

Warszawa, 08.06.2009

Citi Handlowy liderem Odpowiedzialnego Biznesu według Gazety Prawnej

Citi Handlowy zajął pierwsze miejsce w „Rankingu Odpowiedzialnych Firm” organizowanym przez „Gazetę Prawną, w kategorii „Bankowość i ubezpieczenia” Bank uzyskał najwyższe z możliwych noty w kategoriach „Podstawy społecznej odpowiedzialności” oraz „Zaangażowanie społeczne”.

W tegorocznej ankiecie, na podstawie której sporządzono Ranking 2009, wzięło udział 70 firm (w tym 11 banków), które musiały odpowiedzieć na 60 pytań obejmujących takie obszary jak: podstawy społecznej odpowiedzialności, relacje z klientami, partnerami biznesowymi, pracownikami, odpowiedzialność ekologiczna i zaangażowanie społeczne.

Sklasyfikowanie Citi Handlowy na pozycji zwycięzcy tegorocznego rankingu Gazety Prawnej w kategorii „Bankowość i ubezpieczenia” potwierdza nasze wieloletnie zaangażowanie i doświadczenie w budowaniu instytucji świadomie zaangażowanej w strategię odpowiedzialnego biznesu (CSR). Zarządzanie odpowiedzialnością społeczną, budowanie systemu wartości wyznawanego i respektowanego przez wszystkich pracowników banku były i są dla nas równie ważne jak wyniki finansowe, także w kryzysie – powiedział Sławomir S. Sikora, prezes Citi Handlowy.

Citi Handlowy realizuje politykę CSR w ramach działalności własnej, a także poprzez działalność Fundacji Kronenberga. Fundacja od ponad 12 lat prowadzi własne programy propagujące ideę społecznej odpowiedzialności biznesu, aktywnie działa w środowisku polskich organizacji pozarządowych, a także podejmuje inicjatywy na rzecz ochrony środowiska naturalnego oraz działania promujące ideę społecznej odpowiedzialności biznesu wśród firm i korporacji.

Ranking, przygotowywany pod patronatem Forum Odpowiedzialnego Biznesu, według metodologii opracowanej przez dr Bolesława Roka z Centrum Etyki Biznesu Akademii Leona Koźmińskiego, jest jedynym takim zestawieniem największych spółek w Polsce ocenianych pod kątem jakości zarządzania odpowiedzialnością społeczną (CSR). Nad poprawnością przeprowadzenia ankiet czuwała firma PricewaterhouseCoopers.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49
E-mail: dorota.szostek@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub or www.citi.com.