

Warszawa, 4.08.2009

Ruszyła II edycja wakacyjnych praktyk studenckich w lokalnych organizacjach pozarządowych

Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce i Citi Handlowy są organizatorami wakacyjnych płatnych praktyk studenckich w organizacjach pozarządowych (NGO). W tym roku projekt praktyk skierowany jest do studentów dziennych i wieczorowych Instytutu Stosowanych Nauk Społecznych, Instytutu Polityki Społecznej, Instytutu Profilaktyki Społecznej i Resocjalizacji, Wydziału Filozofii i Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego oraz kierunku Socjologia w Collegium Civitas.

Do udziału w programie praktyk zakwalifikowało się 70 studentów, którzy zostali wyłonieni w ramach odrębnych rekrutacji przeprowadzonych na poszczególnych wydziałach. Program rozpoczął się serią szkoleń na temat pozyskiwania finansów dla organizacji oraz współpracy z mediami. Po odbyciu szkoleń, studenci na prawie 3 tygodnie wyjeżdżają do jednej z działających lokalnie organizacji pozarządowej należącej do sieci Lokalnych Organizacji Grantowych (LOG). Będą m.in. brać udział w prowadzeniu badań socjologicznych (na temat diagnozy potrzeb lokalnych czy postrzegania lokalnych organizacji), organizowaniu lokalnych wydarzeń otwartych oraz będą współpracować przy tworzeniu ofert dla darczyńców, wniosków aplikacyjnych i materiałów promocyjnych. Będą także monitorować projekty, które uzyskały wsparcie od LOG.

Po zakończeniu programu studenci będą mogli wziąć udział w konkursie na najlepszy reportaż dotyczący ich doświadczeń z praktyk i wygrać jedną z nagród pieniężnych ufundowanych przez Citi Handlowy.

Projekt finansowany jest przez Citi Handlowy. Studenci otrzymają wynagrodzenie w wysokości ok. 2000 zł na pokrycie kosztów przejazdu, zakwaterowania i wyżywienia. Wyjazd może stanowić zaliczenie praktyk na uczelni. Po zakończeniu praktyk, uczestnicy uzyskają certyfikaty wystawione przez Akademię Rozwoju i Filantropii w Polsce.

Więcej o programie można znaleźć na stronie <http://www.praktykilokalne.org/>

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49
E-mail: dorota.szostek@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.

Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce jest niezależną, nie nastawioną na zysk organizacją pozarządową, założoną w 1998 roku. Wspiera różnorodne inicjatywy społeczne, udziela pomocy szkoleniowej, doradczej i finansowej. Promuje dobre pomysły i prowadzi kampanie społeczne. Swoje działania kieruje przede wszystkim do organizacji pozarządowych, grup obywatelskich i przedsiębiorców.