

Warszawa, 29.11.2007

### ***Citi Handlowy edukuje na ZrozumFinanse.pl***

**Citi Handlowy uruchomił w listopadzie portal edukacyjny ZrozumFinanse.pl, który ma pomóc internautom w sprawnym poruszaniu się po świecie finansów. Jest to jedyny portal w Polsce stworzony przez bank, który daje odwiedzającym możliwość wyboru zawartości i sposobu nawigacji w zależności od profilu użytkownika (odpowiednio: „Singiel”, „Para” czy „Rodzina”). Ta inicjatywa jest kolejnym elementem strategii odpowiedzialności społecznej biznesu, którą Bank realizuje m.in. poprzez promowanie edukacji finansowej społeczeństwa. Dzięki uruchomieniu ZrozumFinanse.pl Citi Handlowy rozszerza programy edukacji finansowej o nowoczesny, multimedialny portal skierowany do młodzieży akademickiej i młodych profesjonalistów.**

*Każdy z nas, na co dzień styka się z problematyką finansów, a szczególnie własnych wydatków, dochodów czy oszczędności. Doświadczenie pokazuje, że dbanie o własne pieniądze przynosi efekty - można mniej wydawać i więcej zarabiać, wystarczy jedynie korzystać z wiedzy. My tę wiedzę zapewniamy właśnie na portalu ZrozumFinanse.pl. Poprosiliśmy najlepszych ekspertów o to, aby w prosty sposób wytłumaczyli tajniki zarządzania własnymi finansami. Ekonomiści i publicyści przygotowali unikalny zestaw porad i informacji, dzięki którym dbanie o pieniądze przestanie być wysiłkiem - stanie się zrozumiałe i proste – powiedział Sławomir S. Sikora, prezes zarządu Citi Handlowy.*

Strona stworzona przez specjalistów Citi Handlowy zawiera nowatorskie rozwiązania, których nie spotykamy na innych tego typu portalach. Przede wszystkim z myślą o różnych grupach odbiorców wprowadzono trzy podstawowe profile dostępne w portalu tj. **Moje Finanse** (singiel, osoba samodzielna finansowo, bądź na początku ścieżki zawodowej), **Nasze Finanse** (para, pierwsze wspólne mieszkanie, zwiększone potrzeby finansowe, ale i większy budżet), i **Finanse Rodzinne** (rodzina, osoby myślące świadomie o przyszłości swojej i swoich dzieci, zdolne do poważnych inwestycji i oszczędności). Materiały umieszczone na portalu uporządkowano pod kątem potrzeb przedstawicieli

poszczególnych grup, tak, aby każdy znalazł informacje z interesującej go dziedziny.

Oprócz wspomnianych profili zawartość portalu podzielono na działy, prezentujące różnorodne podejście do tematyki finansów, żeby maksymalnie ułatwić odwiedzającym korzystanie z jego zasobów. Na przykład w zakładce **Krok po Kroku** odwiedzający może znaleźć instrukcje jak założyć konto osobiste czy wnioskować o kredyt, a w zakładce **Poznaj Skutki** internauta dowie się jak podwyżka stóp procentowych wpłynie na jego portfel. Pozostałe działy to: **Świat finansów** (mechanizmy funkcjonowania świata finansów), **Co zrobić gdy** oraz **Wszystko o** (informacje o kartach, koncie, kredytach, przyszłości finansowej i wielu innych najpopularniejszych produktach bankowych).

Dodatkowo na portalu znajdują się przydatne narzędzia - kalkulatory, słownik pojęć finansowych (ekonomicznych) oraz rozwiązania multimedialne, w tym filmy, prezentacje z dziedziny finansów.

###

**Dodatkowych informacji udziela:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97  
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52  
E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

**Bank Handlowy** w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

**Citi** (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com).