

Warszawa, 09.12.2008

Karta przedpłacona Citi Handlowy na święta – idealne rozwiązanie dla Twojej firmy

Tradycja świątecznych bonusów dla pracowników jest coraz powszechniej kultywowana na polskim rynku pracy. Doświadczony i lojalny pracownik jest niezmiennie na wagę złota, warto więc wykorzystać doskonałą okazję na okazanie jak bardzo jest doceniany. Prostym, a zarazem efektywnym i elastycznym sposobem na osiągnięcie tego celu są karty przedpłacone Citi Handlowy.

Pod koniec każdego roku firmy szukają pomysłowych prezentów dla swoich pracowników. Jednak większość obdarowywanych wolałaby otrzymać od pracodawcy dodatkowe pieniądze, tym bardziej w tak trudnym dla domowych budżetów okresie, jakim jest grudzień. *„Dla pracodawcy zakupienie usługi lub produktu dla pracownika ze środków Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych jest rozwiązaniem korzystnym, ponieważ wartość świadczenia stanowi dla firmy koszt uzyskania przychodu oraz nie powoduje zwiększenia wymiaru składki ZUS”* – wyjaśnia Piotr Lipiński, Dyrektor Biura Produktów Kartowych w Citi Handlowy.

Doskonałym rozwiązaniem dla obu stron są oferowane przez Citi Handlowy karty przedpłacone. Pracownik, zamiast kolejnego, często bezużytecznego gadżetu, otrzymuje po prostu kartę płatniczą zasiloną określoną kwotą, którą może dysponować wedle własnego uznania. Karta w żaden sposób nie ogranicza swobody kupującego, bowiem za jej pośrednictwem można realizować płatności w każdym ze 137 tysięcy punktów handlowo-usługowych akceptujących karty z logo Visa na terenie Polski. Dodatkowo korzystając z karty przedpłaconej Citi Handlowy pracownik może uzyskać bardzo atrakcyjne upusty na towary i usługi w ramach „Programu Rabatowego Citi Handlowy”. Taki prezent z pewnością przyda się podczas przygotowań do Świąt.

Korzyści nie są wyłącznie jednostronne – dla pracodawcy, karty przedpłacone to rozwiązanie korzystne finansowo, a zarazem wszechstronne i wygodne. „Pracodawcy sami mogą określić ilość kart, których potrzebują, decydują o kwocie i częstotliwości zasileń.” – mówi Piotr Lipiński. Klienci mogą wybrać karty imienne lub bezimienne. Karty przedpłacone, w opcji Elektronicznego Bonu Towarowego, wydawane są bez numeru PIN. W przypadku kradzieży czy zagubienia, zarówno użytkownik karty, jak i firma mogą ją natychmiast zastrzec.

Popularność rozwiązań Citi Handlowy w zakresie kart przedpłaconych oraz doświadczenie w tej dziedzinie potwierdza fakt, że Citi Handlowy wydał już ponad 400 000 kart przedpłaconych i jest liderem w tym segmencie rynku.

###

Dodatkowych informacji udzielają:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś
E-mail: agata.charubachadryś, tel. (0-22) 692 9052

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.