

Warszawa, 7 lutego 2006 r.

Informacja prasowa

Promocja lokat w Citibank Handlowy

Wraz z początkiem lutego Klienci Citibank Handlowy mogą liczyć na promocyjne oprocentowanie lokat terminowych. Wystarczy, że do końca lutego założą oni jednocześnie dwie lokaty: 2-miesięczną i 9-miesięczną a Bank zagwarantuje im promocyjne oprocentowanie w wysokości: 5% (lokata 2-miesięczna) i 3% (lokata 9-miesięczna). Warunkiem założenia każdej z tych lokat jest wpłata co najmniej 10 tys. PLN, przy czym co najmniej 50% całkowitej kwoty inwestycji muszą stanowić "nowe środki".

Promocyjna oferta dostępna jest w oddziałach Banku i CitiPhone. Aby skorzystać z nowej oferty Klient powinien założyć obydwie lokaty w trakcie jednej wizyty w oddziale lub podczas jednej rozmowy z CitiPhone.

– Nasza propozycja może szczególnie zainteresować Klientów, którzy w ostatnim czasie otrzymali wszelkiego rodzaju bonusy czy premie roczne. Inwestując uzyskane środki w dwie lokaty o różnych terminach zapadalności, mogą oni zapewnić sobie płynność w kwietniu – w okresie rozliczeń z fiskusem oraz dodatkowe środki w listopadzie – w czasie, kiedy zbieramy już gotówkę na świąteczne prezenty – mówi Monika Jabłkowska, Dyrektor w Pionie Marketingu, Citibank Handlowy.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Iwona Jaworska, Rzecznik Prasowy Banku, tel. (22) 657 70 84

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citibank Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi m.in. takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego, Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Banku Handlowego, Handlowy Zarządzanie Aktywami i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citibankhandlowy.pl.

Citigroup (NYSE:C) to największa globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.