

Warszawa, 14.12.2007

## ***Kobiety.pl laureatem” Mikroprzedsiębiorcy roku 2007”***

**Fundacja im. L. Kronenberga przy Citi Handlowy po raz kolejny przyznała nagrodę Mikroprzedsiębiorcy Roku. W kolejnej, trzeciej edycji, tytuł zdobyła Halina Kustosz, pomysłodawca portalu kobiety.pl, który propaguje aktywizację zawodową kobiet poprzez interdyscyplinarny rozwój kadr, wdrażanie nowych technologii, szkolenia i wspieranie rozwoju przedsiębiorczości.**

Uroczyste wręczenie nagród miało miejsce dziś o godzinie 15:00 w Sali New Connect, Giełdy Papierów Wartościowych. Odbierając nagrodę główną 30.000 zł Halina Kustosz powiedziała: *Z badania zorganizowanego w 34 krajach przez Światowy Monitor Przedsiębiorczości wynika, że typowa kobieta biznesu w Unii Europejskiej zaczyna swój biznes przed 35. rokiem życia, jest wykształcona i kieruje mikroprzedsiębiorstwem. Poprzez portal wychodzimy do Polek i zachęcamy do działania.*

W kategorii głównej oprócz tytułu Mikroprzedsiębiorcy Roku 2007 i 30 000 zł dla Haliny Kustosz jury przyznało trzy równorzędne nagrody w wysokości 15 000 zł w podkategoriach produkcja i usługi dla Mariusza Norkowskiego z Torunia (prowadzący Konserwację Zabytków Mariusz Norkowski), Bożeny Polak-Stojanovej z Siedlec (właścicielka Zaścianka Polskiego) i Tadeusza Przymusa z Torunia (przedstawiciel firmy Polder produkującej masy i kremy cukiernicze z kajmaku wg. własnych receptur).

Trzy równorzędne nagrody w kategorii specjalnej Beginners dla mikroprzedsiębiorców do 32 lat otrzymali: Bernard Kukolus z firmy Detalus (produkcja wysokiej jakości makiet architektonicznych), Janusz Ojrzanowski i Krzysztof Józwik, właściciele spółki Bio-Eco-Bet (producent biodegradowalnych środków antyadhezyjnych) oraz Mariusz Kowalski z firmy Nadmar (produkcja i sprzedaż uszczelki z tworzyw sztucznych przeznaczonych do produkcji okien plastikowych).

*Konkurs Mikroprzedsiębiorca Roku promuje i wspiera istotny sektor polskiej gospodarki. Według danych UKiE mikroprzedsiębiorstwa stanowią 95% wszystkich przedsiębiorstw z sektora MSP, a jedna czwarta zatrudnionych w sektorze MSP pracuje w mikroprzedsiębiorstwach - powiedział Adam Grabarczyk, dyrektor Departamentu Rozwoju Produktów CitiBusiness, członek jury. Uczestnicząc w obradach kapituły konkursu mogę zapoznać się z najciekawszymi przykładami inicjatyw gospodarczych, co utwierdza mnie w przekonaniu o olbrzymim potencjale small biznesu w Polsce.*

W związku z dużą ilością zgłoszeń, które napływały do konkursu organizatorzy wyodrębnili dodatkową kategorię MIKRO, dla najmniejszych mikroprzedsiębiorców, którzy zatrudniają nie więcej niż 3 pracowników, a ich dochód nie przekroczył 500 000 zł w roku poprzedzającym przystąpienie do konkursu. Nagrodę w tej kategorii otrzymała pani Stefania Krzyk, właścicielka zakładu szyjącego ręcznie pikowane kołdry (prawdopodobnie jedyna taka firma w Polsce).

Laureaci lat ubiegłych to firma „IVO-Software” z Gdyni, zajmująca się produkcją oprogramowania i osprzętu umożliwiającego osobom niewidomym korzystanie ze stron internetowych (Mikroprzedsiębiorca Roku 2005) oraz Elżbieta Olszewska, założycielka interaktywnego Muzeum Piernika w Toruniu (Mikroprzedsiębiorca Roku 2006).

Jury, decydujące o przyznaniu nagród obradowało w następującym składzie:

Andrzej Arendarski (Krajowa Izba Gospodarcza), Adam Grabarczyk (Citi Handlowy), Grzegorz Galusek (Microfinance Center), Krzysztof Jaczewski (Fundusz Mikro), prof. Elżbieta Mączyńska (Szkoła Główna Handlowa), Andrzej Malinowski (Konfederacja Pracodawców Polskich), Izabela Norek (Inicjatywa Mikro), Piotr Szczepański (Fundacja Wspomagania Wsi), Dariusz Żuk (Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości).

Do kapituły nagrody wpłynęło 160 zgłoszeń.

###

**Dodatkowych informacji udziela:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97  
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52  
E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

**Bank Handlowy** w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

**Citi** (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com).