

Warszawa, 17-08-2009

Internetowa ofensywa Citi Handlowy – już ponad pół miliona użytkowników Citibank Online

W sierpniu liczba osób korzystających z bankowości internetowej Citi Handlowy przekroczyła próg 500 tys. Od stycznia 2009 roku bank zwiększył liczbę korzystających z Citibank Online o niemal połowę.

Współpraca i komunikacja z klientem indywidualnym przez platformę internetową stała się dzisiaj powszechnie obowiązującym standardem. Liczba zwolenników bankowania przez Internet systematycznie rośnie. Rosną też oczekiwania i wymagania użytkowników bankowych platform internetowych. Tym bardziej cieszy nas fakt, że aż pół miliona z nich zdecydowało się na Citi Handlowy, powiedział Damian Zozula, Dyrektor Departamentu Usług Internetowych, Mamy jednak świadomość, że konkurencja - podobnie jak potencjał tego segmentu usług - jest bardzo duża. Nieustannie wzbogacamy, więc Citibank Online o nowe rozwiązania. Wprowadzamy nowatorskie usługi i produkty. W pierwszej kolejności te, które nasi klienci uznają w danym czasie za niezbędne do wygodnego i efektywnego bankowania.

Od początku 2009 roku liczba użytkowników zarejestrowanych do serwisu bankowości internetowej Citibank Online wzrosła o 45 proc. Wraz z liczbą entuzjastów bankowania z Citi Handlowy przez Internet, rośnie też wachlarz usług i produktów oferowanych przez Citibank Online. W ostatnim półroczu bank zaproponował klientom m.in. usługę „Płacę z Citi Handlowy”, która pozwala na płacenie za zakupy w sklepach internetowych bezpośrednio z konta; wprowadził też możliwość doładowania telefonu komórkowego poprzez serwis transakcyjny oraz internetowe przelewy SEPA. Do Citibank Online dodano także „pożyczkę gotówkową”. Dzięki temu, klienci korzystający z tego produktu mogą teraz śledzić swoje aktualne zadłużenie przez Citibank Online oraz wygodnie spłacać je za pośrednictwem bankowości internetowej. Odświeżono także stronę logowania do Citibank Online. Po przeanalizowaniu zachowań klientów na platformie internetowej bank stworzył witrynę z nowym, przejrzystym układem. Na tym nasz plan udoskonalania Citibank Online się jednak nie kończy. Już na jesieni wprowadzimy kolejne usprawnienia, dodaje Damian Zozula.

Szczegółowe informacje na temat zmian wprowadzonych do Citibank Online oraz multimedialny przewodnik po bankowości internetowej w Citi Handlowy można znaleźć na stronie: www.online.citibank.pl (sekcja Usługi ► Citibank Online)

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97, E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, tel. (0-22) 22 690 1049, Kierownik ds. kontaktów z mediami, E-mail: Dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie S. A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citi, jednej z największych instytucji finansowej na świecie, zapewnia klientom Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.