaine de l’information sur le crédit organisée par Credit Canada Debt Solutions. En 2014, Citi a versé 387 582 \$ en appui aux mesures d’éducation sur le crédit, aux services-conseils en matière de solvabilité ainsi qu’à l’élaboration de solutions de versement fondées sur les besoins des clients.

**TOTAL (\$ US)**  
**265 000 \$**



## Impact des subventions de la Fondation Citi

Chris Ralph – Rise Asset Development



1 Canadien sur 5 connaîtra des problèmes de santé mentale ou de dépendance au cours de sa vie. Ces problèmes peuvent mener à des écarts en matière d'emploi, des interruptions de la formation, une stigmatisation et de la discrimination, ainsi que des difficultés à évoluer dans un milieu de travail traditionnel. Rise Asset Development est un organisme de bienfaisance enregistré qui accorde aux petites entreprises des prêts à faible taux d'intérêt et offre de la formation et du mentorat aux hommes et femmes ayant des antécédents de problèmes de santé mentale ou de dépendance. La mission de Rise est d'améliorer la qualité de vie et l'intégration économique des personnes ayant des antécédents de problèmes de santé mentale ou de dépendance par le biais de services d'entrepreneuriat leur offrant le soutien requis pour éliminer les obstacles qu'elles rencontrent.

Au cours de la dernière année, la Fondation Citi a remis 60 000 \$ à Rise pour élargir la portée de ses programmes de mentorat, ce qui a permis l'établissement d'un portail en ligne visant à améliorer les activités d'approche des bénévoles et augmenter les inscriptions aux programmes, pour s'assurer que le réseau de mentorat obtient tout le soutien requis et pour centraliser la base de données des meilleures pratiques et ressources qui sont désormais facilement accessibles. De plus, le portail de mentorat en ligne permettra à Rise de communiquer avec les collectivités éloignées. Rise est toujours à la recherche de mentors pour travailler avec les entrepreneurs qu'il finance et soutient. Les personnes intéressées à en savoir plus sur Rise, à y faire du bénévolat ou encore à faire une contribution au Rise's Loan Fund trouveront de plus amples renseignements sur le site Web de l'organisme à l'adresse ci-dessous.

[riseassetdevelopment.ca](http://riseassetdevelopment.ca)



[Facebook.com/riseassetdevelopment](https://www.facebook.com/riseassetdevelopment)



[Twitter.com/riseCAN](https://twitter.com/riseCAN)

**rise**  
Asset Development

Chris Ralph est le copropriétaire et le directeur artistique de The Acting Company (AC), une école des arts de la scène située à Ottawa. Chris a obtenu son diplôme de l'École nationale de théâtre du Canada en 1993; il rêvait alors de devenir un acteur professionnel. En 1994, il est parti en mer et a travaillé à bord des brise-glaces dans l'Antarctique et l'Arctique. Ce qui au départ devait être une petite aventure de six mois a duré pas moins de 10 ans. Usager occasionnel de la drogue depuis le début de son adolescence, les années passées sur les navires ont exacerbé ses problèmes et Chris a développé une grave dépendance. Il a touché le fond en 2004 et a dû être admis en centre de désintoxication.



Au cours de sa réhabilitation, Chris a redécouvert son amour pour le jeu et la scène, puis pendant les 10 années suivantes, il s'est consacré à reconstruire sa vie. Chris s'est marié et a commencé sa carrière en tant qu'acteur professionnel et enseignant en théâtre. Il a fait des études supérieures et obtenu un MFA en Théâtre. En 2013, lorsqu'il a découvert une salle de cinéma abandonnée datant de 1930, Chris a tout de suite vu là une occasion incroyable de convertir l'endroit en un théâtre de 50 places et trois studios d'art dramatique. Grâce à un prêt à faible taux d'intérêt de 7 000 \$ de Rise, le soutien et l'amour de sa famille et un propriétaire merveilleux, Chris, avec son ami et partenaire d'affaires John Muggleton, a lancé The Acting Company (AC), le plus grand centre créatif de formation en théâtre et de représentation artistique d'Ottawa. La première année, AC a présenté (souvent gratuitement) plus de 100 événements d'arts et communautaires sans but lucratif et aujourd'hui, on donne à l'AC, sur une base hebdomadaire, des cours à plus de 300 enfants, jeunes, adultes et aînés. Chris travaille avec Rise par l'entremise de ses bureaux d'Ottawa en collaboration avec le Causeway Work Centre. Chris a reçu le prix annuel Dr. Paul E. Garfinkel offert par Rise pour récompenser la réalisation entrepreneuriale en reconnaissance de son excellence et il s'est vu remettre une subvention de 1 000 \$ pour son entreprise.

« Comme pour plusieurs anciens toxicomanes, les dégâts financiers laissés par mon passé me sont apparus très clairement une fois sobre. Alors qu'aucune banque ne voulait nous aider, Rise nous a tendu la main et a fait de notre rêve d'entreprise une réalité. Sans eux, je n'aurais eu d'autre choix que de tenter de lancer mon

**« Comme pour plusieurs anciens toxicomanes, les dégâts financiers laissés par mon passé me sont apparus très clairement une fois sobre. Alors qu'aucune banque ne voulait nous aider, Rise nous a tendu la main et a fait de notre rêve d'entreprise une réalité. »**

entreprise seul sans le capital requis et l'expertise nécessaire de gens d'affaires expérimentés. Je me dis parfois que je suis trop occupé pour ma réunion avec mon mentor Ross Kouhi, puis il se présente devant moi avec ses compétences, ses connaissances et son humilité et me permet de me rajuster et d'améliorer les choses pour mon entreprise et pour moi-même. »



## Impact des subventions de la Fondation Citi

Alisha - Children's Aid Foundation



Afin de protéger la confidentialité, cette photo est une représentation.

Un enfant sur 25 au Canada est à risque et a besoin de notre aide. Plusieurs vivent dans la pauvreté et d'autres sont victimes de mauvais traitements et de négligence. Un nombre renversant de 76 000 d'entre eux vivent dans une famille d'accueil ou un établissement résidentiel. Établi en 1979, Children's Aid Foundation est un organisme de bienfaisance national qui vise à améliorer la vie des enfants et des jeunes les plus vulnérables du Canada, ceux qui sont desservis par les organismes de protection de la jeunesse. Notre mission est de financer les programmes qui leur donnent des aptitudes et l'espoir d'un avenir prometteur.

Citi est un partenaire principal de Children's Aid Foundation depuis 2004 et soutient une variété de programmes essentiels qui aident les jeunes gravement désavantagés à accéder aux ressources dont ils ont besoin pour guérir, se développer et progresser vers une vie meilleure et un avenir plus heureux. En 2010, Citi est devenue un leader d'avant-garde de la stratégie de littératie en matière financière de Children's Aid Foundation's en lançant le Financial Literacy Program au Pape Adolescent Resource Centre (PARC) à titre de société fondatrice. Établi à Toronto, le PARC se spécialise dans la prestation de formations professionnelles et de ressources aux jeunes en phase de transition qui quittent leur famille d'accueil ou leur foyer de groupe après l'âge de 18 ans. Le programme Financial Literacy Program est devenu un service principal du PARC depuis son lancement et Citi en est toujours l'unique fondatrice et championne de cette importante initiative.

Les jeunes en processus de transition qui quittent l'endroit où ils recevaient des soins sont parmi les plus désavantagés de Toronto et ils font face à de nombreux défis qui mettent leur vie et leur avenir à risque. Le Financial Literacy Program a pour objectif de favoriser leur stabilité et leur bien-être en les aidant à développer des relations responsables par rapport à l'argent et aux finances. Par le biais d'ateliers hebdomadaires et d'un mentorat et d'un encadrement constants, les jeunes qui participent à ce programme acquièrent des aptitudes et des connaissances solides et durables qui mènent à l'adoption de comportements positifs qu'ils sauront intégrer à leur approche relative à l'argent et aux finances.

[cafdn.org](http://cafdn.org)



[Facebook.com/CAFDN](https://www.facebook.com/CAFDN)



[Twitter.com/CAFDN](https://twitter.com/CAFDN)



CHILDREN'S  
AID FOUNDATION

Alisha, une jeune anciennement prise en charge qui a terminé le Financial Literacy Program du PARC l'automne dernier, croit que l'initiative est essentielle pour les jeunes desservis par les organismes de protection de la jeunesse qui ne reçoivent que peu ou pas de formation sur la littératie en matière financière. Alisha a grandi dans une famille d'accueil et est mère monoparentale. Cette jeune femme a surmonté des obstacles et continue de relever de nombreux défis seule tout en tentant d'être le meilleur modèle qui soit pour sa fille. Elle est maintenant étudiante au collège dans le domaine du service communautaire et espère y travailler un jour.

« Depuis que j'ai commencé le programme, j'ai ouvert un compte d'épargne. J'ai appris à faire la différence entre ce que je veux et ce dont j'ai besoin et je peux maintenant prendre de meilleures décisions grâce à mes

**« Depuis que j'ai commencé le programme, j'ai ouvert un compte d'épargne. J'ai appris à faire la différence entre ce que je veux et ce dont j'ai besoin et je peux maintenant prendre de meilleures décisions grâce à mes nouvelles connaissances. »**

nouvelles connaissances. Je trouve important de faire partie d'un groupe de jeunes qui se trouvent là pour les mêmes raisons que moi. J'ai l'occasion d'écouter leurs histoires, d'en apprendre plus sur leurs antécédents financiers et de comprendre ce qui a été avantageux ou désavantageux pour eux. En fin de compte, nous sommes tous plus vigilants parce que nous apprenons les uns des autres. »



Afin de protéger la confidentialité, cette photo est une représentation.



## Impact des subventions de la Fondation Citi

### Leticia - Passeport pour ma réussite



Chaque année, des milliers d'étudiants canadiens prennent la décision lourde de conséquences de quitter l'école secondaire. Dans certains quartiers les plus vulnérables au pays, plus de 50 pour cent des étudiants n'obtiennent pas de diplôme d'école secondaire et représentent un poids important pour nos collectivités, nos systèmes de santé et judiciaire et notre économie. Fondé en 2001, Passeport pour ma réussite est offert à l'échelle du Canada et procure aux jeunes une gamme complète de services d'aide aux niveaux académique, financier et social ainsi que du mentorat afin de leur permettre d'obtenir leur diplôme d'études secondaires et d'assurer leur transition réussie vers les études postsecondaires. Les résultats de ce programme ont été époustouflants; il a permis de réduire le taux de décrochage scolaire de plus de 70 % et d'augmenter le taux de poursuite des études aux niveaux collégial et universitaire de 300 %.

La Fondation Citi a offert au programme Passeport pour ma réussite<sup>MD</sup> une généreuse contribution de plus de 150 000 \$ depuis 2008. La subvention offerte actuellement par la Fondation Citi soutient le programme de mentorat professionnel qui favorise le sentiment d'appartenance, réduit l'isolement, promeut le développement d'aptitudes sociales et financières ainsi que l'identité personnelle, et procure des modèles de rôle adulte et des encouragements à 5 000 étudiants canadiens à faible revenu.

[pathwaystoeducation.ca](http://pathwaystoeducation.ca)



[Twitter.com/pathways](https://twitter.com/pathways)



[Facebook.com/pathwaystoeducationcanada](https://facebook.com/pathwaystoeducationcanada)



[Youtube.com/graduationnation](https://youtube.com/graduationnation)



[Flickr.com/pathwaystoeducation](https://flickr.com/pathwaystoeducation)

# Passeport

pour ma réussite

Leticia, étudiante en quatrième année, poursuit des études universitaires en droit pénal à l'Université de Guelph-Humber. Elle se passionne pour le travail auprès des populations immigrantes ou vulnérables. Elle est instructrice de secourisme général et réanimation cardio-pulmonaire, instructrice d'intervention non violente en situation d'urgence et coordonnatrice de programme chez Afro Canadian Development Inc., un organisme axé sur les collectivités qui vient en aide aux étudiants et nouveaux immigrants en ce qui a trait aux programmes extra-scolaires. De plus, Leticia a été bénévole pour les programmes de tutorat et de mentorat de Passeport pour ma réussite. Dans ses moments de loisir, elle aime écouter de la musique et jouer de la batterie et du piano.

« Comme c'est le cas pour plusieurs familles de ma collectivité, mes parents travaillaient de longues heures, alors je devais me comporter comme une adulte auprès de mes frères et sœurs plus jeunes. Je n'ai pas toujours eu la possibilité de vivre ma vie d'enfant. Au départ, j'ai hésité à joindre les rangs de Passeport pour ma réussite. Je doutais qu'il soit amusant ou utile de le faire et l'idée de me retrouver avec d'autres étudiants de mon âge me rendait nerveuse. Je suis heureuse de dire

**« L'équipe de mentorat nous a encouragés à nous ouvrir aux autres et à échanger. Cet organisme m'a offert un endroit où je pouvais me rendre pour relaxer et profiter de ma vie d'adolescente avec des jeunes comme moi. »**

que je faisais totalement fausse route. L'équipe de mentorat nous a encouragés à nous ouvrir aux autres et à échanger. Cet organisme m'a offert un endroit où je pouvais me rendre pour relaxer et profiter de ma vie d'adolescente avec des jeunes comme moi. Pour plusieurs, c'était un endroit où partager nos souhaits, nos craintes, nos tristesses, un endroit où nous avons découvert que nous n'étions pas seuls. Pour moi, c'était un endroit qui m'apportait un sentiment d'appartenance. Aujourd'hui, grâce à cette expérience, je suis une personne différente. J'ai confiance en moi et je suis fière de la personne que je suis devenue. »





# Ce qui fait de Citi une excellente entreprise où travailler

« On me demande souvent ce qui fait de Citi une excellente entreprise où travailler – pour moi, c’est assez simple, ce sont les gens intelligents, talentueux et créatifs qui y travaillent. Ils travaillent sans relâche pour améliorer les choses et contribuer à la réussite de nos clients, nos collectivités et aussi de leurs pairs. »

Christine Di Scola  
Directrice, Ressources humaines  
Citi Canada



## Principes de base de l'éthique - Notre code

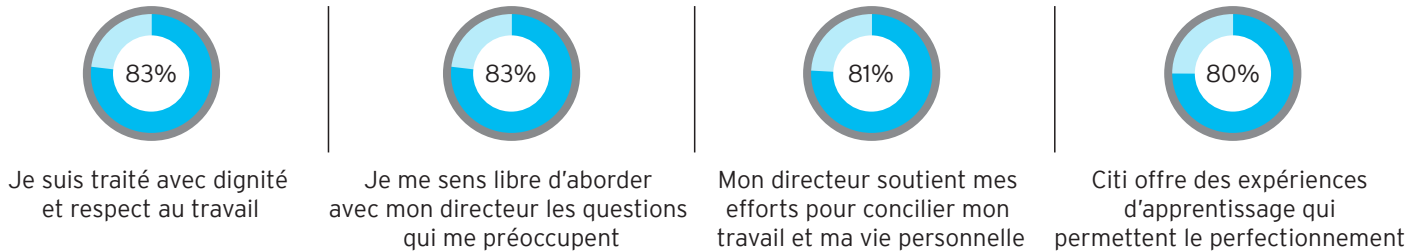
Le Code de conduite de Citi incarne notre mission et nos principes. Nous adhérons tant à sa lettre qu'à son esprit afin de prendre les bonnes décisions et de nous conformer aux lois, règlements et politiques applicables.

## Diversité

Citi apprécie un milieu de travail qui favorise la diversité, où la promotion des employés est fondée sur le mérite, et où les gens font preuve de respect mutuel et se traitent les uns les autres avec dignité. Dans le monde entier, nous nous engageons à être une entreprise dans laquelle les meilleurs travaillent, où les occasions de perfectionnement sont largement disponibles, où l'esprit d'innovation et d'entreprise est apprécié, et où un équilibre sain entre la vie professionnelle et personnelle est encouragé.

Au nombre de nos projets clés soutenant notre stratégie de diversité se trouvent diverses initiatives axées sur les femmes visant à faciliter la progression de ces dernières et à soutenir notre culture d'inclusion, notamment l'établissement de réseaux de femmes à l'échelle mondiale, des programmes de bourses pour diverses candidates, dont des étudiantes ayant des incapacités et des étudiantes autochtones, et des formations en santé mentale pour tous les gestionnaires et employés.

Nous évaluons notre progrès de différentes façons, dont le sondage annuel « La voix de l'employé ». Nous sommes fiers de nos résultats jusqu'à maintenant et nous cherchons constamment à améliorer nos indicateurs clés :



## Programmes de perfectionnement et de talents

Citi Canada offre divers programmes de perfectionnement et de talents qui viennent en aide à nos leaders actuels et futurs. Ces programmes, offerts à l'échelle locale et à l'échelle mondiale, sont destinés à offrir une capacité organisationnelle par le biais de nos normes de leadership.

Citi dispose d'un site de carrières en ligne qui permet aux employés de chercher parmi les postes disponibles dans les divisions et les régions à l'échelle mondiale. Au Canada, des candidats à l'interne ont été sélectionnés pour 37 % des postes comblés en 2014, une augmentation par rapport aux 32 % de 2013.

Le Système de gestion de l'apprentissage global (GLMS) en ligne de Citi contient plus de 10 000 cours sur le Web liés aux compétences de perfectionnement personnel et professionnel et aux compétences technologiques. En 2014, les employés canadiens ont réalisé plus de 54 000 heures de formation en plus de la formation sur la conformité, les politiques et l'accueil. C'est une moyenne de 20 heures par employé.



## Bien-être chez Citi

Bien-être chez Citi est un programme qui aide les employés à prendre des mesures pour assurer leur bien-être. Citi Canada a mis en place plusieurs programmes visant à soutenir le bien-être de ses employés, notamment le programme Stratégies de travail de Citi qui permet aux employés de réaliser des objectifs personnels et professionnels tout en continuant de profiter d'occasions de travail et de carrière significatives, le Programme d'aide aux employés qui procure soutien et conseils ainsi que d'autres services de consultation professionnels 24 heures par jour et le Programme relatif aux services de garde d'enfants d'urgence offrant la tranquillité d'esprit aux employés lorsqu'ils ont besoin d'un service de garde alternatif en urgence.

## Récompenses et reconnaissance

La philosophie de Citi en matière de rémunération est conçue pour attirer, fidéliser et motiver les employés ayant un rendement élevé. Nos programmes et pratiques de rémunération s'harmonisent avec nos résultats, nos buts et nos objectifs d'affaires et prennent en compte les intérêts supérieurs à long terme de nos actionnaires et de nos clients.

En plus de la rémunération et des avantages, nous offrons d'autres programmes qui viennent améliorer davantage la trousse de récompenses totales des employés, dont le Programme de recommandation qui récompense les employés ayant référé de bons candidats, le Programme de bourse, qui soutient l'éducation permanente des enfants de nos employés, le Programme de réduction pour les employés qui permet aux employés de faire des économies sur divers produits et services et le Programme de récompense des anniversaires qui reconnaît et célèbre le rôle, le dévouement et l'engagement de nos employés.





## Emplois au Canada

Province ou territoire de travail	Temps plein	Temps partiel	Total
Alberta	123	8	131
Colombie-Britannique	85	8	93
Manitoba	50	1	51
Nouveau-Brunswick	39	10	49
Terre-Neuve-et-Labrador	62	2	64
Territoires du Nord-Ouest	2		2
Nouvelle-Écosse	44	8	52
Ontario	1 876	59	1 935
Île-du-Prince-Édouard	9		9
Québec	270	56	326
Saskatchewan	26	2	28
Yukon	3		3

**Total 2 743**

Règlement sur les réclamations (banques, banques étrangères autorisées et organismes externes de traitement des plaintes) (DORS/2013-48)

Comme l'exige le Règlement sur les réclamations (banques, banques étrangères autorisées et organismes externes de traitement des plaintes) (DORS/2013-48), Citibank Canada confirme que l'ombudsman de Citibank Canada a traité 7 plaintes au total en 2014. Le délai moyen de traitement des plaintes par le bureau de l'ombudsman était de 35 jours. Selon Citibank Canada, parmi les 7 plaintes reçues, 4 ont été réglées à la satisfaction des personnes qui les ont présentées. Toutes les plaintes reçues visaient Citibank Canada. L'ombudsman de Citibank Canada n'a reçu aucune plainte contre Citibank, Amérique du Nord, agence canadienne en 2014.



Financement de la dette									
État ou province légal(e)	Données	0 - 24 999	25,000 - 99 999	100,000 - 249 999	250,000 - 499 999	500 000 - 999 999	1 000 000- 4 999 999	5 000 000 - >	Total
Alberta	Nombre de sociétés	14 414	398	15	***	6	10	61	14 904
	Montant total autorisé	78 762 178	12 917 055	1 845 000	-	4 205 247	28 341 558	4 039 150 886	4 165 221 924
Colombie-Britannique	Nombre de sociétés	21 586	447	20	***	0	*****	10	22 063
	Montant total autorisé	105 522 626	14 095 943	2 225 000	-	-	-	603 253 905	725 097 474
Manitoba	Nombre de sociétés	6,631	173	7	0	0	0	8	6 819
	Montant total autorisé	35 644 401	5 828 610	700 000	-	-	-	500 077 750	542 250 761
Nouveau-Brunswick	Nombre de sociétés	1,520	55	**	0	0	0	*****	1 575
	Montant total autorisé	8 022 650	1 837 000	-	-	-	-	-	9 859 650
Terre-Neuve-et-Labrador	Nombre de sociétés	480	22	0	0	0	0	0	502
	Montant total autorisé	2 621 650	805 000	-	-	-	-	-	3 426 650
Nouvelle-Écosse	Nombre de sociétés	2 309	52	0	0	0	*****	*****	2 361
	Montant total autorisé	11 759 070	1 644 660	-	-	-	-	-	13 403 730
Territoires du Nord-Ouest	Nombre de sociétés	25	*	0	0	0	0	0	25
	Montant total autorisé	148 700	-	-	-	-	-	-	148 700
Nunavut	Nombre de sociétés	24	7	**	0	0	0	0	31
	Montant total autorisé	133 600	226 000	-	-	-	-	-	359 600
Ontario	Nombre de sociétés	69 632	1 357	74	14	14	31	95	71 217
	Montant total autorisé	360 592 752	47 439 814	9 407 311	4 873 857	10 143 644	72 205 431	8 746 157 262	9 250 820 071
Île-du-Prince-Édouard	Nombre de sociétés	445	9	0	0	0	0	0	454
	Montant total autorisé	2 864 130	359 644	-	-	-	-	-	3 223 774
Québec	Nombre de sociétés	24 834	297	20	5	****	12	38	25 206
	Montant total autorisé	127 965 196	9 966 431	2 229 654	1 948 030	-	32 623 752	1 271 595 804	1 446 328 867
Saskatchewan	Nombre de sociétés	3 944	155	**	0	0	5	*****	4 104
	Montant total autorisé	28 222 366	4 964 320	-	-	-	10 869 972	-	44 056 658
Yukon	Nombre de sociétés	18	*	-	-	-	-	-	18
	Montant total autorisé	85 000	-	-	-	-	-	-	85 000
	Nombre de sociétés	145 862	2 972	136	19	20	58	212	149 279
	Montant total autorisé	762 344 319	100 084 477	16 406 965	6 821 887	14 348 891	144 040 713	15 160 235 607	16 204 282 859
*	Afin de préserver la confidentialité, le nombre de clients et les autorisations pour le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont été ajoutés à la catégorie financière correspondante du Nunavut.				****	Afin de préserver la confidentialité, le nombre de clients et les autorisations pour le Québec ont été ajoutés à la catégorie financière correspondante de l'Alberta.			
**	Afin de préserver la confidentialité, le nombre de clients et les autorisations pour le Nouveau-Brunswick, la Saskatchewan et le Nunavut ont été ajoutés à la catégorie financière correspondante du Québec.				*****	Afin de préserver la confidentialité, le nombre de clients et les autorisations pour la Colombie-Britannique et la Nouvelle-Écosse ont été ajoutés à la catégorie financière correspondante de la Saskatchewan.			
***	Afin de préserver la confidentialité, le nombre de clients et les autorisations pour l'Alberta et la Colombie-Britannique ont été ajoutés à la catégorie financière correspondante du Québec.				*****	Afin de préserver la confidentialité, le nombre de clients et les autorisations pour le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle-Écosse et la Saskatchewan ont été ajoutés à la catégorie financière correspondante du Manitoba.			





Sommaire des impôts exigibles en 2014

Territoire d'imposition	Impôt des sociétés	Impôt sur le capital et les primes	Total
Canada	38 416 283	-	38 416 283
Alberta	3 481 673	175 403	3 657 076
Colombie-Britannique	1 421 907	140 481	1 562 388
Manitoba	777 049	41 174	818 223
Nouveau-Brunswick	1 478 780	36 559	1 515 339
Terre-Neuve-et-Labrador	2 867 152	122 942	2 990 094
Territoires du Nord-Ouest	43 977	5 197	49 174
Nouvelle-Écosse	2 249 905	63 502	2 313 407
Ontario	13 732 633	403 905	14 136 538
Î.-P.-É	149 855	13 264	163 119
Québec	3 083 820	856 826	3 940 646
Saskatchewan	532 996	52 436	585 432
Yukon	57 953	4 553	62 506
	68 293 983	1 916 242	70 210 225

Sommaire des impôts exigibles en 2014

Par entreprise	Impôt des sociétés	Impôt sur le capital et les primes	Total
Citibank Canada	-	100 000	100 000
Citibank Canada Investment Funds Limited	646 504	-	646 504
Citi Transaction Services Canada Ltd	340 350	-	340 350
Citibank NA (succursale canadienne)	9 073 991	-	9 073 991
CitiFinancière Canada Inc.	24 913 644	555 000	25 468 644
CitiFinancière, corporation du Canada Est	11 917 219	-	11 917 219
Citigroup Finance Canada Inc.	921 075	-	921 075
Citigroup Fund Services Canada Inc.	45 017	-	45 017
Cartes Citi Canada Inc.	8 899 929	-	8 899 929
Citigroup Global Markets Canada Inc.	28 787	-	28 787
American, compagnie d'assurance-vie et d'assurance-maladie	2 781 910	314 923	3 096 833
Compagnie d'assurance Triton	8 725 557	946 319	9 671 876
	68 293 983	1 916 242	70 210 225





Bureau du programme de développement communautaire de Citi Canada  
123 Front Street W. Toronto (Ontario) M5J 2M3

[canada.communications@citi.com](mailto:canada.communications@citi.com)  
[www.citigroup.com/canada](http://www.citigroup.com/canada)

© 2015 Citibank Canada. Tous droits réservés.

« Citi », le dessin et l'arc et « Citibank » sont des marques de commerce et de service de Citigroup Inc. ou de ses sociétés affiliées, qui sont utilisées et déposées dans le monde entier.