

Citibank Handlowy wydał 115 tys. kart przedpłaconych

Citibank Handlowy, pierwszy wydawca przedpłaconych kart płatniczych Visa Electron dla firm i instytucji w Polsce, wydał od momentu wprowadzenia na rynek ponad 115 tys. kart tego typu.

Większość wydanych przez Citibank Handlowy kart pre-paid dla firm to karty typu lojalnościowego lub elektroniczne bony towarowe. Karty przedpłacone wykorzystywane są przez Klientów Banku jako nagrody w organizowanych przez nich programach lojalnościowych, służą motywowaniu sprzedawców lub są elementem zachęcającym do kupna produktów danej Firmy.

Ponad 80 Klientów instytucjonalnych Banku wykorzystało karty przedpłacone w programów lojalnościowych lub skorzystało z opcji elektronicznego bonu towarowego. Są wśród nich takie instytucje jak Amica Wronki, Carlsberg Okocim, Nestle Polska, Polfa Kutno S.A., ICI Polska Sp. z o.o., Electrolux Poland Sp. z o.o., Bosch-Siemens, British American Tobacco Polska, General Motors/Opel, Śnieżka S.A., JVC Poland, Pekaes Multi-Spedytor.

„Od momentu wprowadzenia kart prepaid dla firm obserwujemy rosnące zainteresowanie naszych Klientów tym produktem. Wynika to z możliwości wykorzystania kart do różnych celów np. marketingowych, sprzedażowych czy kadrowych”, mówi Sonia Wędrychowicz-Horbatowska, dyrektor zarządzający Pionu Bankowości Transakcyjnej w Citibank Handlowy. „Karty przedpłacone to dla Klienta produkt bardzo elastyczny i wygodny w zarządzaniu. Ich wprowadzenie umożliwi firmom zastosowanie bardziej atrakcyjnych i nowoczesnych rozwiązań, które pozwolą im zwiększyć skuteczność działań konkurencyjnych na rynku”.

Citibank Handlowy oferuje firmom trzy typy kart przedpłaconych: karty lojalnościowe, karty promocyjne oraz Elektroniczne Bony Towarowe. Karty przedpłacone mogą być wykorzystywane do zakupów w ponad 70 tys. punktów handlowo-usługowych oraz do wypłaty gotówki z bankomatów.

Klient Banku określa liczbę kart przedpłaconych jaką chce wydać, sposób ich zasilania i dystrybucji, a także ostateczny wzór graficzny karty. Citibank Handlowy wydaje przedpłacone karty Visa Electron dla przedsiębiorstw z rocznym, dwuletnim lub trzyletnim okresem ważności.

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citibank Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i ponad 750 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 160 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi m.in. takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego, Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Banku Handlowego, Handlowy Zarządzanie Aktywami i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citibankhandlowy.pl

Citigroup (NYSE:C) to największa globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach.

Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney, Banamex i Travelers Life and Annuity. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com

*Dodatkowych informacji udziela:
Krzysztof Litwinek, Biuro Public Relations, tel. (22) 657 7548*