

Informacja prasowa

Pierwsze w Polsce Karty Stypendialne

Wraz z początkiem stycznia br. Citibank Handlowy wspólnie z Wyższą Szkołą Administracji Publicznej w Białymstoku wyda pierwszą w Polsce płatniczą Kartę Stypendialną. Karta poszerzy gamę wydawanych przez Bank Przedpłaconych Kart Płatniczych typu Visa Electron.

Każdy student, który pobiera stypendium otrzyma kartę wraz z numerem PIN; karta zasilana będzie przez Wyższą Szkołą Administracji Publicznej kwotą należnego stypendium. Rozwiązanie to pozwoli WSAP usprawnić i zautomatyzować proces dystrybucji stypendiów oraz obniżyć znacznie koszty związane z obsługą tych wypłat.

– System kart przedpłaconych umożliwi sprawniejszą dystrybucję środków, zwolni studentów z konieczności ponoszenia kosztów prowadzenia własnych rachunków bankowych oraz pozwoli w pełni zautomatyzować przekazywanie świadczeń na indywidualne karty studenckie – mówi Prof.dr hab. Barbara Kudrycka, Rektor Wyższej Szkoły Administracji Publicznej w Białymstoku. – Całość kosztów związanych z przekazywaniem środków stypendialnych na karty zostanie pokryta przez Uczelnię. Zaprojektowany przez WSAP wzór karty sprawi, że jednoznacznie będzie się ona kojarzyła z uczelnią – dodała Prof. dr hab. Barbara Kudrycka.

Przedpłacone Karty Płatnicze, wydawane przez Citibank Handlowy wykorzystywane są również jako instrument do wypłaty świadczeń socjalnych. Z Karty Zasiłkowej Citibank Handlowy korzystają świadczeniobiorcy Miejskich Ośrodków Pomocy Społecznej w Łodzi i Słubicach oraz Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie w Białymstoku.

Citibank Handlowy, jako pierwszy w Polsce, wydał Przedpłaconą Kartę Płatniczą w systemie Visa w 2002 roku. Przedpłacone karty Visa Electron, podobnie jak karty debetowe i kredytowe Visa Electron mogą być używane do dokonywania zakupów w punktach usługowo-handlowych wyposażonych w elektroniczne terminale POS oraz do podejmowania gotówki z bankomatów. Przedpłacone karty Visa Electron mogą być wydane od ręki, a ich użytkownicy nie muszą posiadać rachunku bankowego w banku, który wystawia kartę. Dzięki temu są produktem elastycznym, który można dopasować do potrzeb klientów instytucjonalnych oraz indywidualnych, a jednocześnie zapewniającym poziom bezpieczeństwa charakterystyczny dla kart debetowych i kredytowych Visa Electron. Klienci instytucjonalni mogą wykorzystywać przedpłacone karty Visa Electron w programach nagradzania i motywowania pracowników.

– Klienci naszego Banku stosujący innowacyjne narzędzia marketingowe wybierają tę kartę jako element programu lojalnościowego premiującego wyniki np. sprzedaży. Premiowany za uzyskane wyniki uczestnik programu zamiast wybierać produkt z katalogu firmowego otrzymuje kartę o określonej wartości. Kartą może zapłacić za wybrany towar lub usługę w dowolnym spośród ponad 80 tys. punktów usługowo-handlowych akceptujących karty Visa Electron w Polsce. Klient instytucjonalny, dla którego Citibank Handlowy wydaje przedpłaconą kartę Visa Electron, określa wzór graficzny karty, wysokość przekazywanych kwot, sposób dystrybucji i aktywacji karty, wreszcie szczegółowy typ karty - zależnie od planowanego zastosowania – mówi Katarzyna Przybyła, Dyrektor Biura Produktów Kartowych w Pionie Bankowości Transakcyjnej, Citibank Handlowy.

Do dnia dzisiejszego Citibank Handlowy wydał Klientom instytucjonalnym ponad 150 tys. kart przedpłaconych.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Iwona Jaworska, Rzecznik Prasowy Banku, tel. (22) 657 70 86.

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citibank Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi m.in. takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego, Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Banku Handlowego, Handlowy Zarządzanie Aktywami i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citibankhandlowy.pl.

Citigroup (NYSE:C) to największa globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.