

CitiConnect: pierwszy kwartał lepszy o 41 proc.

Pierwszy kwartał 2004 roku przyniósł znaczący wzrost wartości transakcji autoryzowanych poprzez CitiConnect, system Banku Handlowego rozliczający transakcje internetowe. Łącznie w systemie zostały rozliczone płatności o wartości 1,66 mln zł. Jest to wynik o 41 proc. lepszy od używanego w pierwszym kwartale ubiegłego roku i stanowi on aż 63 proc. zeszłorocznych obrotów.

Znacząco wzrosła liczba transakcji dokonanych za pośrednictwem systemu CitiConnect. W pierwszym kwartale br. internauci dokonali 10,5 tys. płatności co stanowi 73 proc. ubiegłorocznej sumy transakcji i wzrost o 36 proc. w stosunku do analogicznego okresu 2003 roku. Średnia wartość jednej transakcji wyniosła w pierwszym kwartale br. 158 zł.

System autoryzacji transakcji internetowych Banku Handlowego obsługuje obecnie 118 sklepów internetowych.

CitiConnect jest systemem rozliczeniowym akceptującym zarówno karty płatnicze Visa oraz MasterCard jak i Karty CitiConnect. Za pomocą systemu CitiConnect klienci mogą dokonywać płatności za towary i usługi m.in. na stronach flowers.pl, www.rockserwis.pl, agito.pl, pedigree.pl oraz zasilać telefony komórkowe na witrynach idea.pl i simplus.pl.

Szczegółowe informacje na temat systemu CitiConnect można znaleźć na stronie internetowej pod adresem: www.citiconnect.citibank.pl lub dzwoniąc do Działu Obsługi Klienta pod numer telefonu 0-801 302 649.

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citibank Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i ponad 750 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 160 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi m.in. takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego, Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Banku Handlowego, Handlowy Zarządzanie Aktywami i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citibankhandlowy.pl

Citigroup (NYSE:C) to największa globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney, Banamex i Travelers Life and Annuity. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com

Dodatkowych informacji udziela:

Krzysztof Litwinek, Biuro Public Relations, tel. (22) 657 7548