

Warszawa, 13.12.2007

Sukces nowej platformy internetowej Citi Handlowy

Miesiąc po wprowadzeniu nowej platformy internetowej do obsługi klientów detalicznych Citi Handlowy prawie 70% klientów zalogowało się w nowym systemie. Citibank Online dla wygody klientów funkcjonuje obecnie w dwóch wersjach – nowej oraz starej. Koegzystencja dwóch platform potrwa do końca stycznia, tak, aby umożliwić wszystkim zapoznanie się z nowym systemem.

Różnice między nową i poprzednią wersją Citibank Online widać już na pierwszy rzut oka – grafika jest bardziej przyjazna dla odwiedzającego, bogatsza wizualnie i bardziej przejrzysta. Jednak zasadnicze zmiany miały miejsce w zawartości strony. Bank ułatwił Klientom proces rejestracji i wprowadził indywidualnie ustalane hasła oraz nazwę użytkownika. Sposób rejestracji realizowany jest w osobnych zakładkach dla posiadaczy kart debetowych i kart kredytowych – Klient wybiera odpowiedni moduł na stronie internetowej Banku. Rejestracja nie tylko ułatwia logowanie, ale znacząco zwiększa bezpieczeństwo procesu.

Decyzja o modyfikacji Citibank Online była naturalnym krokiem wynikającym z naszej strategii wychodzenia do klientów z innowacyjnymi i nowoczesnymi produktami – powiedział Maciej Napieracz, szef pionu operacji i technologii bankowości detalicznej Citi Handlowy. Zaledwie miesiąc po wprowadzeniu nowej platformy możemy zaobserwować jak wielkim powodzeniem się cieszy – większość klientów zrezygnowała już ze starego systemu i korzysta z bogatych rozwiązań odmienionego Citibank Online. Jest to klarownym potwierdzeniem, że zaoferowany przez nas produkt kolejny raz trafił w potrzeby odbiorców.

Ponadto Citibank Online posiada nowe, rozszerzone strony informacyjne oraz wzbogacone funkcjonalności, takie jak: automatyczny podgląd zestawienia sald rachunków (od razu po zalogowaniu), możliwość drukowania potwierdzenia dokonania płatności, możliwość samodzielnego zarządzania hasłami oraz dostęp do stron informacyjnych bez konieczności wylogowania z systemu

transakcyjnego. Dzięki takiej nawigacji klient może zapoznać się z ofertą Banku i złożyć wniosek online o przyznanie linii kredytowej czy szybką pożyczkę gotówkową.

Klienci posiadający tylko kartę kredytową na razie mogą korzystać tylko ze starej platformy. Wkrótce Bank udostępni nową platformę także klientom kartowym.

Nowością w systemie są dodatkowe opcje, jak „Szybki przelew” czy „Edytuj przelew wewnętrzny z datą przyszłą” i „Edytuj przelew zewnętrzny z datą przyszłą”. Dzięki usłudze „szybki przelew” proces zlecenia przelewu znacznie się skraca, co jest wygodnym rozwiązaniem przy dokonywaniu podstawowych, najczęściej wykorzystywanych rodzajów przelewów.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadrys, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.