

Informacja prasowa

Kobiety doceniły Citibank Handlowy

Dziś wieczorem Citibank Handlowy odbierze statuetkę przyznaną mu konkursie „Firma w Twoim Stylu” za program Citigroup Woman Poland i cykl szkoleń zaplanowanych z myślą o kobietach. Konkurs organizowany jest przez miesięcznik „Twój Styl”. Kapituła w składzie Jolanta Pieńkowska, dr Ewa Lisowska, Henryka Bochniarz wyróżniła także Motorolę za program promocji kobiet w branży informatycznej oraz Volkswagena za działalność Klubu Kobiet i program podnoszenia kwalifikacji sprzyjający awansom kobiet.

Citigroup Women powstała w ramach szerszego programu Citidiversity wdrażanego na całym świecie przez Citigroup. W Citibank Handlowy działa od 2003 roku. Inicjatywa ta ma na celu zwrócenie uwagi na sytuację kobiet pracujących w Banku, zapewnienie im równych szans rozwoju zawodowego i możliwości realizacji ambicji związanych z karierą w Citigroup.

– *Misją Citigroup Women jest wykorzystywanie sprzyjających warunków rozwoju zawodowego kobiet i pomoc w pokonywaniu barier, również wewnętrznych tkwiących w każdym z nas – mówi Małgorzata Przebindowska, Przewodnicząca Citigroup Women w ubiegłej kadencji.*

– *Chcemy inspirować pracujące w Banku kobiety poprzez szkolenia, mentoring, spotkania z ludźmi sukcesu, spotkania integracyjne. Chcemy pomóc kobietom, matkom w szczególności, znaleźć odpowiednią równowagę pomiędzy pracą zawodową i życiem prywatnym – dodaje Elżbieta Deisenberg, obecna Przewodnicząca.*

– *Nagroda przyznana przez „Twój Styl” jest dodatkowym i bardzo ważnym dla nas uwieńczeniem naszych starań i uznaniem dla realizowanej przez nas misji. To nasz duży sukces! – mówi Małgorzata Przebindowska. Potwierdzeniem celowości naszej inicjatywy jest również fakt, że kobiety które działają w Citigroup Women częściej są promowane i częściej zmieniają stanowiska w Banku również na kierownicze niż pozostałe kobiety – dodaje Małgorzata Przebindowska.*

W ubiegłym roku Citigroup Women zorganizowała 27 sesji szkoleniowych, w których uczestniczyło ponad 400 kobiet z Warszawy, Krakowa, Katowic, Łodzi i Olsztyna. W tym roku odbyło się już 8 z zaplanowanych szkoleń i warsztatów.

– *Plan szkoleń na rok bieżący jest odpowiedzią na potrzeby zgłoszone przez Panie w specjalnej ankiecie przeprowadzonej na początku roku. Głównym celem programu jest wzmocnienie w kobietach poczucia własnej wartości i uświadomienie im wpływu, jaki mają na swoje życie. Program obejmuje kontynuację wybranych szkoleń dotyczących m.in. metod minimalizacji stresu, zasad efektywnej komunikacji, ale w ofercie pojawiły się też nowe zagadnienia takie jak przywództwo, twórcze rozwiązywanie problemów*

czy warsztaty autoprezentacji. Mamy nadzieję, że uczestniczki tych szkoleń staną się dzięki nim jeszcze bardziej profesjonalne i jednocześnie zadowolone z życia – podsumowuje Elżbieta Deisenberg.

Nagroda zostanie wręczona przedstawicielom banku podczas konferencji nt. równych szans organizowanej przez Lewiatana.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (22) 657 72 97.

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citibank Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citibankhandlowy.pl.

Citigroup (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.