

Warszawa, 20 kwietnia 2004 r.

W sieci UniKasa bez prowizji

20 kwietnia br. rozpoczyna się promocja sieci UniKasa we wszystkich hipermarketach Tesco, czyli w 39 lokalizacjach w Polsce. Promocja umożliwia bezprowizyjne opłacanie rachunków telefonicznych, telewizji kablowej i cyfrowej wybranych firm. Abonenci Telekomunikacji Polskiej będą mogli skorzystać z promocji w okresie od 20 kwietnia do 20 lipca. Od 20 kwietnia do 2 czerwca rachunki bez prowizji opłacą klienci Telefonii Dialog, UPC Telewizja Kablowa, ASTER, CANAL+ Cyfrowy. Bezterminowo z oferty sieci UniKasa będą mogli skorzystać abonenci Netia SA i Świat Internet SA.

Sieć Obsługi Płatności UniKasa utworzona przez Citibank Handlowy w 2002 roku w ostatnich miesiącach znacznie rozszerzyła zasięg swojej działalności. Obecnie w sieci UniKasa klienci mogą dokonywać płatności za rachunki ponad 40 wierzycieli. Są wśród nich wszyscy operatorzy sieci telefonii komórkowych oraz najważniejsi operatorzy telefonii stacjonarnej – wśród nich Telekomunikacja Polska SA, Niezależny Operator Międzystrefowy Sp. z o.o., Netia SA i Telefonia Dialog. Klienci mogą również realizować rachunki dostawców energii, gazu i wody w kilku miastach Polski, operatorów telewizji kablowej i satelitarnej, a także ubezpieczycieli.

Średnia liczba transakcji w miesiącu przypadająca na jeden terminal Sieci Obsługi Płatności UniKasa wynosi ponad 600. W styczniu br. klienci UniKasy dokonali 208 tys. transakcji.

Sieć Obsługi Płatności UniKasa obejmuje swoim zasięgiem wszystkie województwa. Klienci mogą regulować rachunki za produkty czy usługi w najczęściej odwiedzanych miejscach, takich jak sieci hiper- i supermarketów, stacje benzynowe i Biura Obsługi Klienta. Są wśród nich m.in. Tesco, Geant, Leader Price, Germanos, PKN Orlen, Statoil i 23 Bankowe Punkty Obsługi Klienta Telekomunikacji Polskiej.

Informacje o usłudze UniKasa są dostępne na stronie internetowej www.unikasa.pl

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citibank Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i ponad 750 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 160 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi m.in. takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego, Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Banku Handlowego, Handlowy Zarządzanie Aktywami i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citibankhandlowy.pl

Dodatkowych informacji udziela:
Krzysztof Litwinek, Biuro Public Relations, tel. (22) 657 7548