

Warszawa, 20-07-2009

Ruszyła XIV edycja Programu Praktyk Letnich w Citi Handlowy

Citi Handlowy zainaugurował kolejną edycję praktyk letnich. Podczas tegorocznej przygody z bankiem kilkudziesięciu Praktykantów będzie miało okazję wziąć udział w realizacji licznych projektów we współpracy z doświadczonymi pracownikami banku.

8 lipca ruszyła XIV edycja Programu Praktyk Letnich. W trakcie inauguracyjnego spotkania w siedzibie Citi Handlowy Praktykanci mieli okazję m.in. porozmawiać z Wiceprezesem Citi Handlowy Witoldem Zielińskim o historii i osiągnięciach banku, zapoznać się ze strukturą banku oraz działaniami Fundacji Kronenberga. Podczas spotkania otwierającego Program Praktyk Letnich praktykanci wzięli także udział w wolontarystycznej akcji znakowania rezerwatów przyrody w podwarszawskich miejscowościach. Akcja została zorganizowana wspólnie z Fundacją Kronenberga działającą przy Citi Handlowy. *Moje pierwsze wrażenia z praktyk są bardzo pozytywne. Dużo się uczę, a pracownicy chętnie mi pomagają*, powiedział jeden z praktykantów. *Wolontariat uważam za ciekawą formę integracji, która daje możliwość poznania się i wymiany opinii*, zrelacjonował inny praktykant biorący udział w akcji znakowania rezerwatów przyrody.

Uczestnicy Programu Praktyk Letnich będą mieli możliwość poznania zasad funkcjonowania instytucji finansowej, jaką jest bank, powiedziała Maria Rodziewicz, Dyrektor Biura Rekrutacji w Citi Handlowy. *To dla nich cenne doświadczenie, które z pewnością wykorzystają w swojej przyszłej karierze zawodowej.*

Program Praktyk Letnich rozpoczął się 2 lipca i potrwa do 11 września. W tym roku wybrano kilkudziesięciu studentów, którzy ukończyli co najmniej trzeci rok studiów. Praktyki odbywają się w 4 miastach: Warszawie, Olsztynie, Bydgoszczy i Krakowie. W czasie trwania praktyk studenci są odpowiedzialni za realizację powierzonych im projektów. Następnie wyniki ich pracy zostaną przedstawione w kilkuosobowych zespołach praktykantów przed doświadczonymi pracownikami banku.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek, tel. (0-22) 22 690 2896, E-mail:Dorota.szostek@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie S. A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citi, jednej z największych instytucji finansowej na świecie, zapewnia klientom Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.