

Warszawa, 24.07.2009

***Citi Handlowy partnerem III etapu społecznej Kampanii Informacyjnej
Systemu Dokumenty Zastrzeżone***

Citi Handlowy przyłączył się do akcji organizowanej przez Związek Banków Polskich, mającej na celu podnoszenie świadomości ryzyka związanego z utratą dokumentów osobistych.

Wczoraj odbyła się konferencja inaugurująca trzeci etap Kampanii Informacyjnej Systemu Dokumenty Zastrzeżone. Kampania organizowana jest przez Związek Banków Polskich, a jej partnerami są między innymi Federacja Konsumentów oraz Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji. Pierwszy etap Kampanii Informacyjnej Systemu Dokumenty Zastrzeżone rozpoczął się w pierwszym półroczu 2008 i od tego czasu liczba zastrzeganych dokumentów wzrosła aż o 66,1%. Akcja ma na celu m.in. propagowanie wiedzy na temat Systemu Dokumenty Zastrzeżone. System ten gromadzi zastrzeżenia dokonywane w tysiącach placówek bankowych przez co zaginiony bądź skradziony dokument może zostać wyeliminowany z obrotu, co uchroni klientów przed nieprzyjemnymi konsekwencjami. Ma to ogromne znaczenie, gdyż z danych udostępnionych przez Biuro Informacji Kredytowej wynika, iż w samym sektorze bankowym, w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy powstrzymano prawie 10 000 prób wyłudzeń kredytów na łączną kwotę 321 milionów złotych.

„Zagubione lub skradzione dokumenty mogą stać się niebezpiecznym narzędziem w rękach nieuczciwych ludzi. Nasz dowód osobisty może zostać wykorzystany przez niepowołaną osobę aby wyłudzić pożyczkę czy kredyt, dlatego właśnie zastrzeganie dokumentów jest tak ważne. Cieszę się, że Citi Handlowy wspiera inicjatywę, która zapewni naszym klientom większe bezpieczeństwo” powiedziała Marta Naborczyk, Dyrektor Departamentu Zarządzania Ryzykiem Nadużyć w Citi Handlowy.

Sprawy bezpieczeństwa klientów są priorytetem w Citi Handlowy. Citi Handlowy jako jedyna instytucja finansowa w Polsce jest bankiem podwójnie certyfikowanym dokumentami o międzynarodowym znaczeniu – certyfikatem ISO 27001 w zakresie bezpieczeństwa oraz certyfikatem BS 25999 dotyczącym

ciągłości biznesu. Certyfikat ISO potwierdza, że procedury Citi Handlowy w zakresie ochrony danych klientów spełniają najwyższe światowe standardy. Zwiększanie wiedzy społeczeństwa na temat naruszeń tożsamości oraz zapewnienie narzędzi pomocnych przy ograniczaniu jego następstw niewątpliwie przyczyni się do umocnienia bezpieczeństwa klientów banku Citi Handlowy.

Projekt realizowany będzie w okresie lipiec – grudzień 2009. W działania poszerzające wiedzę o konieczności zastrzegania utraconych dokumentów tożsamości angażują się kolejne banki oraz powszechnie znane i szanowane instytucje i przedsiębiorstwa.

Więcej o kampanii można znaleźć na stronie www.dokumentyzastrzezone.pl

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Krzysztof Kaczmar, Dyrektor Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, tel. (0-22) 826 83 24
E-mail: krzysztof.kaczmar@kronenberg.org.pl

Działająca od 1996 roku **Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy** wspiera w imieniu Banku prace na rzecz dobra publicznego w obszarach tematycznych takich jak: edukacja, rozwój lokalny i ochrona dziedzictwa kulturowego. Realizowane przez nią działania obejmują m.in. program edukacji finansowej dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych *Moje Finanse* organizowany wspólnie z NBP i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości; *Wolontariat Pracowniczy* (program zaangażowania pracowników Citi Handlowy w wybrane przedsięwzięcia społeczne), konkursy: *Mikroprzedsiębiorca Roku* i o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie SA za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów oraz Nagrodę im. Prof. A. Gieyszтора za osiągnięcia w dziedzinie ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego.

Bank Handlowy w Warszawie S. A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citi, jednej z największych instytucji finansowej na świecie, zapewnia klientom Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.