

Warszawa, 19.06.2009

Citi Handlowy partnerem Kongresu Kobiet Polskich

Citi Handlowy partnerem Kongresu Kobiet – społecznej inicjatywy, której celem jest podsumowanie dwudziestu lat transformacji w Polsce przez pryzmat najważniejszych osiągnięć Polek w życiu gospodarczym kraju, w nauce, kulturze, polityce, w mediach i w życiu codziennym. W Kongresie Kobiet wezmą udział m.in. Sonia Wędrychowicz-Horbatowska, wiceprezes zarządu Citi Handlowy, a także kilkaset klientek Banku. Ogólnopolska konferencja „Kongres Kobiet Polskich” odbędzie się w Warszawie i potrwa od 20 do 21 czerwca

Kongres Kobiet to doskonała okazja do wymiany poglądów i wspólnego zastanowienia się nie tylko nad rolą kobiet w okresie 20 lat transformacji naszego kraju, ale także nad wizją przyszłej Polski kobiet. Cieszę się, że Bank oraz rzesze naszych klientek aktywnie włączają się w tę dyskusję. To dobra okazja, by zmierzyć się także z mitem dominującej roli mężczyzn w biznesie, a zwłaszcza w finansach i na rynkach kapitałowych, powiedziała Sonia Wędrychowicz-Horbatowska, wiceprezes zarządu banku Citi Handlowy oraz członkini Rady Programowej Kongresu Kobiet Polskich.

Celem zbliżającej się konferencji jest również przedstawienie postulatów, których realizacja mogłaby przyczynić się do większej obecności kobiet w sferze publicznej, w gospodarce i polityce. My realizację części z tych postulatów już rozpoczęliśmy. Citi Handlowy stwarza możliwości rozwoju i kariery bez względu na płeć. Kobiety w naszym banku są doceniane i promowane. Świadczą o tym statystyki – niemal 54 proc. stanowisk menedżerskich w banku obejmują właśnie kobiety. Kobiety stanowią też ponad 60 proc. wszystkich pracowników banku Citi Handlowy, dodaje.

W ogólnopolskiej konferencji „Kongres Kobiet Polskich”, która odbędzie się w najbliższy weekend w Warszawie, weźmie udział blisko 3 tys. kobiet z całej Polski. O przyszłości kobiet rozmawiać będą m.in. przedstawicielki biznesu, polityki oraz nauki. Citi Handlowy jest partnerem strategicznym „Kongresu Kobiet Polskich”.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49
E-mail: dorota.szostek@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub or www.citi.com.