

Warszawa, 08.04.2009

### ***Citi Handlowy w przededniu Dnia Ziemi***

**Citi Handlowy w marcu przyłączył się do międzynarodowych obchodów 60 Earth Hour – Godziny dla Ziemi, w ramach których zgaszono światła w oddziałach i placówkach Banku na terenie Polski. Ta akcja jest tylko jednym z wielu działań ekologicznych prowadzonych w Citi Handlowy w ramach codziennej pracy.**

Jednym z najbardziej widocznych programów ekologicznych Banku jest sadzenie drzew w ramach akcji „Więcej drzew dzięki Tobie” – zgodnie z ideą przewodnią, liczba drzew odpowiada ilości klientów, którzy zrezygnowali z wyciągów papierowych na rzecz elektronicznych. W 2008 roku odbyły się pierwsze nasadzenia – wspólnie z klientami i pracownikami oraz przedstawicielami zarządu posadzono 40 000 drzew. Zeszłoroczna edycja zrealizowana we współpracy z Fundacją Kronenberga i Fundacją Nasza Ziemia cieszyła się dużym zainteresowaniem i przełożyła się na wymierny wzrost postaw proekologicznych wśród klientów Banku – do dziś na elektroniczne wyciągi zdecydowało się kolejnych 138 000 osób!

Jak mówi wiceprezes Citi Handlowy, Sonia Wędrychowicz: *„Zeszłoroczna akcja pokazała, że ekologia nie jest pustym słowem zarówno dla naszych pracowników, jak i klientów. Już przygotowujemy się do kolejnej edycji i jestem pewna, że zakończy się ona takim samym sukcesem jak roku ubiegłym.”*

Wśród innych akcji Banku warto wymienić programy skierowane do pracowników - segregacji odpadów („Świat sam sobie nie da rady, segregujmy więc odpady”) oraz oszczędności energii elektrycznej („Switch Off Something”). W ciągu dwóch lat 2006 -2008 dzięki zmianie polityki zarządzania odpadami, ogólna ilość wytwarzanych śmieci w Banku zmniejszyła się o 31%, zaś odpadów komunalnych o 40%. W segregacji uczestniczy obecnie ponad 60 oddziałów Banku Handlowego – około 30% wszystkich oddziałów w Polsce. Natomiast w samym 2008 roku oddano do recyklingu 99 ton papieru i 20 ton tworzyw sztucznych, co stanowi 15% wszystkich wytwarzanych przez Bank odpadów.

###

**Dodatkowych informacji udziela:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba–Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

**Bank Handlowy** w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

**Citi** (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) lub or [www.citi.com](http://www.citi.com).