

Informacja prasowa

Kolejna edycja Programu Rozwoju Przyszłej Kadry Kierowniczej

W marcu Citibank Handlowy rozpoczął nabór do Programu Rozwoju Przyszłej Kadry Kierowniczej skierowanego do absolwentów i studentów ostatniego roku. Osoby, które wyślą swoją aplikację do 15 marca mają szansę wziąć udział w 2-letnim Programie i uczestniczyć w realizacji ważnych dla Banku projektów. W tym roku Program rozszerzony został na region europejski, co umożliwi wybranyim uczestnikom zdobywanie doświadczenia w strukturach firmy również za granicą.

Obszar, w którym uczestnik Programu będzie zdobywał swoje doświadczenie zawodowe zostanie określony już w trakcie rekrutacji. W tym roku Bank poszukuje pracowników do Sektora Bankowości Detalicznej, Korporacyjnej, Operacji i Technologii, Zarządzania Kadrami a także CitiFinancial.

– Program Rozwoju Przyszłej Kadry Kierowniczej uruchomiliśmy dziesięć lat temu. Celem tego przedsięwzięcia jest jak najszybsze i najlepsze przygotowanie jego uczestników do objęcia w przyszłości kluczowych i kierowniczych stanowisk w Banku. Uczestnikom Programu umożliwiamy stałe kształcenie i rozwój poprzez zdobywanie różnorodnych doświadczeń zawodowych i liczne szkolenia – mówi Joanna Grzeszkowska, Dyrektor Programu w Citibank Handlowy.

Program Rozwoju Przyszłej Kadry Kierowniczej trwa 2 lata i obejmuje 4 zróżnicowane rotacje w Polsce i zagranicą. Uczestnikom Programu Bank zapewnia indywidualny plan rozwoju, stawia konkretne cele. Dyrektor Programu określa umiejętności, które powinni oni zdobyć pracując pod okiem doświadczonych menedżerów.

– Do udziału w naszym Programie zapraszamy szczególnie studentów ostatnich lat studiów i absolwentów, którzy mają już pewne doświadczenie zawodowe w postaci chociażby praktyk. Poszukujemy osób pełnych zapału, lubiących zmiany i trudne zadania – mówi Joanna Grzeszkowska.

Dzięki Programowi Bank pozyskał już prawie 100 nowych pracowników. Większość z nich zajmuje dziś kierownicze stanowiska.

Bank z powodzeniem realizuje także od kilku lat Program Praktyk Letnich, w których bierze corocznie udział ok. 100 studentów uczeni wyższych. Program ten skierowany jest do studentów, którzy ukończyli trzeci rok studiów. Trwa trzy miesiące: od 1 lipca do 30 września. W tym czasie studenci mają okazję zapoznać się z funkcjonowaniem Banku, jego strukturą i kulturą organizacyjną. Każdy uczestnik praktyk

realizuje specjalnie przygotowany projekt. Najlepsi praktykanci mogą liczyć na zatrudnienie. Tegoroczny nabór do tego programu rozpoczął się również w marcu i potrwa do końca kwietnia.

Możliwości kariery, jakie Citibank Handlowy oferuje studentom obejmują także tzw. Warsztaty Bourse Game przeznaczone są dla osób, które interesują się giełdą walutową i chcą w przyszłości pracować w Pionie Skarbu. Podczas szkolenia studenci mogą pogłębić posiadaną wiedzę oraz dowiedzieć się od doświadczonych pracowników Banku, jak wykorzystać ją w praktyce. Warsztaty obejmują wykłady, ćwiczenia i gry symulacyjne dotyczące m.in.: mechanizmów, terminologii, instrumentów Foreign Exchange i Money Market, zarządzania ryzykiem i płynnością banku, relacji z Bankiem Centralnym, Spot, Cross, Forward i Swap. Szkolenia odbywają się co roku, na początku maja.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Iwona Jaworska, Rzecznik Prasowy, tel. (22) 657 70 86

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citibank Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citibankhandlowy.pl.

Citigroup (NYSE:C) to największa globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.