

Warszawa, 15.12.2008

Karty przedpłacone Citi Handlowy w nowej odsłonie

Citi Handlowy wprowadził dwa nowe wzory kart przedpłaconych, które zastąpią dotychczas obowiązujące modele grafik. Nowy projekt graficzny przygotowano dla karty podarunkowej oraz dla karty do przekazów środków pieniężnych.

Klient w zależności od przeznaczenia Przedpłaconej Karty Płatniczej – to znaczy podarunkowa lub do przekazów środków pieniężnych, określi wzór, który chciałby otrzymać. Dodatkowo ma możliwość nanoszenia logotypów firmy na kartach Banku. Co szczególnie istotne, klienci mogą również indywidualnie zaprojektować wzór swojej Przedpłaconej Karty Płatniczej w Citi Handlowy.

„Citi Handlowy niezmiennie utrzymuje silną pozycję lidera na rynku kart przedpłaconych. Jednak miejsce na podium zobowiązuje i dlatego nie ustajemy w poszukiwaniu nowych rozwiązań dla naszych klientów. – powiedział prezentując najnowsze wzory graficzne kart Piotr Lipiński, Dyrektor Biura Produktów Kartowych w Citi Handlowy.

Przedpłacone Karty Płatnicze to doskonała propozycja dla tych firm, które poszukują innowacyjnych rozwiązań marketingowych. Kartę przedpłaconą przedsiębiorcy mogą wykorzystać jako element programu lojalnościowego nagradzającego, np. wyniki sprzedaży. Przedpłacone karty mogą być także wykorzystywane w programach promocyjnych oraz jako forma przekazu środków pieniężnych, np. przesyłania zasiłku czy wypłaty premii świątecznej.

Klient sam określa liczbę kart, jaką chce wydać, limit na takiej karcie oraz jej datę ważności. Od decyzji firmy zależy także, czy karta przedpłacona będzie zasilana systematycznie czy też będzie zasilona jednorazowo. Dodatkowym atutem przedpłaconych kart płatniczych jest bezpieczeństwo. W przypadku, gdy taka karta zostanie skradziona lub zagubiona zarówno użytkownik karty, jak i firma mogą ją natychmiast zastrzec. Citi Handlowy oferuje swoim klientom przedpłacone karty imienne, bezimienne, karty z numerem PIN lub karty bez przypisanego numeru PIN.

Szczegółowe informacje na temat kart przedpłaconych można uzyskać doradcy bankowego oraz pod numerem telefonu: 022 692 24 39 oraz na stronie www.citibank.pl/poland/corporate/polish/683.htm.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.