

Warszawa, 15 marca 2005 r.

INFORMACJA PRASOWA

Fundusze Zagraniczne – dostępne dla Klientów Citibank Handlowy

Dnia 14 marca b.r. Citibank Handlowy uruchomił sprzedaż funduszy zagranicznych. W pierwszej kolejności fundusze będą dostępne w oddziałach CitiGold, następnie we wszystkich placówkach detalicznych Banku.

Fundusze zagraniczne oferowane przez Citibank Handlowy to otwarte fundusze inwestycyjne zarejestrowane w Luksemburgu.

W ramach oferty dostępne będą fundusze zarządzane przez Citigroup Asset Management Ltd. (CAM). Jest to spółka należąca do Citigroup Inc. powstała z połączenia w 1998 r. takich firm zarządzających aktywami jak Smith Barney Asset Management, Salomon Brothers Asset Management i Citibank Global Asset Management. Na koniec grudnia 2004 roku CAM zarządzał aktywami o łącznej wartości 514 mld \$.

Przedstawicielem oferowanych przez Citibank Handlowy funduszy zagranicznych jest TFI BH. Fundusze zarządzane przez CAM dostępne są jako trzy rodziny funduszy tzw. „umbrella”: Citi FCP, CitiMoney FCP oraz CitiSicav (w tym fundusze typu fundusz-funduszy CitiChoice Multi-Manager).

W ofercie Banku pojawi się łącznie 51 subfunduszy należących do wymienionych powyżej trzech rodzin funduszy. Dostępne będą w trzech walutach EUR, USD oraz GBP. Fundusze te osiągają dobre wyniki, zostały także docenione przez międzynarodowe agencje ratingowe (1 fundusz AAA, 5 funduszy AA oraz 13 funduszy A wg. klasyfikacji Standard & Poor's).

Jedną z ciekawszych propozycji dla Klientów jest 10 funduszy-funduszy (z ang. *Fund-of-funds*) wchodzących w skład rodziny Citi SICAV – CitiChoice Multi-Manager.

Dzięki ofercie funduszy-funduszy każdy Klient będzie mógł uzyskać dostęp do zdywersyfikowanego i profesjonalnie zarządzanego portfela.

Proces wyboru funduszy wchodzących w skład CitiChoice Multi-Manager jest unikalny.

Z ponad 27 tys. funduszy zarejestrowanych w Europie po dogłębnej analizie przeprowadzonej przez zespół ekspertów ds. inwestycji wybranych zostało około 80 funduszy spełniających surowe kryteria w zakresie wyników, ryzyka czy procesu zarządzania. Portfele tych funduszy odpowiadają 5 profilom inwestora określanym dla każdego Klienta przed dokonaniem inwestycji w fundusz w oddziale Banku. Portfele różnią się także w zależności od tego czy walutą podstawową inwestora jest EUR czy USD (5 funduszy-funduszy jest nominowanych w EUR i 5 w USD). Zespół analityków i zarządzających zapewnia zgodność portfela funduszu z odpowiednim profilem stosowanym w Banku, dzięki czemu profil ryzyka funduszu zawsze jest zgodny z określonym profilem inwestora.

Niezwykłą zaletą inwestycji w fundusz CitiChoice Multi-Manager jest prostota inwestycji. Fundusz można traktować jako jeden instrument finansowy, a jego konstrukcja zapewnia szeroką dywersyfikację oraz dostęp do różnorodnych, renomowanych funduszy oferowanych przez Fidelity, Franklin Templeton, JP Morgan Fleming, State Street, ACM, INVESCO, MFS, Schroders czy DWS.

Obecnie oferta Citibank Handlowy w zakresie funduszy inwestycyjnych obejmuje 24 fundusze otwarte zarządzane przez cztery renomowane towarzystwa funduszy inwestycyjnych: TFI Banku Handlowego SA, ING TFI SA, DWS Polska TFI SA oraz Union Investment TFI SA . Oferta obejmuje także szereg planów systematycznego oszczędzania (w tym i IKE) opartych na oferowanych Funduszach. Fundusze otwarte są dostępne w ofercie ciągłej w 103 oddziałach Citibank Handlowy na terenie całej Polski.

###

W celu uzyskania dalszych informacji prosimy o kontakt:

Joanna Cegłowska

Biuro Relacji Publicznych

Citibank Handlowy

Tel. (22) 657 72 97

Informacja dla wydawców:

Bank Handlowy w Warszawie SA jest czołową instytucją finansową w Polsce z najbogatszym i najnowocześniejszym asortymentem usług na rynkach bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Po fuzji z Citibankiem (Poland) S.A. w marcu 2001 roku, nowy Bank obsługuje pod marką Citibank Handlowy ponad 18000 klientów korporacyjnych i ponad 750 000 klientów indywidualnych poprzez sieć 160 oddziałów funkcjonujących na terenie całego kraju. W 1993 roku Bank Handlowy jako pierwszy na polskim rynku uruchomił usługi bankowości prywatnej. Citibank wszedł na rynek bankowości prywatnej w 1996 roku. Po połączeniu obu banków CitiGold zostało wspólną marką dla bankowości prywatnej.

Citigroup (NYSE:C) to największa globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Salomon Smith Barney, Banamex i Travelers. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com