

Warszawa, 10.12.2007

Inwestycje na światowych rynkach z Citi Handlowy - subskrypcja BRIC

Citi Handlowy przy współpracy z Metlife Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. stworzył produkt inwestycyjny połączony z polisą na życie. Bank właśnie rozpoczął subskrypcję „Inwestycyjnego ubezpieczenia na życie BRIC”. Nazwa BRIC pochodzi od pierwszych liter czterech krajów: Brazyli, Rosji, Indii, Chin, których gospodarki i kursy walut są podstawą inwestycji. Wybór tych państw nie jest przypadkowy – wspólnie stanowią prawie połowę światowej populacji i wypracowują wzrost gospodarczy na poziomie nawet 10% rocznie.

Na pierwszy rzut oka te kraje bardzo się różnią. Brazylia to potęga w produkcji rolnej, Rosja – w surowcach, w Indiach dynamicznie rozwija się sektor usług, a Chiny przeżywają boom budowlany i przemysłowy. To zróżnicowanie jest wielkim atutem w przypadku inwestycyjnego ubezpieczenia na życie powiązanego z Indekssem S&P BRIC 40 oraz kursem waluty indyjskiej (rupia) i chińskiej (yuan) w stosunku do USD – powiedziała Ewa Kuchcińska, dyrektor Biura Produktów Skarbowych w Citi Handlowy. Jako Bank jesteśmy znani z tego, że dostarczamy klientom innowacyjne i prestiżowe produkty, a ten pakiet jest tego najnowszym dowodem. Jestem przekonana, że “Inwestycyjne ubezpieczenie na życie BRIC” powtórzy sukces wyemitowanych jesienią pakietów „Nowa Energia” i „Nowa Energia 2” – dodaje Ewa Kuchcińska.

Jedną z wielu zalet inwestycyjnego ubezpieczenia na życie BRIC jest **wysoki potencjał rentowności**, który pozwala inwestorom uczestniczyć w profitach dynamicznego rozwoju gospodarek z różnych rejonów świata. Należy pamiętać, że zysk z takiej inwestycji zwolniony jest od **podatku** od dochodów kapitałowych, a Bank nie pobiera **provizji** za nabycie produktu.

Dodatkowo subskrypcja BRIC ma wszelkie cechy bezpiecznej inwestycji. W pakiecie znajduje się 3-letnia polisa ubezpieczeniowa na życie i dożycie wraz z gwarancją 100% zwrotu zainwestowanego kapitału na koniec okresu ubezpieczenia. Dzięki temu, że produkt jest nominowany w PLN pozbawiony jest ryzyka walutowego. Minimalna kwota, którą można zainwestować to 5.000 PLN.

Szczegółowe informacje na temat oferty BRIC - inwestycyjnego ubezpieczenia na życie można uzyskać w oddziałach Citi Handlowy oraz telefonicznie (infolinia 0 801 611 611). Subskrypcja trwa do **2 stycznia 2008 r.**

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.