

Warszawa, 31.12.2008

Ponad 1 milion klientów bankowości detalicznej w Citi Handlowy

Citi Handlowy wkracza w nowy rok z ponad 1 milionem klientów bankowości detalicznej. Tym samym, bank potwierdza skuteczność realizowanej strategii rozwoju i zapowiada, że o kolejnym rekordzie w bankowości detalicznej poinformuje już wkrótce.

Trzymamy obrany kurs i konsekwentnie kontynuujemy strategię zmierzającą do wzrostu liczby klientów oraz intensyfikacji sprzedaży naszych produktów. Citi Handlowy jest silny, stabilny, zarządzany aktywnie i rozważnie, co stanowi najlepszą rekomendację dla każdego klienta, który szuka bezpieczeństwa dla swoich pieniędzy. Jesteśmy dumni, że doceniło nas już ponad 1 milion klientów. Okazane zaufanie motywuje nas do dalszej pracy, by jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby rynku i oczekiwania klientów, powiedziała Sonia Wędrychowicz-Horbatowska, wiceprezes zarządu odpowiedzialna za bankowość detaliczną w Citi Handlowy.

Citi Handlowy łączy doświadczenie i najlepsze tradycje polskiej bankowości z nowoczesnym sposobem prowadzenia finansów. *Innowacyjność odgrywa kluczową rolę w naszych działaniach. Wypracowujemy nowe standardy rynkowe. Wprowadzamy, bowiem rozwiązania, w których innowacje spotykają się z prostotą użytkowania oraz wygodą,* dodaje Sonia Wędrychowicz-Horbatowska. W 1997 roku bank wprowadził pierwszą w Polsce, honorowaną na całym świecie kartę kredytową. Dwa lata później, Citi Handlowy ruszył ze sprzedażą pierwszej na polskim rynku karty partnerskiej. W 2003 roku Bank we współpracy z siecią stacji paliwowych BP Polska wprowadził kartę Citibank-BP. Dzisiaj program Citibank-BP pozostaje największym programem partnerskim kart kredytowych. Sukcesem okazał się także Program Rabatowy Kart Kredytowych Citibank. Ponad 3100 punktów usługowo-handlowych oferujących rabaty dla posiadaczy Kart Kredytowych Citibank, sprawia, że oferta kart w Citi Handlowy pozostaje od ponad 10 lat jedną z najbardziej atrakcyjnych i innowacyjnych na rynku.

We wrześniu ubiegłego roku bank ruszył z pierwszą globalną ofertą dla Polaków mieszkających i pracujących za granicą. Tym samym, zaoferował natychmiastowe przelewy do Polski z 20 krajów na całym świecie, przy czym bezpłatne przelewy z wybranych krajów Unii Europejskiej, oraz kompleksową

oferę dla Polaków w Wielkiej Brytanii i w Stanach Zjednoczonych. Jednocześnie, Citi Handlowy jako jeden z nielicznych banków na polskim rynku oferuje bezpłatne przelewy internetowe z Polski za granicę.

Innowacje bank wprowadza także do oferty depozytowej. Jako jeden z pierwszych banków na polskim rynku, Citi Handlowy zaproponował swoim klientom konto oszczędnościowe. Kilka tygodni temu zaś wprowadził Konto SuperOszczędnościowe Citibank. Tym samym, jako pierwszy bank na polskim rynku proponuje dwa typy kont oszczędnościowych. Klienci banku mogą trzymać swoje bieżące środki na koncie 5,05 proc., a nadwyżki finansowe przekazywać na Konto SuperOszczędnościowe Citibank oferujące znacznie wyższe oprocentowanie.

Citi Handlowy jako jeden z pierwszych banków w Polsce postawił też na bankowanie przez telefon. Bank oferuje 24-godziną bankowość telefoniczną dostępną 365 dni w roku. Za pomocą telefonu komórkowego klienci banku mogą także szybko i wygodnie zlokalizować najbliższy im bezpro wizyjny bankomat, oddział Citi Handlowy czy punkt usługowo-handlowy, w którym płacąc Kartą Kredytową Citibank otrzymają specjalny rabat.

I wreszcie, Citi Handlowy jest pierwszym bankiem w Polsce, który umożliwia klientom płacenie komórką bezpośrednio z konta. Usługa „Płać komórką” to przełom na rynku płatności mobilnych. Po raz pierwszy, bowiem bank, operator sieci komórkowej oraz agent rozliczeniowy porozumiały się co do modelu biznesowego. Dzięki temu, klienci posiadający konto w Citi Handlowy oraz komórkę w sieci Plusa mogą w prosty i pewny sposób dokonywać płatności mobilnych.

Więcej informacji o ofercie Citi Handlowy na www.online.citibank.pl

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, tel. (0-22) 22 690 1049,
E-mail: dorota.szostek@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz

produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.