

Citi Handlowy Przyjazny dla Przedsiębiorców

Citi Handlowy został nagrodzony Wyróżnieniem Honorowym wraz z Godłem Promocyjnym Bank Przyjazny dla Przedsiębiorców w dziesiątej, jubileuszowej edycji Konkursu Bank Przyjazny.

Kapituła konkursu w uzasadnieniu nagrody dla Citi Handlowy podaje następujące zasługi: "znaczące zmiany wewnętrzne w postrzeganiu i obsłudze klienta biznesowego, poszerzenie dostępu do pełnej oferty produktowej dla sektora MSP oraz praca zespołowa nakierowana na efektywne wdrażanie zmian i realizację potrzeb małych i średnich przedsiębiorstw".

Jak powiedział Krzysztof Łabowski, Dyrektor Departamentu Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Citi Handlowy: „*Godło Bank Przyjazny dla Przedsiębiorstw za rok 2008 jest dla nas szczególnie ważne. Potwierdza bowiem, że kierunek zmian organizacyjnych, które zdecydowaliśmy się wdrożyć w minionym roku był właściwy, a ich efektem było zbudowanie jednego Zespołu w pełni skoncentrowanego na obsłudze podmiotów z segmentu MSP. Dowodzi także jak celnym rozwiązaniem jest nasza nowa odsłona oferty dla MSP. Wprowadzone w październiku udoskonalone rozwiązania i produkty dobrze dopasowane są do potrzeb i charakteru małych i średnich przedsiębiorstw*”.

Decyzja o przyznaniu nagród zapadła w oparciu o ocenę audytorów, badania opinii klientów oraz badania pracy doradców bankowości MSP. Ubiegłoroczna edycja konkursu Bank Przyjazny dla przedsiębiorców została zorganizowana przez Krajową Izbę Gospodarczą, Polsko-Amerykańską Fundację Doradztwa dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw oraz Warszawski Instytut Bankowości.

W 2008 roku Citi Handlowy skoncentrował obsługę firm mikro, małych i średnich w ramach jednej platformy obsługi, działającej w oparciu o różnorodne kanały dotarcia do klientów oraz zaoferował cztery nowe pakiety dla MSP: Przystępny Biały, Dynamiczny Czerwony, Stabilny Niebieski oraz Elitarny Granatowy. Pakiety różnią się od siebie zakresem oferowanych usług oraz wysokością miesięcznych opłat - najprostszemu pakietowi Biały jest odpowiednią na potrzeby najmniejszych przedsiębiorstw; pakiet Czerwony, adresowany jest do firm dynamicznie rozwijających się. Pakiet Niebieski, stworzony został z myślą o klientach ceniących prestiż i przywileje, a pakiet Granatowy przeznaczono dla największych firm z segmentu MSP, wymagających dużej elastyczności.

#

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba–Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.