

Warszawa, 07.04.2009

## ***Karta z jajem – karty przedpłacone w świątecznej odsłonie***

**Citi Handlowy wraz z nadejściem Świąt Wielkanocnych pomyślał o swoich klientach i wprowadził okolicznościową kartę przedpłaconą z wizerunkiem pisanki. Ten rodzaj świątecznego bonusu jest jednym z najbardziej atrakcyjnych tego typu rozwiązań i cieszy się dużą popularnością – o czym mogło się przekonać już ponad 580 000 użytkowników.**

Jak powiedział Piotr Lipiński, dyrektor Biura Produktów Kartowych z Citi Handlowy: *„Pozycja lidera zobowiązuje – mimo, że nasz udział w rynku osiągnął już 74 %, nie spoczywamy na laurach. Stale obserwujemy potrzeby klientów i wprowadzamy innowacje, które pozwalają zaoferować jeszcze więcej korzystnych rozwiązań. Nasz najnowszy projekt to karta przygotowana specjalnie z myślą o firmach, które chcą nagrodzić swoich pracowników z okazji Świąt Wielkanocnych.”*

Karty przedpłacone Citi Handlowy są doskonałym rozwiązaniem zarówno dla pracodawcy, jak i pracownika. Pracownik, zamiast kolejnego, często bezużytecznego gadżetu, otrzymuje po prostu kartę płatniczą zasiloną określoną kwotą, którą może dysponować wedle własnego uznania. Karta w żaden sposób nie ogranicza swobody kupującego, bowiem za jej pośrednictwem można realizować płatności w każdym ze 137 tysięcy punktów handlowo-usługowych akceptujących karty z logo Visa na terenie Polski. Dodatkowo korzystając z karty przeplaconej Citi Handlowy pracownik może uzyskać bardzo atrakcyjne upusty na towary i usługi w ramach „Programu Rabatowego Citi Handlowy”. Taki prezent z pewnością przyda się podczas przygotowań do Świąt.

Natomiast dla pracodawcy, karty przedpłacone to rozwiązanie korzystne finansowo, a zarazem wszechstronne i wygodne. *„Pracodawcy sami mogą określić ilość kart, których potrzebują, decydują o kwocie i częstotliwości zasilenia.”* – dodaje Piotr Lipiński. Klienci mogą wybrać karty imienne lub bezimienne. Karty przeplacone, w opcji Elektronicznego Bonu Towarowego, wydawane są bez

numeru PIN. W przypadku kradzieży czy zagubienia, zarówno użytkownik karty, jak i firma mogą ją natychmiast zastrzec.

###

**Dodatkowych informacji udziela:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

**Bank Handlowy** w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

**Citi** (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) lub or [www.citi.com](http://www.citi.com).