

Warszawa, 11 marca 2004 r.

Telefoniczne karty pre-paid w sieci UniKasa

UniKasa, Sieć Obsługi Płatności utworzona przez Bank Handlowy w 2002 roku podpisała z siecią Euronet umowę, dzięki której terminale działające w UniKasie mogą być wyposażone w opcje sprzedaży kart przedpłaconych (pre-paid) wszystkich sieci telefonii komórkowych. Usługa ta ułatwi klientom dostęp do telefonicznych kart przedpłaconych. W przyszłości Bank planuje rozszerzyć możliwości sieci o sprzedaż kolejnych usług.

Sieć Obsługi Płatności UniKasa w ostatnich miesiącach znacznie rozszerzyła zasięg swojej działalności. Obecnie w sieci UniKasa klienci mogą dokonywać płatności za rachunki ponad 40 wierzycieli. Są wśród nich wszyscy operatorzy sieci telefonii komórkowych oraz najważniejsi operatorzy telefonii stacjonarnej – wśród nich Telekomunikacja Polska SA, Niezależny Operator Międzystrefowy Sp. z o.o., Netia SA i Telefonía Dialog. Klienci mogą również realizować rachunki dostawców energii, gazu i wody w kilku miastach Polski, operatorów telewizji kablowej i satelitarnej, a także ubezpieczycieli.

Średnia liczba transakcji w miesiącu przypadająca na jeden terminal Sieci Obsługi Płatności UniKasa wynosi ponad 600. W styczniu br. klienci UniKasy dokonali 208 tys. transakcji.

Sieć Obsługi Płatności UniKasa obejmuje swoim zasięgiem wszystkie województwa. Klienci mogą regulować rachunki za produkty czy usługi w najczęściej odwiedzanych miejscach, takich jak sieci hiper- i supermarketów, stacje benzynowe i Biura Obsługi Klienta. Są wśród nich m.in. Tesco, Geant, Leader Price, Germanos, PKN Orlen, Statoil i 23 Bankowe Punkty Obsługi Klienta Telekomunikacji Polskiej.

W okresie od 1 marca 2004 do 30 kwietnia br. we wszystkich hipermarketach Geant nie jest pobierana prowizja za zapłacenie rachunków sieci IDEA oraz PTC ERA GSM. Jest to pierwsza z serii „promocji cenowych” dla klientów sieci UniKasa w 2004 roku.

Informacje o usłudze UniKasa są dostępne na stronie internetowej www.unikasa.pl

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citibank Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i ponad 750 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 160 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi m.in. takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego, Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Banku Handlowego, Handlowy Zarządzanie Aktywami i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citibankhandlowy.pl

Citigroup (NYSE:C) to największa globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach.

Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie

aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney, Banamex i Travelers Life and Annuity. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com

Dodatkowych informacji udziela:

Krzysztof Litwinek, Biuro Public Relations, tel. (22) 657 7548