

## Informacja prasowa

### ***Europrodukt dla Citibank Handlowy***

**Mikrowpłaty, kredyt inwestycyjny dla małych i średnich przedsiębiorstw, a także Kompleksowa Obsługa Gotówkowa i platforma elektroniczna eTrade to produkty i usługi, które zostały nagrodzone w 10-tej edycji konkursu Europrodukt.**

Citibank Handlowy wprowadził mikrowpłaty w 2005 r. z myślą o podmiotach, które przyjmują „w depozyt” wadła, kaucje oraz inne wpłaty i są zobowiązane do ich zwrotu danemu podmiotowi po określonym czasie wraz z naliczonymi odsetkami. Funkcjonalność tego produktu dobrze sprawdziła się w przypadku sądów, które miały trudności w naliczaniu odsetek dla każdego z wpłacających (na jeden mikrorachunek środki mogą być wpłacane i wypłacane często po kilka razy w trakcie trwania danej sprawy). Dzięki Mikrowpłatom, działalność sądów będzie zgodna z obowiązującym rozporządzeniem Ministra Sprawiedliwości z dnia 24.09.1954, które mówi o zasadach przechowywania depozytów sądowych.

Drugim, nagrodzonym obok mikrowpłat produktem jest kredyt inwestycyjny dla małych i średnich przedsiębiorstw refinansowany przez Kreditanstalt für Wiederaufbau przy współudziale Komisji Europejskiej. Głównym elementem tego programu jest możliwość pozyskania za pośrednictwem KfW bezzwrotnego grantu Unii Europejskiej - udzielanego przez Komisję Europejską, a przeznaczonego na wspieranie programów służących rozwojowi gospodarczemu krajów Unii Europejskiej.

*– Dzięki umowie kredytowej Klienci MSP mogą pozyskać na dogodnych warunkach dodatkowe źródło finansowania swoich inwestycji, ponieważ grant może częściowo zostać przeznaczony na pokrycie kosztów odsetkowych związanych z realizacją umowy. Przedsiębiorcy, którzy ubiegają się o dofinansowanie projektów unijnych mogą także wykorzystać Program jako doświadczenie w korzystaniu ze środków pomocy UE – mówi Monika Kur, Ekspert ds. Unii Europejskiej.*

Kapituła Konkursu nagrodziła także platformę elektroniczną, która w prosty i elastyczny sposób umożliwia korzystanie i obsługę produktów wspierających obrót handlowy (faktoring, finansowanie dostawców i odbiorców, akredytywy, gwarancje). Transakcje realizowane poprzez platformę elektroniczną stanowią blisko 90% liczby wszystkich zleceń składanych do Banku w związku z obsługą produktów obsługi i finansowania handlu.

W Polsce nadal wiele transakcji dokonywanych jest gotówkowo. Tradycyjnie bankowa obsługa gotówkowa kojarzona jest z wizytami w banku i wpłatami i wypłatami gotówki w okienku. Citibank Handlowy ściśle współpracuje z Klientami i wspiera ich na znacznie większym obszarze. Wpisuje się w cały cykl obsługi gotówki odpowiadając na potrzeby Klienta.

– Klient otwiera kasy, przygotowuje się do obsługi swoich pierwszych klientów. Chciałby wówczas zasilić kasę w odpowiednie nominały banknotów i monet, by móc sprawnie obsłużyć swoich klientów. Nasz bank wychodzi wtedy z ofertą wypłat gotówki lub rozmiany gotówki w formie zamkniętej. Czy istnieje możliwość, by Klient nie musiał udawać się za każdym razem do Banku po odbiór pakietu? Tak; Bank oferuje również możliwość konwojowania wypła i rozmiennienia gotówki z placówki banku bezpośrednio do lokalizacji Klienta. Koniec dnia: Klient zamyka kasy i chce przekazać swój utarg na rachunek. Może wówczas skorzystać z tradycyjnych wpłat otwartych w kasie Banku. W przypadku jednak, gdy ma on dość duże utargi, czekanie na przeliczenie środków przez kasjera może być uciążliwe. Ponadto, Klienci często chcą korzystać z usług firm konwojujących, którym nie powinni przekazywać gotówki w otwartej formie. W takiej sytuacji oferujemy wpłaty w formie zamkniętej, tzn. gotówka pakowana jest w bezpieczne koperty i przekazywana do Banku, a jej przeliczanie następuje już pod nieobecność osoby wpłacającej – mówi Partycja Godlewska, Naczelnik Wydziału Produktów Gotówkowych.

W konkursie, którego organizatorem jest Polskie Towarzystwo Handlowe wyróżniane są firmy oferujące innowacyjne rozwiązania obsługi swoich klientów. Partonat nad tegoroczną edycją Europroduktu objęły: Ministerstwo Gospodarki, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, TVP3 i Polskie Radio.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego Citibank Handlowy, tel. (22) 657 70 86

**Bank Handlowy w Warszawie S.A.** to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citibank Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citibankhandlowy.pl](http://www.citibankhandlowy.pl).

**Citigroup (NYSE:C)** to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com).