

Citibank Handlowy zmienia ofertę kart kredytowych!

- **Wprowadzenie Karty Kredytowej Citibank Platinum**
- **Rozszerzona oferta Karty Kredytowej Citibank Gold**
- **Nowe, międzynarodowe logo**
- **Nowy wygląd Karty Kredytowej Citibank Silver**
- **Nowe oprocentowanie**

Połowa tego roku to okres przełomowych zmian w ofercie Kart Kredytowych Citibank. Klienci, którym do tej pory bank oferował 9 rodzajów kart kredytowych, począwszy od 20 czerwca będą mieli do dyspozycji nową kartę kredytową Citibank Platinum w systemach Visa i MasterCard. Wzbogacona zostanie również oferta kart Gold poprzez uzupełnienie jej o nowy, bezpłatny pakiet dodatkowych usług.

W ramach zmienionej oferty nowy, odświeżony wygląd zyskały karty Silver. Od teraz Karty Kredytowe Citibank wydawane w Polsce mają wygląd zgodny z najnowszymi, światowymi standardami Citigroup.

Od czerwca bank dodatkowo proponuje Klientom nowe oprocentowanie wszystkich transakcji na kartach kredytowych, które wyniesie: 21,84% dla kart Platinum, 23,88% dla kart Gold oraz 25,80% dla wszystkich kart Silver i kart Citibank-Elle.

Jesteśmy pionierem polskiego rynku kart kredytowych – w 1997 roku, jako pierwszy bank wprowadziliśmy kartę kredytową na rynek. Do dnia dzisiejszego wydaliśmy ponad 530.000 kart. Pozycja lidera zobowiązuje – zmiany, które wprowadzamy są wyrazem przemyślanej strategii rozwoju tego sektora, a ich beneficjentami są nasi klienci – powiedział Philip King, Szef Bankowości Detalicznej.

Zależy nam na utrzymaniu trendu wzrostowego zwłaszcza teraz, kiedy Polacy coraz bardziej przekonują się do komfortu obrotu bezgotówkowego.

Nową kartę Platinum w ramach limitowanej oferty specjalnej otrzymają w pierwszej kolejności obecni klienci Citibank Handlowy – wybrani posiadacze kart Gold. Okres bezodsetkowy dla nowej karty wynosi do 56 dni, a jej oprocentowanie określone zostało na poziomie 21,84 proc. Posiadaczom kart Platinum bank przyznaje najwyższy limit kredytowy oraz zapewnia pakiet dodatkowych korzyści. W ramach Klubu Citibank Platinum posiadacze nowej karty zyskają możliwość uprzywilejowanego korzystania z produktów i usług o uznanej światowej marce oraz najwyższym poziomie obsługi klienta.

Oferta ta obejmuje takie marki jak:

Vacheron Constantin – ekskluzywna marka szwajcarskich zegarków dostępna w wybranych salonach jubilerskich Apart.

Le Royal Meridien Bristol – najbardziej prestiżowy hotel w Polsce.

British Airways – jedna z najdłużej istniejących linii lotniczych na świecie. W Polsce od blisko 50 lat.

Avis – jedna z największych na świecie firm wynajmujących samochody.

Queen Mary 2 – największy i najbardziej prestiżowy transatlantyk świata – organizatorem rejsów jest Marco Polo Travel.

Sea Cloud – ekskluzywny żaglowiec wycieczkowy - organizatorem rejsów jest Marco Polo Travel.

Kraków Valley Golf & Country Club i Gdańsk Golf & Country Club – pola golfowe klasy mistrzowskiej.

Posiadacze Karty Platinum mają również zagwarantowany bogaty pakiet ubezpieczeń Assistance (m.in. Pakiet Samochodowy, Pakiet dla Domu, Pakiet Medyczny, Pakiet dla Życia). Do ich dyspozycji pozostaje również tzw. Serwis Concierge – usługi organizacyjno-rezerwacyjne (m.in. zakup kwiatów, prezentów, organizacja wypoczynku w wybranym miejscu, rezerwację miejsc w hotelach, restauracjach, rezerwację i dostarczanie biletów na koncert, imprezy kulturalne i sportowe).

Począwszy od 20 czerwca br. nie tylko łatwiej będzie można zostać posiadaczem karty Gold, ale również czerpać większe korzyści z jej użytkowania. Oferta dodatkowych usług oferowanych klientom wraz z kartą Gold zostaje poszerzona o bezpłatny pakiet Assistance. W skład pakietu wchodzi 4 elementy: Pomoc w Podróży, Pomoc w Domu, Pakiet Informacyjny oraz Medyczna Platforma Informacyjna.

Zmiany w ofercie kart kredytowych obejmują również zmianę wyglądu aktualnie dostępnych kart. Począwszy od 20 czerwca bank będzie wydawał karty kredytowe z nowym logo: citi – światowym symbolem używanym w większości krajów na Kartach Kredytowych Citibank. Od teraz Karta Kredytowa Citibank wydawana w Polsce nie będzie różnić się niczym od karty wydanej np. w Stanach Zjednoczonych. Karta Silver to karta, której wizerunek zmienia się najbardziej. Nowa kolorystyka to połączenie dwóch kolorów: srebrnego i niebieskiego. W tle, podobnie jak na poprzedniej karcie, widoczny jest duży napis Citi z charakterystycznym łukiem łączącym dwie litery „i”.

W czerwcu zmianie ulegnie również dotychczasowe oprocentowanie kart kredytowych Citibank. Oprocentowanie, które do tej pory kształtowało się na poziomie 33,36% – 37,80% zostanie obniżone. Nowe oprocentowanie kredytu wyniesie:

- 25,80% dla kart: Citibank Visa Silver, Citibank MasterCard Silver, Citibank–Era Silver, Citibank–BP Silver, Citibank–Elle;
- 23,88% dla kart: Citibank Visa Gold, Citibank MasterCard Gold, Citibank–Era Gold, Citibank–BP Gold.

Nowe oprocentowanie dotyczy transakcji dokonanych po wystawieniu pierwszego wyciągu po 20 czerwca (transakcje dokonane przed wystawieniem pierwszego wyciągu po 20 czerwca będą oprocentowane według starych stawek). W praktyce oznacza to, że jeżeli klient otrzymuje wyciągi 25-go dnia każdego miesiąca, nowe oprocentowanie będzie obowiązywało dla transakcji, dokonanych po 25 czerwca; jeżeli natomiast bank przesyła Klientowi wyciągi z karty kredytowej 10 dnia każdego miesiąca, niższe oprocentowanie będzie naliczane dla transakcji dokonanych po 10 lipca br.

Citibank jest największym wydawcą kart kredytowych na świecie – dotychczas wydał ich ponad 170 milionom klientów z 44 krajów.

W Polsce portfel obsługiwanych przez Citibank Handlowy kart kredytowych osiągnął liczbę 535 tys.

(dane na koniec pierwszego kwartału 2005 roku) Liczba kart kredytowych wzrosła o 15% w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku i o 5% w stosunku do poprzedniego kwartału.

Pierwszy kwartał 2005 roku był także okresem rekordowej sprzedaży Planów Spłat Ratalnych „Komfort”, pozwalających rozłożyć na korzystne, miesięczne raty wybrane transakcje dokonane za pomocą karty kredytowej.

Bardzo dobrym okresem dla sektora bankowości detalicznej był również cały 2004 r., w trakcie którego bank odnotował 14% wzrost wydawanych kart w stosunku do 2003. Kluczowym czynnikiem wzrostu w 2004 r. okazała się wydawana we współpracy z siecią stacji paliw BP Motokarta Kredytowa Citibank – BP.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Iwona Jaworska, Rzecznik Prasowy Banku, tel. (22) 657 7084

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citibank Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 150 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi m.in. takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego, Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Banku Handlowego, Handlowy Zarządzanie Aktywami i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citibankhandlowy.pl

Citigroup (NYSE:C) to największa globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney, Banamex i Travelers Life and Annuity. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com