

Warszawa, 19.03.2009

Wysokie bezpieczeństwo Karty Kredytowej Citibank i niski koszt prowadzenia rachunku wyróżniają ofertę Citi Handlowy według Federacji Konsumentów

Karta Kredytowa Citibank Silver oraz konto osobiste w Citi Handlowy zostały wyróżnione przez Federację Konsumentów w testach porównawczych produktów finansowych. Federacja Konsumentów jako partner projektu europejskiego Fininformation (Financial Information) zaprosiła do badania 35 polskich banków. Produkty Citi Handlowy wyróżniono aż w trzech kategoriach.

Federacja Konsumentów wyróżniła Kartę Kredytową Citibank Silver za wysokie bezpieczeństwo oraz możliwość bezpłatnego blokowania karty i natychmiastową jej wymianę. Niski koszt prowadzenia rachunku wyróżnił z kolei spośród konkurencyjnych produktów ofertę konta w Citi Handlowy.

W przeprowadzonych testach Federacja Konsumentów wyróżniła nasze produkty aż trzykrotnie. To dla nas bardzo ważne, ponieważ badanie miało na celu wskazanie najbardziej korzystnych dla konsumentów ofert produktów bankowych. Od lat przekonujemy naszych klientów, że Karta Kredytowa Citibank to jeden z najbardziej bezpiecznych produktów tego typu na rynku. Dzisiaj znajduje to potwierdzenie w niezależnych badaniach. Nie spoczniemy jednak na laurach. Właśnie ruszamy z wydawaniem Kart Kredytowych z mikroprocesorem, w moim odczuciu najbardziej bezpiecznym na rynku. To zapewni poziom bezpieczeństwa transakcji dzięki lepszemu zabezpieczeniu przed skopiowaniem danych zapisanych na karcie - zaznacza Sonia Wędrychowicz-Horbatowska, wiceprezes zarządu banku Citi Handlowy - Wyróżnienie dla atrakcyjnie cenowego konta w Citi Handlowy pokazuje z kolei, że udało nam się zbudować produkt, który oferuje wiele przywilejów i innowacyjnych usług za przystępną i konkurencyjną cenę, dodaje.

Federacja Konsumentów zrealizowała test porównawczy kart kredytowych, kont osobistych i kredytów hipotecznych oferowanych przez 35 polskich banków. Badanie przeprowadzono w ramach międzynarodowego projektu Fininformation (Financial Information). W 7 państwach Unii Europejskiej według wspólnych reguł organizacje konsumenckie poddają badaniu wybrane usługi finansowe. Celem projektu jest dostarczenie konsumentom informacji o najlepszych produktach finansowych i rozwiązaniach korzystnych dla klienta stosowanych przez banki.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostek@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.