

Warszawa, 24 marca 2006 r.

Informacja prasowa

## ***Citibank Handlowy rozwija swoją ofertę dla firm w zakresie obsługi należności***

Citibank Handlowy rozwija swoją ofertę dla firm w zakresie zarządzania środkami finansowymi. Bank zakończył prace związane z wdrożeniem nowego dostawcy platformy technologicznej Sieci Obsługi Płatności Unikasa. Oferta Banku w ramach obsługi należności poszerzy się także w najbliższym czasie o unikalne na polskim rynku rozwiązania do zarządzania opłatami sądowymi, wadiumi, kaucjami i innymi rodzajami masowych wpłat.

Bank wprowadza na rynki zagraniczne produkt Speed Collect Plus, a w ramach promocji polecenia zapłaty realizuje z największymi wierzycielami wspólne kampanie marketingowe. Od kwietnia Citibank Handlowy będzie prowadził szkolenia z rozpoznawania autentyczności znaków pieniężnych w walucie polskiej oraz EURO.

Już w ubiegłym roku Citibank Handlowy rozpoczął rozmowy z firmą Euronet – nowym dostawcą platformy technologicznej **Unikasa**. Zmiana dostawcy oznacza większą wydajność i elastyczność systemu.

– *Euronet znany jest przede wszystkim jako właściciel niezależnej sieci bankomatów oraz partner banków w zakresie outsourcingu usług bankomatowych. W ciągu ostatnich trzech lat Euronet stał się liderem sprzedaży elektronicznych doładowań kont przedpłaconych GSM za pomocą terminali zlokalizowanych w salonach GSM, super- i hipermarketach, na stacjach benzynowych, w kioskach itp. Współpraca z Citibank Handlowy w ramach usługi płatności rachunków jest kolejnym naturalnym elementem realizowanej przez Euronet strategii. Połączenie doświadczenia Banku zdobytego na rynku płatności masowych z wysokiej klasy technologią sprawdzoną również na innych rynkach stanowi dla klientów – rozumianych jako wystawcy rachunków, właściciele punktów przyjmujących płatności czy wreszcie sami płatnicy – gwarancję bezpieczeństwa oraz wysokiej jakości świadczonych usług* – mówi Piotr Adamek, Dyrektor ds. Nowych Produktów w Euronet.

Zaprojektowana z myślą o wygodzie Klientów opłacających domowe rachunki Sieć Obsługi Płatności wzbogacona zostanie o nowe funkcjonalności. Wśród nich wymienić można m.in. akceptację kart płatniczych na jednym terminalu – dzięki czemu Klienci będą mogli zapłacić gotówką za rachunki, natomiast kartą płatniczą za zakupy (dotychczas odbywało się to przy użyciu dwóch terminali). Bank pracuje także obecnie nad wdrożeniem możliwości zapłaty za rachunki wybranymi kartami płatniczymi. Nowy dostawca platformy wzbogaci także system o: tzw. funkcję cash back (wyplata gotówki z karty płatniczej za pomocą terminala), tryb on-line w przekazywaniu informacji dla Wystawców rachunków

(funkcja umożliwiająca szybsze rozliczenie transakcji u Wystawcy), możliwość doładowania typu pre-paid dla firm z branży telekomunikacyjnej oraz energetycznej.

Na dzień dzisiejszy Klienci płacą rachunki za gaz, prąd, telefon, czy telewizję kablową w ponad 440 punktach Unikasy zlokalizowanych w najczęściej uczęszczanych przez nich miejscach: w super- i hipermarketach lub Biurach Obsługi Klienta Wystawców rachunków. Prowizja za płacone rachunki w zależności od miejsca dokonania wpłaty oraz wystawcy rachunku wynosi od 0 PLN do maksymalnie 1,99 PLN. W standardowym przypadku rachunek bankowy Wystawcy uznawany jest w drugim dniu roboczym po dokonaniu wpłaty.

– *Aktywnie pracujemy nad rozwojem bankowości transakcyjnej. Zmieniliśmy naszą ofertę wychodząc od potrzeb firm, z którymi pracujemy – zintegrowaliśmy nasze rozwiązania wspomagając siłę operacyjną naszych Klientów. Lokalnie wypracowane przez nas rozwiązania są na tyle dobre, że z powodzeniem wdrażamy je do innych krajów. Unikasa działa pod niezmienną marką w Rumunii. Z naszego doświadczenia korzysta już Egipt i Grecja. Wstępne rozmowy dotyczące implementacji tego produktu rozpoczęliśmy z Południową Afryką, Czechami i Turcją* – mówi Sonia Wędrychowicz – Horbatowska, Szef Pionu Bankowości Transakcyjnej w Citibank Handlowy.

Już od połowy kwietnia Citibank Handlowy wprowadzi nieznane dotąd na rynku i nieoferowane przez żaden Bank rozwiązanie zarządzania opłatami sądowymi, kaucjami oraz innymi rodzajami masowych wpłat. **Mikro-rachunki** są innowacyjnym produktem przeznaczonym dla podmiotów, które przyjmują „w depozyt” wadia, kaucje oraz inne masowe wpłaty i są zobowiązane do ich zwrotu danemu podmiotowi po określonym czasie wraz z naliczonymi odsetkami.

– *Pomysł na ten produkt został przedstawiony przez jednego z naszych doradców bankowych, którzy mają stały kontakt z klientami i doskonale znają ich potrzeby. Mikro-rachunki proponujemy w pierwszej kolejności sądom powszechnym, które przyjmują liczne kaucje czy też wpłaty na poczet spraw sądowych. Z produktu mogą skorzystać również podmioty organizujące przetargi i przyjmujące wadia, np. urzędy miasta, urzędy gminy, itp.* – mówi Sonia Wędrychowicz – Horbatowska.

Do tej pory sądy miały trudności w naliczaniu odsetek dla każdego z wpłacających osobno, tym bardziej, że na jeden mikro-rachunek środki mogą być wpłacane i wypłacane często po kilka razy w trakcie trwania danej sprawy. Obecnie, dzięki Mikro-rachunkom, działalność sądów będzie zgodna z obowiązującym rozporządzeniem Ministra Sprawiedliwości z dnia 24.09.1954, które mówi o zasadach przechowywania depozytów sądowych. Każdemu wpłacającemu Bank otwiera osobny, bezimienny „mikro-rachunek” identyfikowany tylko po numerze NRB. Takie rozwiązanie pomaga zautomatyzować proces przyjmowania wpłat i wypłat z danych mikro-rachunków, naliczania odsetek na mikro-rachunkach dla każdego wpłacającego osobno. Dodatkowo Klient otrzymuje na bazie dziennej raporty o saldach na mikro-rachunkach, o ich zamknięciach oraz naliczonych odsetkach.

Innowacyjność oferty Banku w zakresie produktów zarządzania należnościami została doceniona już w ubiegłym roku. Produkt **SpeedCollect Plus** uzyskał prestiżową nagrodę przyznawaną przez

„The Banking Technology Magazine” w kategorii Best business/corporate banking achievement for 2005. Elastyczność rozwiązania pozwoliła Bankowi na jego wdrożenie na rynki zagraniczne. Postrzegany jako rozwiązanie lokalne o globalnym standardzie SpeedCollect Plus funkcjonuje już w 15 krajach Europy Zachodniej i Południowej Afryce. Bank planuje jego dalsze akwizycje; rozmowy w tym zakresie rozpoczął z Czechami, Rumunią, Bułgarią, Rosją, Ukrainą. SpeedCollect Plus pomaga wyeliminować w możliwie dużym stopniu płatności niezidentyfikowane (eliminacja opóźnień w uzgadnianiu wpływów, co pozwala Klientowi na szybką interwencję w przypadku braku terminowej wpłaty ze strony jego kontrahentów). Produkt umożliwia weryfikację wpływów oraz ich ewentualne uzupełnienie o brakujące informacje poprzez porównanie danych o wpływach bieżących z informacjami o płatnościach oczekiwanych. Bank przesyła Klientowi raport o transakcjach w rozbiciu na poszczególne faktury opłacane w danej płatności przez jego odbiorców.

Pozostając liderem na rynku (48% udział w rynku) w zakresie polecenia zapłaty Citibank Handlowy od 2002 roku jest członkiem tzw. Koalicji na rzecz **Polecenia Zapłaty** utworzonej z największymi wierzycielami masowymi i ich bankami. Bank aktywnie promuje również tę formę płatności realizując wspólne kampanie marketingowe w porozumieniu z największymi Wierzycielami. W najbliższym czasie rozpoczęta zostanie kampania promocyjna w porozumieniu z Telekomunikacją Polską SA. Celem kampanii jest zwiększenie liczby transakcji Polecenia Zapłaty realizowanych na polskim rynku. Dla dłużników przygotowane są atrakcyjne nagrody związane z aktywacją usługi.

Nowością na rynku usług bankowych są **szkolenia dot. rozpoznawania autentyczności znaków pieniężnych w walucie polskiej oraz EURO**. Już od kwietnia Bank będzie oferował kursy dla kasjerów w jednostkach usługowych i handlowych oraz dla pracowników, którzy w ramach wykonywania obowiązków służbowych przyjmują gotówkę od kontrahentów. Innowacyjnym w skali rynku rozwiązaniem oferowanym przez Citibank Handlowy w zakresie rozliczeń gotówkowych są automatyczne raporty, które umożliwiają firmie pełną kontrolę nad dokonywanymi wpłatami – na bieżąco może ona monitorować wpłaty dokonywane przez pracowników lub kontrahentów. Każda wpłata rejestrowana jest w systemie księgowym Banku, dzięki czemu Klient o wybranej przez siebie porze dnia otrzymuje automatycznie raport z informacją o zaksięgowanych wpłatach na rachunku.

Dzięki zastosowaniu najnowszych systemów elektronicznych pozwalających na bezpieczną transmisję danych oraz wiarygodną identyfikację użytkownika wymiana dokumentacji z Klientem odbywa się w formie elektronicznej. Klienci mają możliwość przekazywania bankowi drogą elektroniczną dokumentacji dotyczącej chociażby uaktualniania wykazów konwojentów, uruchamiania nowych lokalizacji wpłat / wypłat czy też składania specyfikacji do rozmiany.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Iwona Jaworska, Rzecznik Prasowy Banku, tel. (22) 657 70 84

**Bank Handlowy w Warszawie SA** to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citibank Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800

tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi m.in. takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy-Leasing Sp. z o.o. Przynależność do Citigroup, wiodącej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citibankhandlowy.pl](http://www.citibankhandlowy.pl).

**Citigroup (NYSE:C)** to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com).