

Warszawa, 3 października 2006 r.

Luksusowe BMW w nagrodę dla użytkowników Kart Kredytowych Citibank

W październiku i listopadzie br. posiadacze Kart Kredytowych Citibank mogą wygrać BMW Serii 1 oraz 3333 nagród pieniężnych.

Aby wziąć udział loterii promocyjnej wystarczy dokonać transakcji Kartą Kredytową Citibank na kwotę co najmniej 50 zł, a następnie sprawdzić ostatnie cyfry numeru karty oraz cyfry kodu autoryzacyjnego na dowodzie transakcji.

Jeżeli cyfry z numeru karty i numeru kodu autoryzującego transakcję będą identyczne i ułożone w tej samej kolejności posiadacz karty powinien, jak najszybciej zadzwonić do CitiPhone i potwierdzić wygraną. Nagrodę główną - BMW Serii 1 otrzyma posiadacz Karty Kredytowej Citibank, który pierwszy zadzwoni do CitiPhone i potwierdzi szczęśliwą transakcję, w której numer kodu autoryzacji będzie taki sam jak 6 ostatnich cyfr numeru karty. Nagrody pieniężne będą przyznawane posiadaczom kart, którzy zadzwonią do CitiPhone i potwierdzą zgadzające się cyfry: nagroda w wysokości 2 000 zł (zgadza się 5 cyfr), 500 zł (zgadzają się 4 cyfry), 100 zł (zgadzają się 3 cyfry), 50 zł (zgadzają 2 cyfry).

W przypadku transakcji dokonanych kartami MasterCard, kod autoryzacji zawierają litery, którą są przyporządkowane odpowiednim cyfrom.

O wygranej decyduje kolejność zgłoszeń. W loterii promocyjnej mogą brać udział posiadacze wszystkich głównych Kart Kredytowych Citibank oraz użytkownicy kart dodatkowych. Szczegóły na temat loterii promocyjnej w tym regulamin dostępne są na stronie: www.online.citibank.pl.

Loteria potrwa do 30 listopada 2006 r.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego Citibank Handlowy, tel. (22) 657 7086

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citibank Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy w Warszawie S.A. obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego w Warszawie S.A. dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citibankhandlowy.pl.

Citigroup (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.