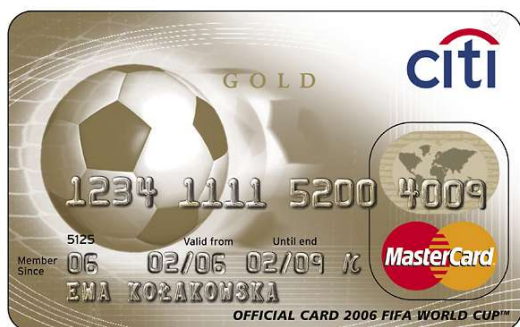


Informacja prasowa

„Mistrzowska” oferta Citibank Handlowy
Nowe Karty Kredytowe Citibank MasterCard FIFA 2006 już dostępne

Już od najbliższego poniedziałku dostępne będą nowe karty kredytowe wydawane przez Citibank Handlowy – Karty Kredytowe Citibank MasterCard FIFA 2006. Jest to limitowana edycja wprowadzona na rynek z okazji nadchodzących Mistrzostw Świata w piłce nożnej. Nowi posiadacze kart mają możliwość wygrania wielu atrakcyjnych nagród, w tym wyjazdy na finały Mistrzostw Świata. Wprowadzeniu nowej karty towarzyszy promocja cenowa – zwolnienie z opłaty rocznej za pierwszy rok użytkowania karty. Dodatkowo, Bank nie będzie naliczał oprocentowania od kredytu w ciągu pierwszych trzech miesięcy od wydania karty.



– Mistrzostwa Świata wzbudzają ogromne emocje. W 2002 roku Citibank Handlowy wprowadził kartę FIFA 2002, co okazało się naszym dużym sukcesem. W ciągu czterech miesięcy od jej wydania nabywców znalazło ponad 25 tys. kart. W tym roku, dzięki nowym Kartom Kredytowym Citibank MasterCard FIFA 2006 Klienci mają okazję zobaczyć Mistrzostwa Świata na żywo. Biorąc udział w loterii mają szansę wygrać bilety na mecz polskiej reprezentacji – mówi Jolanta Ozdzeńska, Dyrektor Departamentu Rozwoju Biznesu Kart Kredytowych w Citibank Handlowy.



Wprowadzeniu nowych kart towarzyszy specjalna oferta promocyjna. Jej nowi posiadacze mają możliwość wygrania wielu atrakcyjnych nagród. Aby wziąć udział w loterii promocyjnej należy wykonać co najmniej jedną

transakcję bezgotówkową na dowolną kwotę za pomocą Karty Kredytowej Citibank MasterCard FIFA 2006. W losowaniu wezmą udział transakcje zaksięgowane w systemie Banku w terminie od 13 marca do końca lipca (loterią nie są objęte operacje dokonywane w bankomatach). Ponieważ każda z transakcji bezgotówkowych będzie rejestrowana jako jedno zgłoszenie udziału w loterii, im więcej transakcji wykonanych zostanie przy użyciu karty, tym większe szanse na nagrodę. A gra warta jest świeczki. Do wygrania Klienci mają 10 dwuosobowych biletów wraz z pakietem podróznym (obejmującym

zakwaterowanie w hotelu i transport na miejscu), ekskluzywne kino domowe (zestaw audio i telewizor plazmowy marki Philips) oraz 300 piłek marki Adidas do piłki nożnej.

Tym, którzy w ciągu pierwszych dwóch miesięcy od daty wydania karty, dokonają transakcji przy jej użyciu, Bank zwróci koszt opłaty rocznej za pierwszy rok jej użytkowania. W praktyce oznacza to, że Klienci mogą otrzymać Kartę Kredytową Citibank MasterCard FIFA 2006 za darmo. Promocyjne jest także oprocentowanie na nowych kartach. W ciągu pierwszych 3 miesięcy od daty wystawienia pierwszego wyciągu z karty, Bank nie naliczy oprocentowania od kredytu na Karcie Kredytowej Citibank MasterCard FIFA 2006. W tym okresie wymagana jest tylko spłata kwoty minimalnej.

Oprocentowanie nowych kart poza okresem promocji wynosi jedynie 21,96%; limit kredytu na kartach ustalany jest indywidualnie. Okres bezodsetkowy dla nowych kart jest taki sam jak dla Kart Kredytowych Citibank Silver i Kart Kredytowych Citibank Gold i wynosi 54 dni. Bezpieczeństwo kart zapewnia: system wczesnego ostrzegania, możliwość umieszczenia zdjęcia i podpisu na awersie karty oraz odpowiedzialność Banku za transakcje dokonane przez osoby nieupoważnione. Dodatkowo, Klienci mogą skorzystać z Pakietu Bezpieczeństwa, który od stycznia ma rozszerzony zakres i obejmuje ubezpieczenia: "Bezpieczne Zakupy", "Tańsze Zakupy", "Bezpieczna Podróż", "Opóźnienie Odlotu" oraz "Opóźnienie Bagażu". Posiadacze karty Gold mają zagwarantowany bezpłatny, rozbudowany pakiet Assistance. Jak w przypadku innych kart kredytowych wydawanych przez Citibank Handlowy, posiadacze kart z limitowanej edycji mogą liczyć na zniżki w ponad 1300 sklepach i punktach usługowych w całej Polsce.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Iwona Jaworska, Rzecznik Prasowy, tel. (22) 657 70 86

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citibank Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citibankhandlowy.pl.

Citigroup (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.