

Warszawa, 22-04-2009

138 tysięcy drzew, 3 Rodzinne Pikniki Ekologiczne oraz las wolontariuszy – trwają przygotowania do wiosennej edycji programu „Więcej drzew dzięki Tobie”

Citi Handlowy wraz z Fundacją Kronenberga i Fundacją Nasza Ziemia rusza z kolejną odsłoną programu „Więcej drzew dzięki Tobie”. Bank zobowiązał się, że w imieniu każdego klienta, który zrezygnuje z wyciągu papierowego na rzecz elektronicznego posadzi jedno drzewo. W zeszłym roku z inicjatywy Citi Handlowy posadzono 40 tysięcy drzew. W tym roku posadzonych zostanie aż 138 tysięcy drzew. Chojnowski Park Krajobrazowy pod Warszawą, Przywidz w Nadleśnictwie Kolbudy pod Gdańskiem oraz Wpisowo pod Olsztynem – tam 25 kwietnia (sobota) wolontariusze Citi Handlowy spotkają się podczas Rodzinnych Pikników Ekologicznych, by wspólnie rozpocząć wiosenną akcję sadzenia drzew.

Citi Handlowy to bank społecznie odpowiedzialny, a to zobowiązuje. W zeszłym roku rozpoczęliśmy akcję „Więcej drzew dzięki Tobie”. Udało nam się wtedy posadzić 40 tysięcy drzew. Wówczas już zainteresowanie naszych klientów akcją sadzenia lasów przerosło nasze oczekiwania. Zorganizowaliśmy pierwszy Piknik Ekologiczny, by dać szansę klientom i ich rodzinom czy znajomym osobiście posadzić swoje drzewo. W tym roku – za namową naszych „zielonych” klientów - zorganizujemy aż trzy takie pikniki i posadzimy aż 138 tysięcy drzew. I wciąż wydaje się to za mało, bo listę uczestników Pikników musieliśmy już zwiększyć dwukrotnie, tłumaczy Sonia Wędrychowicz-Horbatowska, wiceprezes zarządu banku Citi Handlowy.

Citi Handlowy zobowiązał się, że w imieniu każdego klienta, który zrezygnuje z wyciągu papierowego na rzecz elektronicznego, posadzi jedno drzewo. Na zaproszenie Citi Handlowy do wzięcia udziału we wspólnym sadzeniu drzew zgłosiły się setki osób. W sobotnich Piknikach Ekologicznych w lasach pod Warszawą, Gdańskiem i Olsztynem wezmą udział wolontariusze i pracownicy Citi Handlowy, ale także klienci banku oraz wszystkie te osoby, które zarejestrowały się jako uczestnicy Pikniku na stronie internetowej banku. Lokalizacje Rodzinnych Pikników Ekologicznych nie są przypadkowe. W Chojnowskim Parku Krajobrazowym pod Warszawą, Przywidzu pod Gdańskiem

oraz Wipsowie pod Olsztynem konieczne jest uzupełnienie drzewostanu dla poprawy równowagi ekologicznej.

Podczas Rodzinych Pikników Ekologicznych uczestnicy wezmą udział w szkoleniu z sadzenia drzew. Odbędą się także warsztaty ekologiczne, podczas których rodzice wraz ze swoimi pociechami nauczą się jak pleść kosze z wikliny i lepić w glinie. Uczestnicy spotkań będą mogli także poznać tajemnie lasu podczas specjalnych przejażdżek dorożką. Dodatkowo, najmłodszy „leśnicy” będą mieli okazję zmierzyć się z wyzwaniem przygotowania budek lęgowych dla ptaków, a nieco starsi będą mogli wziąć udział w plenerach malarskich i zaprojektować swój plakat promujący akcję „Więcej drzew dzięki Tobie”. Nie zabraknie też powtórki z dekalogu ekologicznych zachowań. Uczestnicy Pikniku będą mogli m.in. przypomnieć sobie z trenerami jak skutecznie i poprawnie segregować śmieci.

„Więcej drzew dzięki Tobie” to akcja o niespotykanym charakterze. Udało nam się, w niej nie tylko połączyć starania banku oraz organizacji pozarządowych, ale także wykorzystać entuzjazm i zaangażowanie klientów na rzecz szerzenia ekologicznych zachowań. Jesteśmy niezwykle zadowoleni, że renoma Banku odpowiedzialnego społecznie, jaką cieszy się Citi Handlowy, kolejny raz wyszła poza środowisko biznesowe – powiedziała Iwona Jaworska, Prezes Fundacji Kronenberga.

„Więcej drzew dzięki Tobie” to program partnerski Citi Handlowy, działającej przy banku Fundacji Kronenberga oraz Fundacji Nasza Ziemia. W ramach inicjatywy wiosną 2009 roku zostaną zalesione przede wszystkim tereny w Nadleśnictwie Olkusz, które jest dotknięte problemem zaniku "zielonych korytarzy" (szlaków migracji zwierząt i roślin). Zalesienia realizowane są pod nadzorem i zgodnie z planem zalesień i odtwarzania "zielonych korytarzy" przyjętym przez Lasy Państwowe. Dla uczestników akcji sadzenia drzew organizowane są specjalne warsztaty podnoszące wiedzę na temat roli lasu dla środowiska, gospodarki i ochrony klimatu.

###

###

Dodatkowych informacji udzielają:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, e-mail: dorota.szostek@citi.com, tel. (0-22) 22 690 1049

Krzysztof Kaczmar, Dyrektor Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, tel. (0-22) 826 83 24
E-mail: krzysztof.kaczmar@kronenberg.org.pl

Działająca od 1996 roku **Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy** wspiera w imieniu Banku prace na rzecz dobra publicznego w obszarach tematycznych takich jak: edukacja, rozwój lokalny i ochrona dziedzictwa kulturowego. Realizowane przez nią działania obejmują m.in. program edukacji finansowej dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych Moje Finanse organizowany wspólnie z NBP i Fundacją Młodzieżowej

Przedsiębiorczości; Wolontariat Pracowniczy (program zaangażowania pracowników Citi Handlowy w wybrane przedsięwzięcia społeczne), konkursy: Mikroprzedsiębiorca Roku i o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie SA za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów oraz Nagrodę im. Prof. A. Gieysztorą za osiągnięcia w dziedzinie ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego.

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.