



Warszawa, 15-06-2009

## **Dodatkowe punkty Programu 5 Plus dla klientów z Kartą Kredytową Citibank-Plus i Kontem Osobistym w Citi Handlowy**

**Polkomtel S.A. i Citi Handlowy po raz kolejny rozszerzają specjalną ofertę skierowaną do uczestników Programu 5 Plus. Aktualna propozycja karty kredytowej Citibank-Plus zostaje wzbogacona o Konto Osobiste Citibank.**

Od 10 czerwca br. uczestnicy Programu 5 Plus będą mogli zbierać dodatkowe punkty nie tylko za korzystanie z Karty Kredytowej Citibank-Plus, ale również za jej spłatę z dowolnego konta osobistego prowadzonego przez Citi Handlowy. Wystarczy, że w danym miesiącu klient spłaci swoją kartę na min. 30 zł, a jego konto punktowe w Programie 5 Plus zostanie powiększone o dodatkowe 50 punktów.

*„Z tej wyjątkowej okazji warto skorzystać jak najszybciej, ponieważ wszystkim uczestnikom Programu, którzy pierwszej spłaty Karty Citibank-Plus z konta w Citi Handlowy dokonają w okresie od 15 czerwca do 31 sierpnia br., Plus przyzna **jeszcze 200 punktów extra!**”* – mówi Anna Białobłocka, Kierownik Zespołu ds. Produktów Lojalnościowych Polkomtel S.A.

Posiadanie w Citi Handlowy zarówno konta, jak i Karty Kredytowej Citibank-Plus oznacza teraz pomnażanie korzyści. Dlatego wszyscy, którzy mają już kartę, mogą otworzyć konto osobiste typu CitiKonto na specjalnych warunkach. *„Klienci, którzy otworzą teraz CitiKonto otrzymają co miesiąc nie tylko dodatkowe punkty w Programie 5 Plus, ale także przez 6 miesięcy zwolnienie z opłat za prowadzenie konta oraz bezpłatne bankomaty w całej Polsce. Prowadzenie CitiKonta może być bezpłatne również po okresie promocyjnym. Wystarczą regularne wpływy na konto z tytułu wynagrodzenia w wysokości min. 1 500 zł”* – wyjaśnia Remigiusz Hołdys, Szef Departamentu Produktów Depozytowych w Citi Handlowy.

Klienci mający konto osobiste w Citi Handlowy mogą bezpłatnie regulować comiesięczne rachunki za pomocą przelewów internetowych, otrzymują dostęp do wysoko oprocentowanego Konta SuperOszczędnościowego 6,06%. Wszyscy posiadacze konta w Citi Handlowy otrzymują także dostęp do ponad 2200 bezpłatnych bankomatów sieci własnej Citi Handlowy, eCard i Euronet. Do tego 0% odsetek za kredyt w koncie aż do 7 dni w każdym miesiącu oraz bogatą i stale rozszerzaną ofertę produktów depozytowych.

Ponadto należy pamiętać, że posiadacze konta osobistego w Citi Handlowy oraz telefonu komórkowego w sieci Plus mogą też bezpłatnie korzystać z innowacyjnej usługi „Płać komórką”. Dzięki temu rozwiązaniu klienci mogą wygodnie i szybko płacić m.in. za bilety komunikacji miejskiej oraz parkowanie w kilku miastach w Polsce, w tym w

Warszawie i Łodzi. Pieniądze ściągane są bezpośrednio z konta osobistego w Citi Handlowy.

Program 5 Plus został uruchomiony we wrześniu 2000 r. i jest przeznaczony dla klientów indywidualnych oraz biznesowych posiadających od 1 do 4 kart SIM. Uczestnicy zbierają punkty i wymieniają je na nagrody bez żadnych dodatkowych kosztów. W ofercie jest 120 nagród, w tym 70 rzeczowych. Teraz wybrane nagrody można odebrać jeszcze szybciej dzięki dodatkowym punktom za korzystanie z konta oraz Karty Kredytowej Citibank-Plus. Aby przystąpić do programu, wystarczy zarejestrować się do niego na stronie [www.program5plus.pl](http://www.program5plus.pl)

Więcej informacji o promocji karty kredytowej Citibank-Plus i konta osobistego znaleźć można na stronie [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl) oraz [www.program5plus.pl](http://www.program5plus.pl).

###

#### **Dodatkowych informacji udzielają:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97  
E-mail: [pawel.zegarlowicz@citi.com](mailto:pawel.zegarlowicz@citi.com)

Dorota Szostek-Rustecka, e-mail: [dorota.szostek@citi.com](mailto:dorota.szostek@citi.com), tel. (0-22) 22 690 1049

Elżbieta Sadowska, rzecznik prasowy sieci Plus, tel. (0-22) 4261904  
e-mail: [elzbieta.sadowska@plus.pl](mailto:elzbieta.sadowska@plus.pl)

**Bank Handlowy** w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

**Citi** (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytywanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com).

**Polkomtel S.A.** jest operatorem uruchomionej w 1996 r. sieci telefonii komórkowej Plus, dostępnej dla 99% mieszkańców Polski zamieszkujących 98% terytorium kraju. Sieć liczy ponad 14 470 mln użytkowników i jest liderem rynku.

Od początku działalności Plus jest pionierem we wprowadzaniu na polski rynek najnowszych rozwiązań technologicznych i teleinformatycznych. Klienci sieci jako pierwsi w Polsce mogli korzystać z usług szybkiej transmisji danych HSCSD oraz pakietowej transmisji danych GPRS i EDGE, a także z pełnego zakresu usług wykorzystujących zaawansowane technologie telefonii komórkowej, włącznie z UMTS. Sieć Plus oferuje obecnie najszerszy zasięg technologii 3G w Polsce, a także największy zasięg mobilnego internetu. Plus jest liderem biznesowej telefonii komórkowej w Polsce. Wśród jego klientów znajdują się przedsiębiorstwa i instytucje odgrywające kluczową rolę w polskiej gospodarce. Sieć oferuje im liczne usługi, takie jak Telefonia Konwergentna, Mobilne Biuro czy Mobilny Przedstawiciel, które w znacznym stopniu obniżają koszty łączności w firmie oraz przyspieszają i ułatwiają procesy wymiany informacji.

Sieć Plus od początku swego istnienia stara się również być obecna w ważnych społecznie obszarach życia Polaków. Realizując starannie zaplanowane działania sponsorskie, wspiera cenne inicjatywy i projekty związane z kulturą, ochroną zdrowia, edukacją, sportem i bezpieczeństwem. Jednym z nich jest stworzony we współpracy z GOPR-em, TOPR-em i WOPR-em Zintegrowany System Ratownictwa.