

Informacja prasowa

***Rada Nadzorcza Banku Handlowego pozytywnie o wynikach Banku.
Rekomendowany podział zysku netto***

Na dzisiejszym posiedzeniu Rada Nadzorcza Banku Handlowego z zadowoleniem przyjęła sprawozdanie Zarządu o wynikach finansowych Banku oraz pozytywnie zaopiniowała propozycję Zarządu o podziale zysku za ubiegły rok. Walnemu Zgromadzeniu Zarząd Banku będzie rekomendował wypłatę udziałowcom kwoty 470 374 560 zł, co stanowi 79,8 proc. zysku netto osiągniętego przez Bank w 2005 r. tj. 3,6 zł na jedną akcję. Pozostałą część zysku Bank przeznaczy na powiększenie funduszy własnych stanowiących kapitał rezerwowy uwzględniając potrzeby planowanego wzrostu działalności Banku.

Oznacza to, że rekomendowana walnemu Zgromadzeniu wartość tegorocznej dywidendy z zysku netto jest o 13,5 proc. wyższa od dywidendy z zysku netto za 2004 wypłaconej akcjonariuszom w ubiegłym roku tj. 3,17 zł na akcję. Termin ustalenia prawa do dywidendy ustalono na 5 lipca 2006 r.; natomiast dywidenda wypłacona zostanie akcjonariuszom 31 sierpnia 2006 r.

– Rekomendowana przez Zarząd wysokość dywidendy na jedną akcję jest większa niż rok temu, pomimo iż zdecydowaliśmy się nie wypłacać w tym roku całego zysku naszym akcjonariuszom. Dzięki rekordowym wynikom finansowym, 20 proc. ubiegłorocznych zysków możemy przeznaczyć na powiększenie kapitałów w związku ze spodziewanym rozwojem naszej działalności – mówi Sławomir S. Sikora, Prezes Zarządu Banku Handlowego w Warszawie SA.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Iwona Jaworska, Rzecznik Prasowy, tel. (22) 657 70 86

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citibank Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citibankhandlowy.pl.

Citigroup (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.