

Warszawa, 27.01.2009

## ***Citi Handlowy przygotował nową odsłonę serwisu korporacyjnego***

**W tym tygodniu Citi Handlowy udostępnił swoim klientom nową wersję strony internetowej dla firm o rocznych obrotach powyżej 75 mln zł. Jest to konsekwencja działań z 2008 roku, gdy Citi Handlowy skoncentrował obsługę firm mikro, małych i średnich w ramach jednej platformy obsługi. Wprowadzone zmiany to kolejny etap przebudowy całego serwisu internetowego Banku.**

*„W nowym serwisie postawiliśmy na bardziej intuicyjny podział oferty produktowej, oraz ułatwiliśmy nawigację. Ten układ odzwierciedla zmodyfikowaną w 2008 roku organizację obsługi sektora MSP.” – mówi Justyna Kwiek, Dyrektor Biura Marketingu Citi Handlowy. – Zależało nam, aby wygląd i układ strony był spójny z całością serwisu. Myślę, że wprowadzone zmiany ułatwią użytkownikom korzystanie z niego i pozwolą na szybsze dotarcie do interesującej oferty czy produktu.”*

W przeciwieństwie do starego serwisu, gdzie było 16 sekcji, w jego nowej wersji znajdujemy sześć głównych zakładek: „Zarządzanie finansami”, „Finansowanie”, „Tresury”, „Obsługa handlu”, „Usługi powiernicze” oraz „Sektor publiczny”. W każdej pogrupowane zostały produkty z danej dziedziny – i tak np. w „Finansowaniu” umieszczono faktoring, a w zakładce „Zarządzanie finansami” mamy tak popularne produkty jak karty przedpłacone i mikrowpłaty. Dodatkowo na stronie wyodrębnione zostały sekcje Biura Unii Europejskiej oraz Handlowy Leasing i Domu Maklerskiego Banku Handlowego.

Całość nowej strony dla korporacji można zobaczyć pod adresem:

<http://www.citibank.pl/poland/corporate/polish/index.htm>

###

**Dodatkowych informacji udziela:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: [pawel.zegarlowicz@citi.com](mailto:pawel.zegarlowicz@citi.com)

Agata Charuba–Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: [agata.charubachadrys@citi.com](mailto:agata.charubachadrys@citi.com)

**Bank Handlowy w Warszawie SA** to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

**Citi (NYSE:C)** to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com).