

Warszawa, 06.11.2007

## ***Citi Handlowy otwiera swój flagowy oddział***

**Bank Citi Handlowy systematycznie zwiększa swoją dostępność dla klientów. 6 listopada 2007 dokonano uroczystego otwarcia największego oddziału Citi Handlowy w Polsce. Nowy oddział znajduje się w Warszawie i jest miejscem, gdzie realizowane będą usługi zarówno dla klientów korporacyjnych i detalicznych Banku oraz Domu Maklerskiego Banku Handlowego S.A.**

Oddział, który mieści się w kompleksie International Business Center przy ulicy Polnej 11 w Warszawie, jest wzorcową placówką Banku w kraju. W nowoczesnych i przestronnych wnętrzach zapewniono klientom komfortowe warunki do rozmów o ich finansach i inwestycjach. Również lokalizacja oddziału jest gestem w stronę potrzeb klientów – dzięki położeniu w centrum stolicy mają oni ułatwiony dojazd z każdej części miasta. Dbając o ich wygodę Citi Handlowy udostępnia dziesięć miejsc parkingowych w budynku International Business Center. Do dyspozycji klientów będzie 40 doskonale przeszkolonych pracowników.

Od marca 2007 Bank stosuje zasadę pełnej funkcjonalności oddziałów, zgodnie z którą oddziały obsługujące dotychczas tylko klientów indywidualnych lub tylko firmy, rozpoczęły obsługiwać wszystkich klientów.

*Rozszerzenie funkcjonalności istniejących oddziałów jest jednym z elementów strategii, w której satysfakcja klienta jest jednym z priorytetów. Zarówno po stronie klientów indywidualnych, jak i firm, mamy dużo sygnałów, że takie podejście jest oceniane bardzo dobrze - powiedział Sławomir S. Sikora, Prezes Zarządu Banku Citi Handlowy.*

Bank wzmacnia sieć dystrybucji i wprowadza innowacyjne oraz prestiżowe produkty. Tylko w październiku Citi Handlowy wprowadził unikatowy na polskim rynku program „reszta dla Ciebie” – w ramach Konta Totalnie Oszczędnościowego klienci mogą oszczędzać pieniądze podczas zakupów. Bank przygotował również innowacyjne rozwiązania dla przedsiębiorstw – właśnie wystartowała oferta kart kredytowych dla mikrofirm.

*Rok temu obiecaliśmy, że będziemy „bliżej klienta” i to robimy. Rozwijając alternatywne kanały dystrybucji jak internet, infolinia czy np. sprzedaż kart kredytowych na stacjach beznynowych, nie zapominamy o znaczeniu klasycznych oddziałów – systematycznie zwiększamy ich liczbę, każdorazowo dbając aby klient czuł się w nich komfortowo. Oddział przy Polnej w Warszawie jest tego najnowszym dowodem - powiedziała Sonia Wędrychowicz-Horbatowska, wiceprezes Banku i Szef Sektora Bankowości Detalicznej Citi Handlowy.*

###

**Dodatkowych informacji udziela:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97  
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52  
E-mail: agata.charubachadrys@citi.com