

## ***Najlepszy mikroprzedsiębiorca już znany***

**Elżbieta Olszewska, założycielka interaktywnego Muzeum Piernika została laureatką II edycji konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku 2006 organizowanego przez Fundację Kronenberga przy Citibank Handlowy. Jury konkursu doceniło nowatorstwo przedsięwzięcia – nowoczesne prowadzenie edukacji poprzez lekcje historii, rzemiosła i języka polskiego. Muzeum jest pierwszym żywym Muzeum Piernika nie tylko w Polsce, ale i w Europie.**

Uroczystość wręczenia nagród odbyła się 13 listopada na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. – *„Największym naszym sukcesem jest zadowolenie odwiedzających nas turystów. Od kwietnia do końca listopada br. Muzeum odwiedziło ponad 20 tys. osób. Zadowolenie klientów dokumentują entuzjastyczne wpisy do księgi pamiątkowej, gratulacje i okłaski na pokazach. Nasza praca daje ogromną satysfakcję zarówno właścicielom Muzeum, jak i jego pracownikom. Przyznana nam dzisiaj nagroda jest dodatkowym potwierdzeniem, że kluczem do sukcesu jest pasja i pomysł.”* – mówi Elżbieta Olszewska.

Interaktywne Muzeum Piernika mieści się na toruńskiej starówce w zabytkowym spichrzu. W zaaranżowanej na XVI-wieczną piernikarnię sali odbywa się pokaz produkcji pierników. Uczestnicy pokazu, którzy zostają czeladnikami Mistrza Piernikarskiego, aktywnie uczestniczą w całym procesie: od poznania składników piernika, własnoręcznego przesiewania mąki, ubijania korzeni, łączenia ciepłego miodu z mąką i przyprawami, aż po ugniatanie i wałkowanie ciasta i pieczenie w specjalnie wybudowanym piecu. Cały pokaz prowadzony jest w języku stylizowanym na staropolski. W muzeum odbywają się również interaktywne lekcje dla dzieci, które poznają legendy, uczą się historii miasta i rzemiosła.

– *„Staramy się promować i wspierać dobre pomysły, które sprzyjają rozwojowi przedsiębiorczości. W tym roku ponownie nagradzamy najlepszych polskich mikroprzedsiębiorców. Do drugiej edycji konkursu wpłynęło ponad 100% więcej zgłoszeń niż w roku ubiegłym. Jego celem jest popularyzacja mikroprzedsiębiorczości i podkreślenie jej roli w rozwoju gospodarki. Obecnie szacuje się, że sektor MSP w całości generuje ok. 35% PKB. Tymczasem, spośród 3,5 mln przedsiębiorstw działających w Polsce, ponad 90% to podmioty zatrudniające do 9 osób, czyli mikroprzedsiębiorstwa”* – mówi Iwona Jaworska, Prezes Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga.

Jury tegorocznego konkursu przyznało trzy równorzędne nagrody w kategorii usługi i produkcja. Zdobyli je **Andrzej Nedoma** prowadzący „Biuro Tłumaczeń technicznych Lido Lang” z Krakowa, **Piotr Bańkowski** z Pruszkowa (przedstawiciel firmy zajmującej się produkcją wyrobów z gumy dla przemysłu motoryzacyjnego, optycznego oraz farmaceutycznego) oraz **Rafał Płatek** z Myślenic (właściciel „CREAM SOFTWARE”, która tworzy i sprzedaje oprogramowania). Trzy równorzędne nagrody w kategorii specjalnej BEGINNERS dla mikroprzedsiębiorców do 32 lat otrzymali: **Karol Kwiatek** z Krakowa (zajmujący się tworzeniem interaktywnych wizualizacji), **Wojciech Kosiba** prowadzący firmę „ELEKTROINFORMATYKA” ze Złotowa oraz **Wiktor Karski** z Sieradza (właściciel firmy produkującej opakowania tekturowe).

Jury konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku ocenia nie tylko sukces biznesowy przedsiębiorstwa, ale także jego oddziaływanie na społeczność lokalną i tworzenie nowych miejsc pracy. Nominacji do konkursu mogą dokonywać instytucje wspierające mikroprzedsiębiorczość i zrzeszające mikroprzedsiębiorców. W tegorocznej edycji konkursu mogli wziąć udział przedsiębiorcy, którzy rozpoczęli działalność gospodarczą do 30 czerwca 2005 r. Mogą w nim również brać udział młodzi, dopiero rozwijający się przedsiębiorcy – w kategorii „BEGINNERS”, którzy nie ukończyli 32 roku życia, bez względu na termin rozpoczęcia działalności. Nagrody są przyznawane w trzech kategoriach: usługi, handel i produkcja. Główną nagrodą jest tytuł Mikroprzedsiębiorcy Roku 2006. Pula nagród w tym roku wynosi 100.000 zł.

Laureatami zeszłorocznej edycji konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku byli Michał Kaszczuk i Łukasz Osowski z firmy IVO-Software, nominowanej przez Pomorskie Centrum Technologii w Gdyni. Skonstruowany przez polskich mikroprzedsiębiorców syntezator mowy IVONA umożliwia osobom niewidomym korzystanie z komputera. Syntezator, okazał się najlepszym urządzeniem tego typu na świecie. Jego twórcy zwyciężyli w międzynarodowym konkursie Blizzard Challenge w Pittsburgu. Światowej rangi eksperci uznali syntezator mowy za najlepszą technologię generowania mowy ludzkiej. Według ich ocen jakość oraz naturalność głosu syntezatora IVONA jest zdecydowanie najlepsza i pozostawia osiągnięcia innych producentów daleko w tyle. Zwycięzcy otrzymali nagrodę w wysokości 4 000 USD.

Mikroprzedsiębiorców nominowanych w tym roku oceniało jury w składzie: Andrzej Arendarski, Prezes Krajowej Izby Gospodarczej, Andrzej Malinowski, Prezydent Konfederacji Pracodawców Polskich, Grzegorz Galusek, Prezes Microfinance Centre, Dariusz Żuk, Przewodniczący Studenckiego Forum BCC, Andrzej Jaszczuk, Naczelnik Wydziału Portalu Edukacji Ekonomicznej NBP, Tadeusz A. Mosz, Telewizja Polska S.A., prof. Elżbieta Mączyńska, Prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Piotr Szczepański, Prezes Fundacji Wspomagania Wsi, Izabela Norek, Prezes Incjatywy Mikro oraz Andrzej Dżuryk z Sektora Bankowości Detalicznej Citibank Handlowy.

\*\*\*

Fundacja Kronenberga powstała 10 lat temu w 125. rocznicę otwarcia Banku Handlowego w Warszawie S.A. Ideą konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku organizowanego przez Fundację jest promocja mikroprzedsiębiorczości oraz zachęcanie inwestorów do wspomagania mikroprzedsiębiorców. Założeniem konkursu jest nie tylko zachęcenie do zakładania małych firm, ale również prezentowanie i promowanie najlepszych z nich jako przykładów efektywnych działań gospodarczych.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego Citibank Handlowy, tel. (22) 657 7086

**Bank Handlowy w Warszawie S.A.** to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citibank Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy w Warszawie S.A. obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego w Warszawie S.A. dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citibankhandlowy.pl](http://www.citibankhandlowy.pl).

**Citigroup (NYSE:C)** to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com).