



Warszawa, 31-03-2009

Sukces Karty Kredytowej Citibank-Plus

150 000 wydanych Kart Kredytowych Citibank-Plus i ponad 250 000 000 punktów przyznanych klientom w Programie 5 Plus to dotychczasowy bilans współpracy między firmami Polkomtel S.A. oraz Citi Handlowy. Karta Kredytowa Citibank-Plus z programem lojalnościowym 5 Plus wydawana jest zaledwie od lipca 2007 roku, a już zyskała tak duże grono użytkowników.

Dzisiaj klienci poszukują takich kart kredytowych, które oprócz podstawowych funkcji zaoferują im również dodatkowe korzyści, np. punkty w wybranym programie lojalnościowym czy ofertę rabatów. Karta Citibank-Plus doskonale wpisuje się w ten trend rynkowy. Wyróżnia ją doskonałe połączenie niemal 12-letniego doświadczenia Citi Handlowy, wydawcy pierwszej międzynarodowej Karty Kredytowej w Polsce, z atrakcyjnym programem lojalnościowym Polkomtela dla uczestników Programu 5 Plus, tłumaczy Jolanta Ożdżeńska, Dyrektor Biura Rozwoju Biznesu Kart Kredytowych

Sukces karty kredytowej Citibank-Plus tkwi właśnie w wielu korzyściach, jakie daje ona swoim właścicielom. Oprócz przyjemności z zakupów jej posiadacz, dzięki dodatkowym punktom przyznawanym w Programie 5 Plus, ma możliwość szybszego odbioru wybranej nagrody. Punkty przyznawane są za:

- Dokonanie pierwszej dowolnej transakcji nową kartą: 1700 punktów do karty Gold oraz 1000 punktów do karty Silver,
- Za zakupy (w tym również płatności internetowe) i wypłatę pieniędzy z bankomatu: 1 punkt za każde 5 zł,
- Za każdy rok jej używania: 250 punktów.

Posiadacze Karty Kredytowej Citibank-Plus korzystają również z przywileju największego w Polsce Programu Rabatowego. Płacąc swoją kartą, bez czekania na specjalne okazje i wyprzedaże, otrzymują nawet do 50% rabatu w ponad 3100 punktach handlowo-usługowych. Zyskują także 10% zniżkę na zakupy w Salonach Firmowych Plusa. Kartę Citibank-Plus można otrzymać na promocyjnych warunkach. Opłata roczna dla nowych posiadaczy Karty Kredytowej Citibank-Plus została obniżona, a dodatkowo, jeśli posiadacze karty Citibank-Plus dokonają dowolnej transakcji kartą w ciągu dwóch pierwszych miesięcy użytkowania karty, otrzymają zwrot opłaty rocznej za jej wydanie.

Oprócz wspomnianych korzyści klienci mogą korzystać również z innych ciekawych funkcjonalności dostępnych na karcie, takich jak: opłacanie comiesięcznych rachunków za gaz, prąd, wodę z rachunku karty kredytowej (są to transakcje bezgotówkowe), za które bank nie pobiera opłat, czy też rozkładanie płatności za zakupy na raty, w tym samodzielne rozkładanie na raty płatności internetowych autoryzowanych przez eCard.

Według Anny Białobłockiej, Kierownika Zespołu ds. Produktów Lojalnościowych Polkomtel S.A., *karta to idealny pomysł na obecne czasy, ponieważ zebrane dzięki niej punkty - przy okazji robienia codziennych zakupów - można wymieniać na bezpłatne pakiety usług w sieci Plus, co z kolei przekłada się na niższe faktury. Nagrodę w 5 Plus można odebrać już za punkty przyznawane za dokonanie pierwszej transakcji nową kartą: np. pakiet 30 minut do wszystkich sieci.*

Program 5 Plus został uruchomiony we wrześniu 2000 r. i jest przeznaczony dla klientów indywidualnych oraz biznesowych posiadających od 1 do 4 kart SIM. Uczestnicy zbierają punkty i wymieniają je na nagrody bez żadnych dodatkowych kosztów. Obecnie w ofercie jest ponad 120 nagród, w tym 70 rzeczowych. Aby przystąpić do programu, wystarczy zarejestrować się do niego na stronie www.program5plus.pl.

Więcej informacji o ofercie Karty Kredytowej Citibank-Plus znaleźć można na stronie www.online.citibank.pl oraz www.program5plus.pl

###

Dodatkowych informacji udzielają:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, e-mail: dorota.szostek@citi.com, tel. (0-22) 22 690 1049

Elżbieta Sadowska, rzecznik prasowy sieci Plus, tel. (0-22) 4261904
e-mail: elzbieta.sadowska@plus.pl

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.

Polkomtel S.A. jest operatorem uruchomionej w 1996 r. sieci telefonii komórkowej Plus, dostępnej dla 99% mieszkańców Polski zamieszkujących 98% terytorium kraju. Sieć liczy ponad 14 470 mln użytkowników i jest liderem rynku.

Od początku działalności Plus jest pionierem we wprowadzaniu na polski rynek najnowszych rozwiązań technologicznych i teleinformatycznych. Klienci sieci jako pierwsi w Polsce mogli korzystać z usług szybkiej transmisji danych HSCSD oraz pakietowej transmisji danych GPRS i EDGE, a także z pełnego zakresu usług wykorzystujących zaawansowane technologie telefonii komórkowej, włącznie z UMTS. Sieć Plus oferuje obecnie najszerszy zasięg technologii 3G w Polsce, a także największy zasięg mobilnego internetu.

Plus jest liderem biznesowej telefonii komórkowej w Polsce. Wśród jego klientów znajdują się przedsiębiorstwa i instytucje odgrywające kluczową rolę w polskiej gospodarce. Sieć oferuje im liczne usługi, takie jak Telefonía Konwergentna, Mobilne Biuro czy Mobilny Przedstawiciel, które w znacznym stopniu obniżają koszty łączności w firmie oraz przyspieszają i ułatwiają procesy wymiany informacji.

Sieć Plus od początku swego istnienia stara się również być obecna w ważnych społecznie obszarach życia Polaków. Realizując starannie zaplanowane działania sponsorskie, wspiera cenne inicjatywy i projekty związane z kulturą, ochroną zdrowia, edukacją, sportem i bezpieczeństwem. Jednym z nich jest stworzony we współpracy z GOPR-em, TOPR-em i WOPR-em Zintegrowany System Ratownictwa.