

Warszawa, 22-04-2009

## Citi Handlowy wzbogaca ofertę o Lokatę TurboProcent

**Zgodnie z zapowiedziami Citi Handlowy wprowadza kolejną innowację do oferty depozytowej. Posiadacze miesięcznej Lokaty TurboProcent dokonując transakcji bezgotówkowych kartą debetową do konta osobistego mogą zwiększyć podstawowe oprocentowanie swojej lokaty w wysokości 4 proc. do nawet 18 proc. w skali roku. Za każde 500 zł operacji bezgotówkowych, zysk na lokacie wzrasta o 1 punkt procentowy.**

*To unikalne na polskim rynku rozwiązanie. Lojalność i aktywność klientów korzystających z konta w Citi Handlowy nagradzamy punktami procentowymi na Lokacie TurboProcent. Wysokość oprocentowania nowej lokaty pozostawiamy w rękach klientów. To oni decydują ile zarobią na lokacie TurboProcent z końcem miesiąca, tłumaczy Iwona Brzozowska, Szef Pionu Zarządzania Produktami Detalicznymi i Usługami Maklerskimi.*

Podstawowe oprocentowanie lokaty TurboProcent wynosi 4 proc. w skali roku. Dodatkowo, za każde w sumie 500 zł operacji bezgotówkowych zaksięgowanych w trakcie trwania lokaty, dokonanych kartą debetową do konta osobistego oprocentowanie TurboProcent wzrasta o kolejny 1 punkt procentowy w skali roku. *Wystarczy, że klient dokona kartą debetową do konta osobistego płatności na łączną kwotę 1500 zł, a oprocentowanie jego lokaty wzrośnie do poziomu aż 7 proc. w skali roku. Każdy następny wydatek regulowany kartą debetową pracuje na kolejne procenty lokaty, podaje przykład Iwona Brzozowska. Maksymalny zysk z Lokaty TurboProcent wynosi 18 proc. i nie może przekroczyć czterokrotności wysokości stopy kredytu lombardowego NBP.*

*Karta debetowa do konta osobistego w Citi Handlowy to dla nowej lokaty „turbo- napęd”. Zachęcamy naszych klientów, by zmienili swoje dotychczasowe przyzwyczajenia i jak najczęściej płacili za swoje zakupy kartą debetową do konta, dzięki temu zysk na Lokacie TurboProcent bardzo szybko może sięgnąć zenitu, czyli 18 proc. zysku w skali roku, dodaje Iwona Brzozowska. To doskonałe rozwiązanie zwłaszcza dla tych klientów Citi Handlowy, którzy posiadają wspólne konto z małżonkiem lub dzieckiem, bowiem płacenie dodatkowymi kartami debetowymi do konta osobistego może znacznie przyspieszyć gromadzenie procentów na miesięcznej lokacie.*

Lokatę TurboProcent klienci Citi Handlowy mogą założyć w oddziale Banku. Minimalna kwota niezbędna do otwarcia Lokaty TurboProcent to zaledwie 500 zł. Maksymalnie klienci mogą zdeponować na Lokacie TurboProcent 10 000 zł. Do podwyższenia oprocentowania na lokacie nie uwzględnia się transakcji wypłat

gotówki oraz transakcji dokonanych w kasynach, Internecie i za granicą. Okres trwania lokaty wynosi 1 miesiąc. Lokata TurboProcent może być automatycznie odnawiana.

Depozyty zgromadzone w Citi Handlowy (Bank Handlowy w Warszawie S.A.) są gwarantowane przez Bankowy Fundusz Gwarancyjny. Tabele z oprocentowaniem można znaleźć na stronie [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

###

**Dodatkowych informacji udzielają:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97  
E-mail: [pawel.zegarlowicz@citi.com](mailto:pawel.zegarlowicz@citi.com)

Dorota Szostek-Rustecka, e-mail: [dorota.szostek@citi.com](mailto:dorota.szostek@citi.com), tel. (0-22) 22 690 1049

**Bank Handlowy** w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

**Citi** (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com).