

**Pracownicy Banku Handlowego po godzinach na rzecz
lokalnych społeczności**

Blisko 1000 wolontariuszy - pracowników Citibank Handlowy wraz z rodzinami i przyjaciółmi zakończyło w sobotę 18 listopada br. realizację 56 charytatywnych projektów na rzecz lokalnych społeczności, wśród których na co dzień pracują.

Większość projektów obejmowała prace remontowe oraz edukację – a dotyczyła głównie prac na rzecz dzieci. Wszystkie projekty powstały w odpowiedzi na konkurs "Wolontariusz na Bank!" zorganizowany przez Fundację Kronenberga przy Citibank Handlowy wśród wszystkich pracowników Banku. To właśnie Fundacja opiekuje się wolontariatem pracowniczym w banku, który został w zeszłym roku wyróżniony jako najlepszy wolontariat korporacyjny w Polsce!

Jak powiedziała Iwona Jaworska, Prezes Fundacji Kronenberga, *„Wolontariat jest trwałym i obecnym na codzień, elementem kultury Banku Handlowego, a także Citigroup na całym świecie. Dlatego, w ubiegłą sobotę, pracownicy wszystkich spółek należących do Citigroup a działających w Polsce, niekiedy wraz z najbliższymi, włączyli się w działania na rzecz potrzebujących. W ten sposób, najlepiej wcieliśmy w życie misję społecznego zaangażowania biznesu. W sobotę na całym świecie ponad 35 000 osób, w 100 krajach, brało udział w 800 różnego rodzaju akcjach obchodząc w ten sposób Global Community Day . W Polsce postanowiliśmy zaangażować naszych wolontariuszy już na etapie wyboru projektów, stąd też pomysł zorganizowania wewnętrznego konkursu. Zaangażowanie i entuzjazm pracowników, często mających z pracami charytatywnymi pierwszy raz do czynienia, przerósł nasze najśmielsze oczekiwania!”*

W sobotę 18-go listopada zostały zrealizowane następujące projekty: w 10 miastach Polski (Poznań, Szczecin, Oleśnica, Chorzów, Kraków, Białystok, Lublin, Bielsko-Biała, Kalisz, Brzesko) zorganizowano konkurs ekonomiczny "Wiem-zyskuję, nie wiem-tracę", dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych. W Będzinie wolontariusze brali udział w realizacji zajęć z profilaktyki z psami niebezpiecznych ras. Zorganizowano także zajęcia teatralne, taneczne, plastyczne dla dzieci ze szkół, świetlic i domów dziecka. Zbudowano ponadto podjazd dla wózków inwalidzkich w domu w Miechowie, który zamieszkują dwaj niepełnosprawni bracia. Wymieniono zniszczoną przez ulewę podłogę w Ośrodku Terapii Zajęciowej dla Osób Niepełnosprawnych Intelktualnie w Warszawie. W Bydgoszczy zaś wyremontowano i wyposażono kilka pomieszczeń mieszkalnych i przeznaczonych do uprawiania sportu oraz zabawy dla dzieci i młodzieży. Wolontariusze z Citibank Handlowy wzięli również udział w akcji oddawania krwi, a także w organizacji imprez artystycznych i kulturalnych dla ludzi starszych z ośrodka rehabilitacyjno-opiekuńczego.

„W Banku Handlowym, który należy do Citigroup mamy świadomość, że pozycja lidera, zarówno w skali globalnej jak i na rynkach lokalnych, pociąga za sobą odpowiedzialność i obowiązki - także w stosunku do społeczności, w których żyjemy i pracujemy. I my podejmujemy tę odpowiedzialność, działając na rzecz poprawy sytuacji naszych lokalnych społeczności, których jesteśmy częścią. Światowy Dzień Citigroup dla Społeczności stanowił jedną z wielu okazji, żeby to zaprezentować.” – powiedział Sławomir Sikora, Prezes Banku Handlowego a zarazem osoba odpowiedzialna za całość operacji Citigroup w Polsce.

Fundacja Kronenberga powstała 10 lat temu w 125. rocznicę otwarcia Banku Handlowego w Warszawie S.A. Za jej pośrednictwem Citibank Handlowy realizuje największe w kraju ogólnopolskie i lokalne programy będące wyrazem **społecznej odpowiedzialności Banku**.

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego Citibank Handlowy, tel. (22) 657 72 97