

Informacja prasowa

CitiAlerts dostępny już w Citibank Handlowy

Citibank Handlowy oddaje do dyspozycji swoich Klientów narzędzie, które umożliwi im lepsze zarządzanie własnym portfelem. Już od dziś mogą oni otrzymywać komunikaty z informacjami dotyczącymi tego, co dzieje się przez 24- godz. na dobę na Kontach Osobistych Citibank i Kartach Kredytowych Citibank. CitiAlerts wyróżnia się wyjątkowo rozbudowanym zakresem przesyłanych informacji. Dla nowych Klientów, którzy chcieliby skorzystać z tej usługi, Bank przygotował promocję.

Komunikaty wysyłane będą w formie wiadomości SMS-owych lub / i e-mailowych na adres zdefiniowany przez Klienta. CitiAlerts zastąpi dotychczasową usługę CitiGSM; jest to usługa analogiczna, jednakże dużo bardziej rozbudowana. Jej szczegółowy zakres określa Klient definiując informacje, na których zależy mu najbardziej. Nowa usługa sprzedawana będzie przez Bank w dwóch pakietach: Standard (opłata miesięczna – 4,90 PLN) i Premium (opłata miesięczna – 9,90 PLN) różniących się od siebie liczbą wysyłanych komunikatów i ich rodzajem. Dla obecnych Klientów i posiadaczy CitiGSM zostanie ona automatycznie uaktywniona w formie pakietu Standard. Powiadomienia przesyłane będą zarówno w trybie on-line jak i off-line.

W ramach pakietu **Standard** Klienci mogą liczyć na powiadomienia: o zmianie salda na koncie osobistym, przekroczeniu salda na koncie, zmianie salda na karcie, dniu spłaty zadłużenia na karcie, zmniejszeniu limitu na karcie, opóźnieniu w spłacie zadłużenia na karcie oraz opóźnieniu w spłacie zadłużenia na pow. 30 dni. Powiadomienia w pakiecie Standard rozsyłane są w trybie off-line.

Pakiet **Premium** wykracza poza podstawowy zakres powiadomień komunikatami dotyczącymi niezrealizowanego zlecenia stałego, terminu otwarcia, odnowienia, zakończenia lub zerwania lokaty terminowej, limitu kredytowego na karcie kredytowej bliskiego wykorzystania, wystawienia wyciągu karty kredytowej. Pakiet ten obejmuje także powiadomienia działające w trybie on-line dotyczące: obciążenia konta (wyszczególniając również transakcje bezgotówkowe), zasilenia konta oraz obciążenia karty kredytowej. Komunikaty te wysyłane są do Klienta natychmiast po dokonaniu transakcji.

Uaktywnienia usługi oraz jej konfiguracji Klienci mogą dokonać w oddziałach Banku, za pośrednictwem CitiPhone lub Citibank Online. Za pośrednictwem tych kanałów będą oni mogli również modyfikować grupy lub rodzaje powiadomień.

Dla nowych Klientów usługa będzie oferowana w promocji, która przez 2 miesiące zwalnia ich z opłat miesięcznej za pakiet.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Iwona Jaworska, Rzecznik Prasowy, tel. (22) 657 70 86

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citibank Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citibankhandlowy.pl.

Citigroup (NYSE:C) to największa globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.