



Mikroprzedsiębiorca
Roku
2012

Mikroprzedsiębiorca – zdobywać czy przetrwać?

**Badanie Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy
zrealizowane przy współpracy Microfinance Centre,
TNS Polska, czerwiec 2012**



MICROFINANCE CENTRE

*Cytowanie bez ograniczeń za podaniem źródła:

„Mikroprzedsiębiorca – zdobywać czy przetrwać?” - badanie Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy zrealizowane przy współpracy merytorycznej Microfinance Centre, TNS Polska, czerwiec 2012

Fundacja Kronenberga

citi handlowy

Metodologia badań



Mikroprzedsiębiorca
Roku
2012

- ❑ Cel:
Diagnoza potencjału rozwojowego polskich mikrofirm oraz ich otoczenia konkurencyjnego
- ❑ Uczestnicy badania:
500 mikroprzedsiębiorców
- ❑ Technika:
Wywiad telefoniczny wspomagany komputerowo (CATI)
- ❑ Realizacja i analiza:
TNS Polska

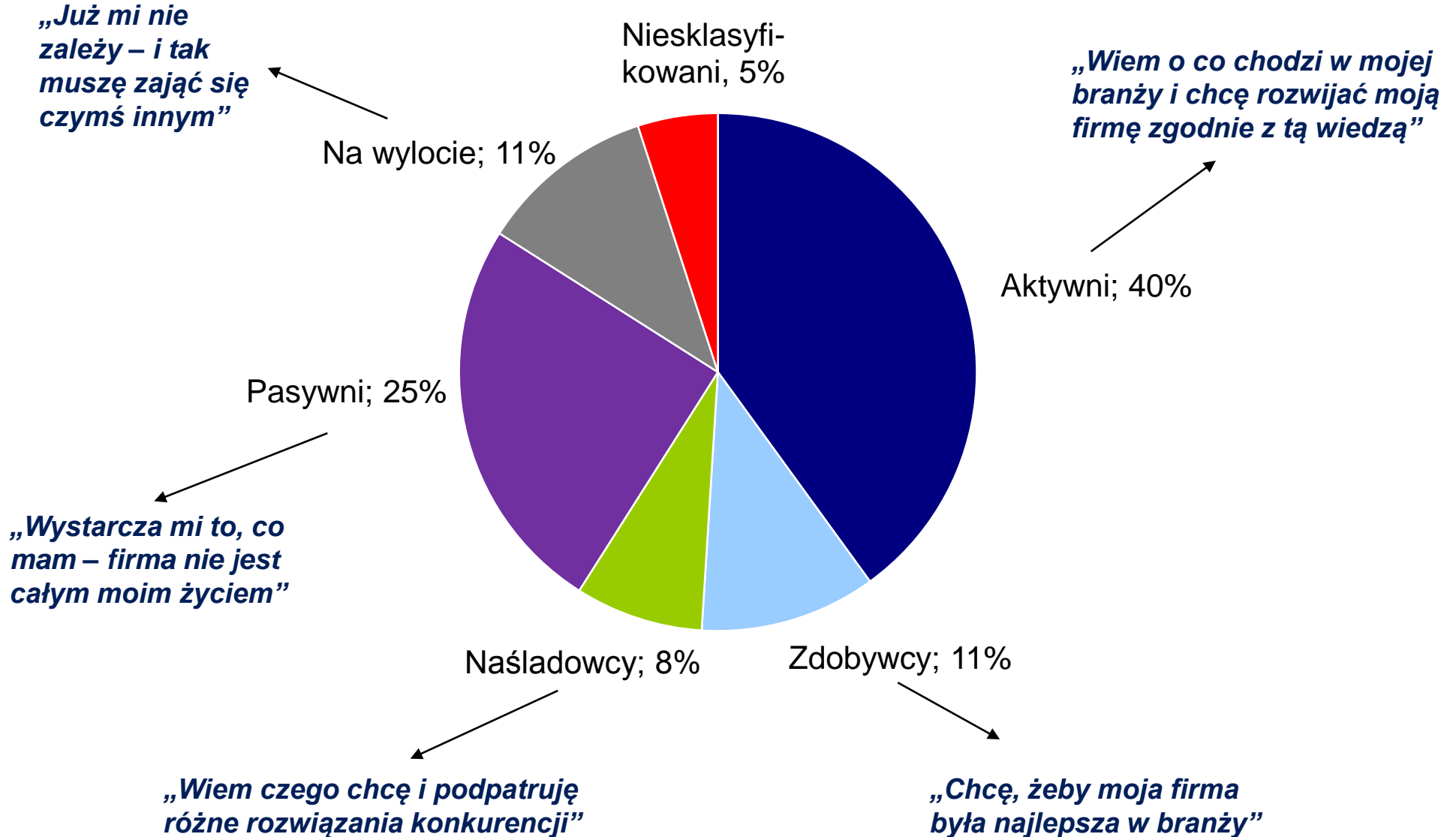


MICROFINANCE CENTRE

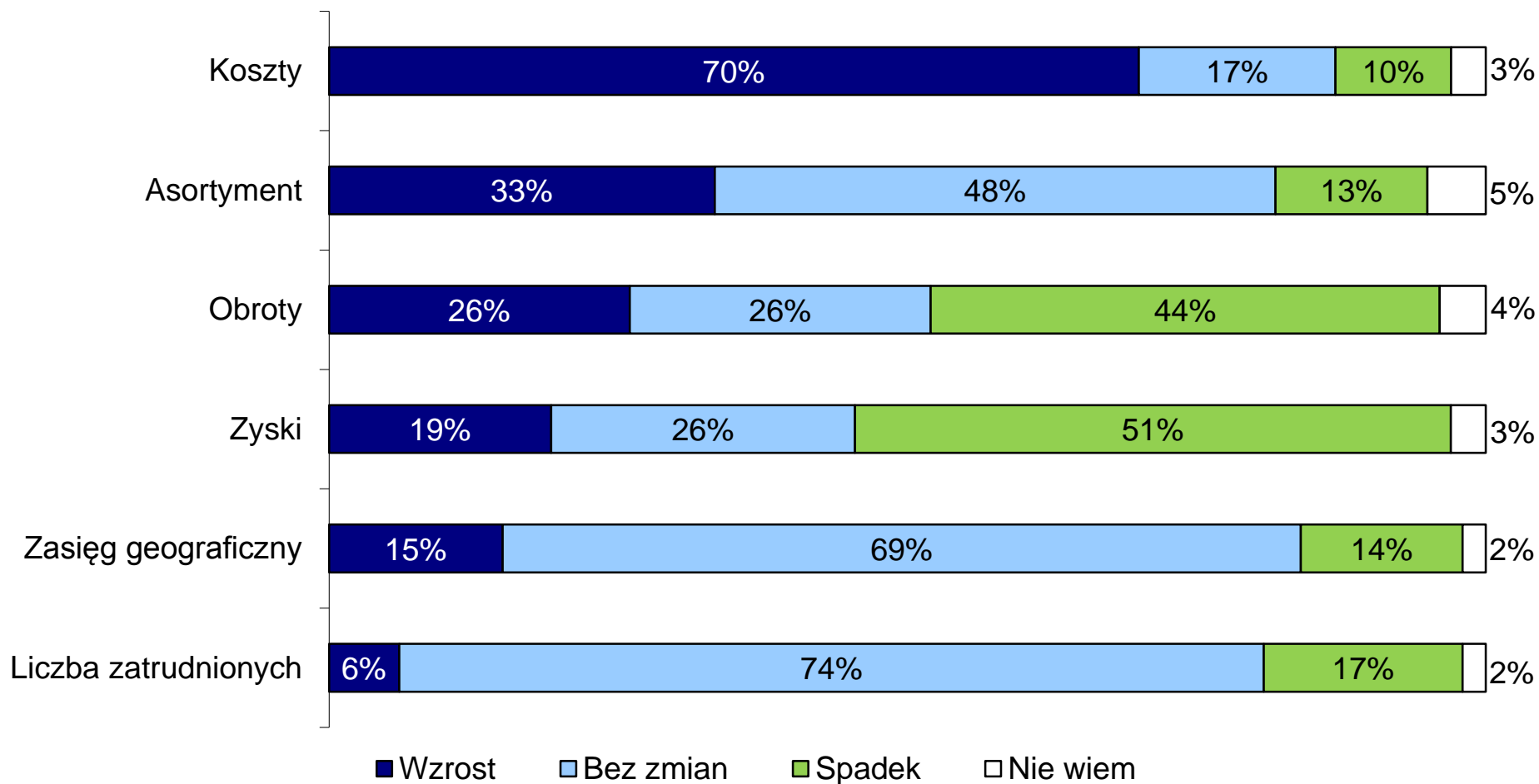
Fundacja Kronenberga

citi handlowy

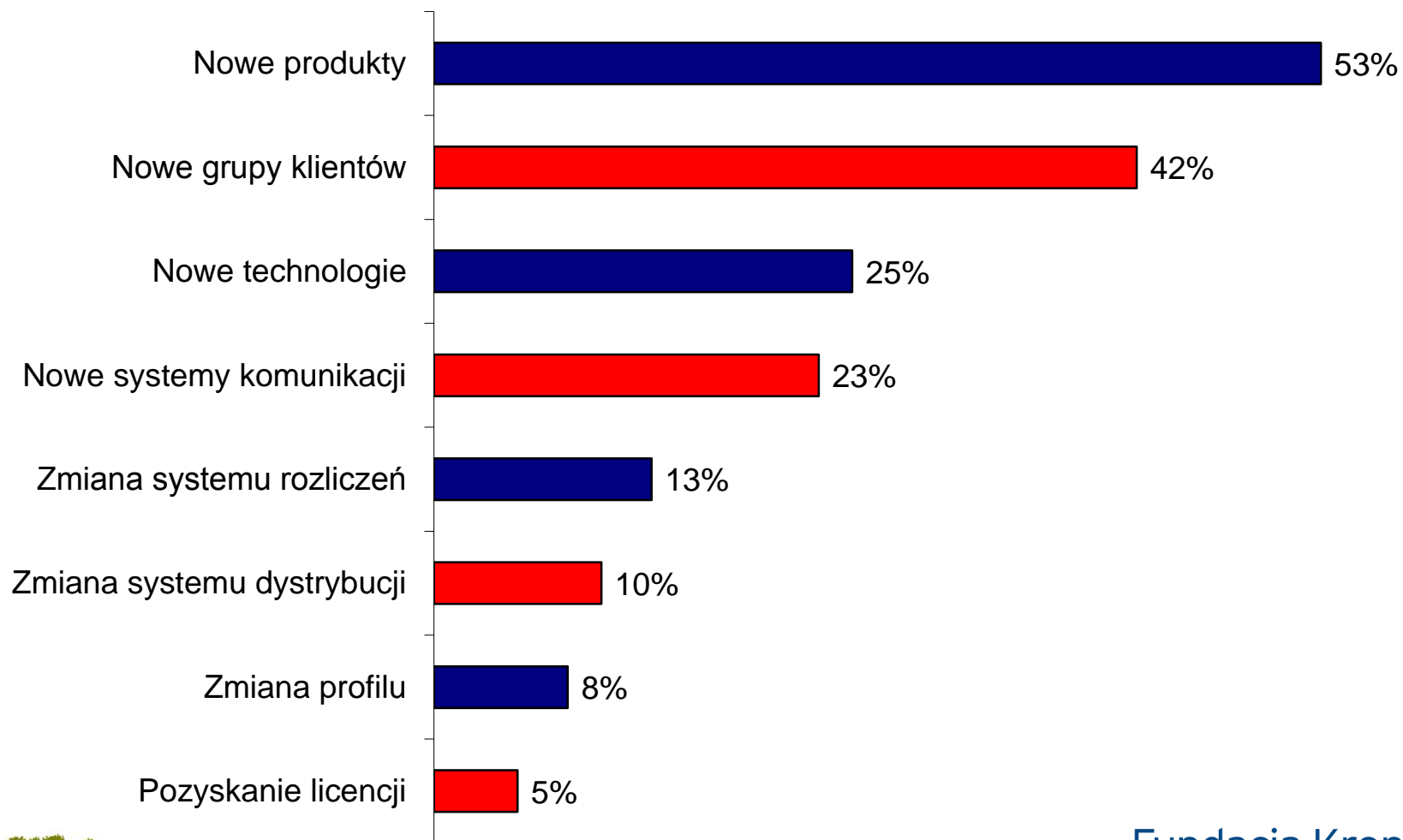
Segmentacja mikroprzedsiębiorstw



Ocena sytuacji firmy w porównaniu do końca 2010 roku



Zmiany wprowadzone w ostatnich dwóch latach



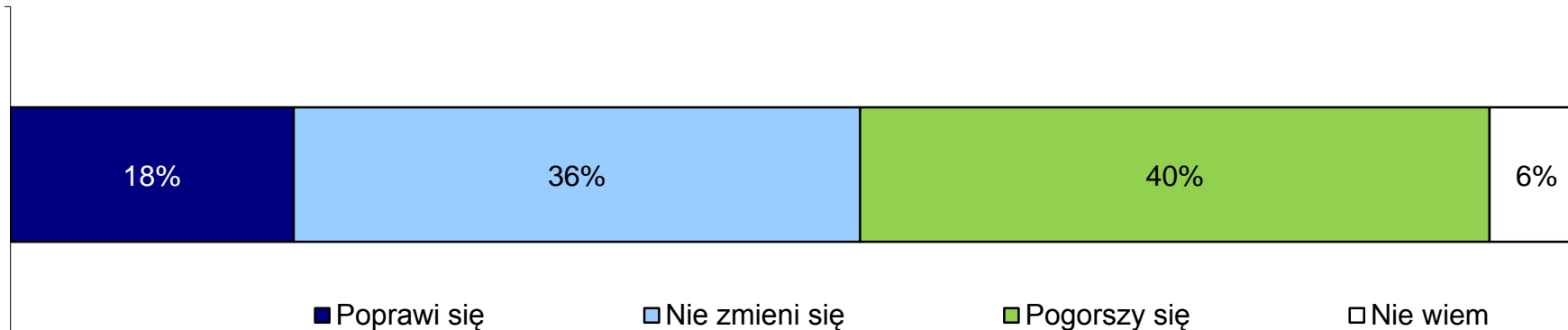
MICROFINANCE CENTRE

Fundacja Kronenberga

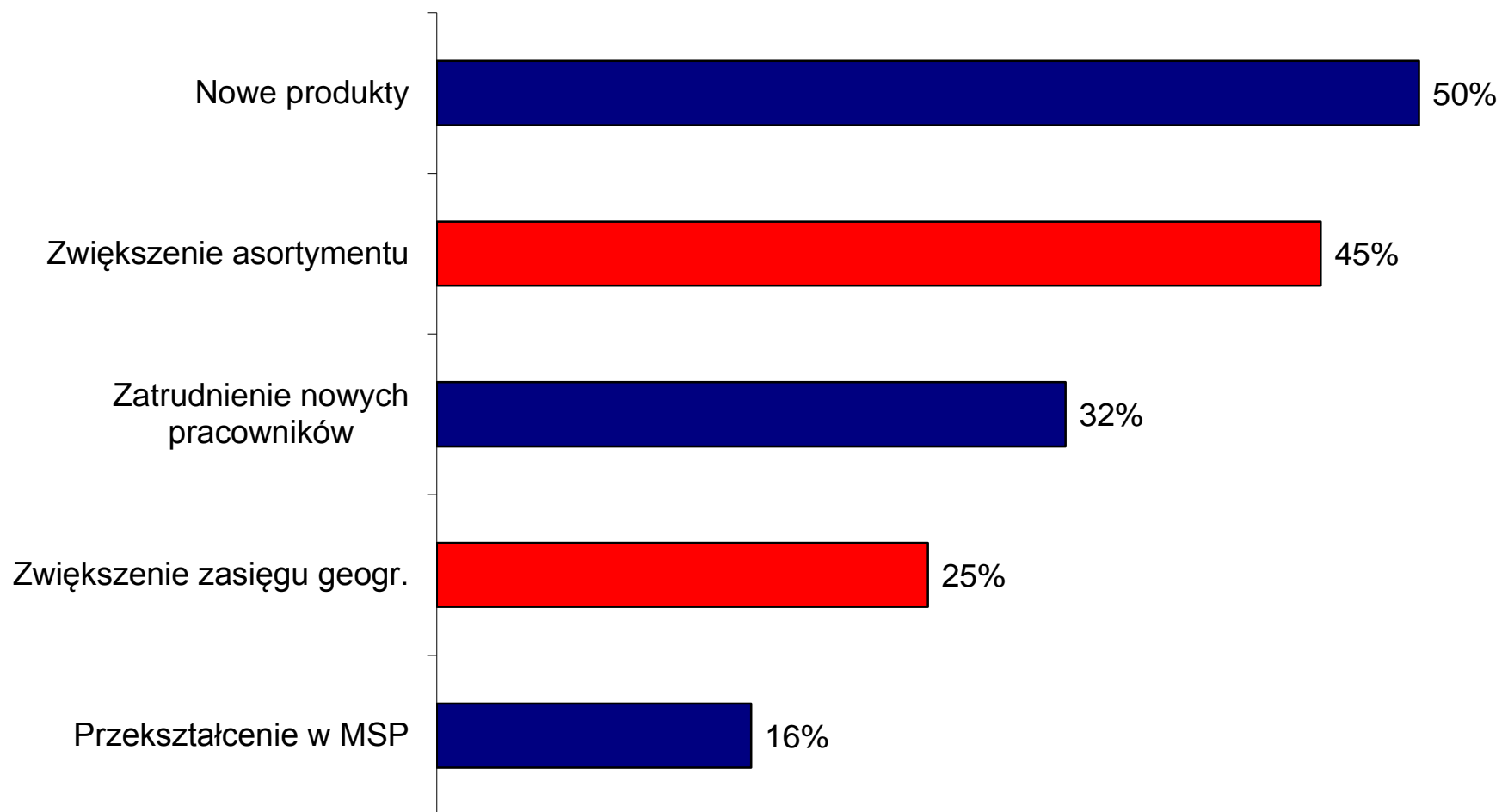
citi handlowy

Prognozy na przyszły rok

- ❑ Według 40% firm ich sytuacja pogorszy się w ciągu roku
 - Najczęściej dotyczy to najstarszych firm oraz tych o niższych obrotach
- ❑ Tylko według 18% ulegnie ona poprawie
 - Dotyczy to młodych firm, o większych obrotach



Planowane działania na najbliższe 5 lat



MICROFINANCE CENTRE

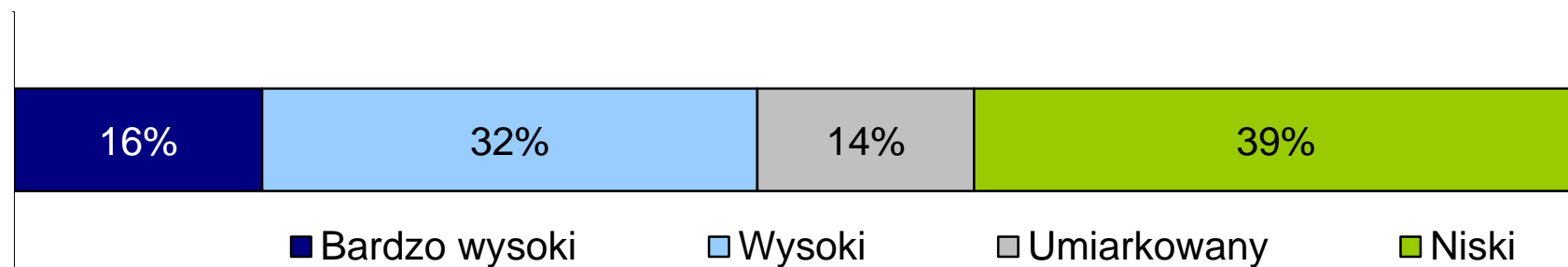
Fundacja Kronenberga

citi handlowy

Potencjał rozwojowy

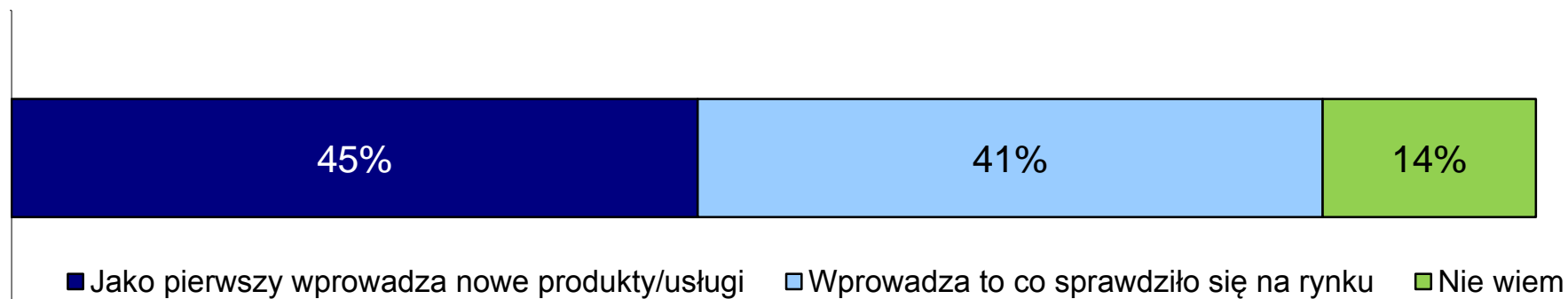
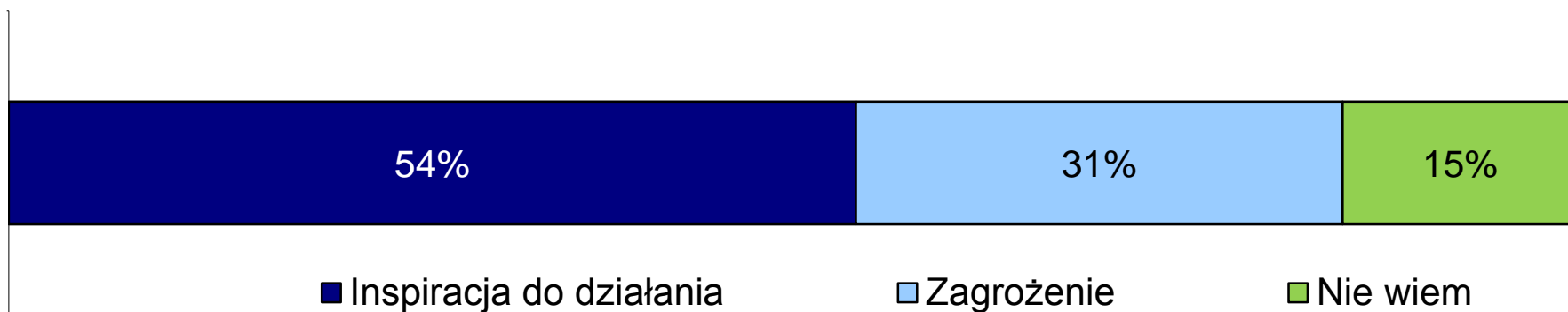
Indeks potencjału rozwojowego stworzony na podstawie:

- ❑ Oceny obecnej kondycji firmy
- ❑ Poziomu optymizmu w ocenie najbliższego roku
- ❑ Planowanych zmian w ciągu najbliższych 5 lat



48% firm ma wysoki lub bardzo wysoki potencjał rozwojowy

Postrzeganie konkurencji



Wykorzystanie internetu



Korzyści:

- Lepsze dotarcie do klientów także poza regionem
- Uproszczenie płatności
- Niższe koszty marketingu
- Zwiększenie gamy produktów
- Obniżenie kosztów dostaw do klientów



MICROFINANCE CENTRE

Fundacja Kronenberga

citi handlowy

Zarządzanie czasem

- ❑ 28% właścicieli firm spędza ponad 8 godzin dziennie na zarządzaniu bieżącą działalnością
- ❑ Planowanie rozwoju zajmuje najczęściej do 1 godziny dziennie
- ❑ 43% mikroprzedsiębiorców nie ma urlopu od obowiązków związanych z prowadzeniem firmy, ale...
- ❑ ...15% udaje się na dłuższy urlop (2-4 tygodnie), głównie właściciele jednoosobowych firm



Mikroprzedsiębiorca Roku 2012

Patron honorowy:



Ministerstwo Gospodarki

Partner merytoryczny:



MICROFINANCE CENTRE

Patroni medialni:



Koalicja na rzecz mikroprzedsiębiorczości:



Związek Rzemiosła Polskiego

Fundacja Kronenberga

citi handlowy