

citi handlowy



Plus

Warszawa, 8-12-2008

Płać komórką prosto z konta za bilet

Bank Citi Handlowy, Polkomtel – operator sieci Plus, oraz agent rozliczeniowy mPay, przy udziale Zarządu Transportu Miejskiego, wprowadzają usługę „Płać komórką”, która pozwala klientom na dokonywanie płatności telefonem komórkowym bezpośrednio z rachunku bankowego klienta w Citi Handlowy. Po raz pierwszy z tej możliwości będą mogli skorzystać pasażerowie warszawskiej komunikacji miejskiej, którzy będą mogli w ten sposób kupować bilety czasowe ZTM. „Płać komórką” ma szansę w krótkim czasie stać się pierwszym powszechnym standardem płatności mobilnych w Polsce.

*„Płać komórką” to przełom na rynku płatności mobilnych możliwy dzięki historycznemu porozumieniu. Po raz pierwszy bank, operator sieci komórkowej oraz agent rozliczeniowy porozumiały się co do modelu biznesowego. Dzięki takiemu porozumieniu, klienci posiadający konto w Citi Handlowy oraz komórkę w sieci Plusa mogą w prosty i pewny sposób dokonywać płatności mobilnych. Wprowadzana przez nas innowacja w płatnościach mobilnych może stać się dzięki temu masowa, z czasem standardem, do którego będą dołączać inni - tłumaczy **Sonia Wędrychowicz-Horbatowska**, Wiceprezes Zarządu banku Citi Handlowy - Citi Handlowy jest pierwszym bankiem, który umożliwi klientom płacenie komórką bezpośrednio z konta. Tym samym, kolejny raz potwierdzamy naszą konsekwencję w realizacji strategii, w której kluczowym jest budowanie satysfakcji klienta. Tworzymy rozwiązania, w których innowacja spotyka się z prostotą użytkowania oraz z wygodą.*

*Plus jest pierwszą siecią komórkową w Polsce, która już ponad rok temu zaoferowała klientom możliwość korzystania z mobilnych płatności. Teraz, jak na innowatora na polskim rynku telefonii komórkowej przystało, przy współpracy z bankiem Citi Handlowy i mPayem wchodzimy w nowy, kluczowy etap rozwoju tego projektu, a przy tym wyznaczamy kierunki rozwoju i standard dla całego rynku – powiedział **Jarosław Bauc**, Prezes Zarządu Polkomtel S.A. Wierzymy, że dzięki powiązaniu usługi bezpośrednio z kontem bankowym mobilne płatności w szybkim tempie staną się bardzo popularne, a Polacy szybko odkryją ich liczne zalety. Należy również dodać, że Polska jest pierwszym krajem w Europie gdzie taka współpraca powiodła się z korzyścią dla klientów – dodał **J. Bauc**, Prezes Polkomtela.*

*Dzięki Zarządowi Transportu Miejskiego nowa usługa ma szansę na stałe zaistnieć w świadomości Warszawiaków. A pasażerowie komunikacji miejskiej zyskują nowy, wygodny sposób płacenia za bilety czasowe. Żeby kupić bilet, nie będą musieli szukać czynnego kiosku, nie będą musieli nawet mieć przy sobie pieniędzy. Wystarczy, że będą mieli telefon komórkowy. Dzięki możliwości płacenia za bilet komunikacji miejskiej przez komórkę, pasażerowie będą mogli kupić bilety o każdej porze i z każdego miejsca – mówi **Leszek Ruta**, Dyrektor Zarządu Transportu Miejskiego.*

Usługa „Płać komórką za bilet czasowy komunikacji miejskiej z konta” jest wygodna i prosta. Nie wymaga instalacji dodatkowych aplikacji, dostępna jest dla posiadaczy każdego modelu aparatu telefonicznego.

Wystarczy wpisanie w telefonie numeru *145*, a potem kodu dla odpowiedniego rodzaju biletu i kolejno znaku #. Kody dla biletów są następujące: 20 minutowy – 220020, 40-minutowy – 220040, 60-minutowy – 220060, 90-minutowy – 220090.

Płatności mobilne „Płać komórką” akceptowane są dzisiaj w ponad 1.500 punktach usługowo-handlowych. W pierwszym etapie realizacji projektu usługa jest dostępna przede wszystkim w Warszawie. W płatnościach realizowanych za pomocą telefonu komórkowego z konta w Citi Handlowy wprowadzono limity bezpiecznych płatności. Pojedyncza transakcja nie będzie, więc mogła być wyższa niż 300 złotych, a dzienny limit płatności mobilnych ustalony został na poziomie 500 złotych. Usługa płatności mobilnych „Płać komórką” jest bezpłatna, a klienci będą mogli aktywować usługę podpisując umowę o elektroniczny instrument płatniczy w oddziałach banku Citi Handlowy lub przez Citiphone.

mPay jest pierwszym Agentem Rozliczeniowym w Polsce, który już w 2007 roku wdrożył usługę płatności za pomocą telefonów komórkowych. Firma mPay, jako twórca innowacyjnego polskiego rozwiązania, przywiązuje dużą wagę do faktu, iż nasi partnerzy – Polkomtel i Citi Handlowy – zaprosili nas do wspólnej inicjatywy wytyczającej nowe trendy dla rynku płatności. Obecną inicjatywę postrzegamy jako ważny krok w drodze do integracji największych podmiotów rynku płatności mobilnych. Naszym celem jest dostarczanie rozwiązań umożliwiających masowe wykorzystanie telefonu jako instrumentu płatniczego. Warto podkreślić, że w obszarze tej nowoczesnej formy wykorzystania telefonu, jesteśmy w czołówce krajów europejskich” – powiedział Konrad Łuczak, Prezes Zarządu mPay S.A.

Szczegóły dotyczące usługi „Płać komórką” dostępne na stronie: www.plac-komorka.pl

Dodatkowych informacji udzielają:

- **Elżbieta Ptaszyńska-Sadowska**, Rzecznik Prasowy Polkomtel S.A.,
e-mail: elzbieta.sadowska@plus.pl

- **Paweł Zegarłowicz**, Dyrektor Biura Prasowego Citi Handlowy, tel. (022) 657 7297
e-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Maria Juszczyk, Dyrektor ds. Marketingu i Komunikacji mPay S.A., tel. (022) 515 6788
e-mail: mjusczyk@mpay.com.pl

- **Igor Krajnow**, Rzecznik Prasowy Zarządu Transportu Miejskiego, tel. 0692 433 355
e-mail: i.krajnow@ztm.waw.pl



Informacje handlowe

Polkomtel S.A. jest operatorem uruchomionej w 1996 r. sieci telefonii komórkowej Plus, dostępnej dla 99% mieszkańców Polski zamieszkujących 98% terytorium kraju. Obecnie sieć liczy ponad 14 mln użytkowników. Od początku działalności Plus jest pionierem we wprowadzaniu na polski rynek najnowszych rozwiązań technologicznych i teleinformatycznych. Obecnie oferuje najszerszy zasięg technologii 3G w Polsce. Polkomtel S.A. jest też pionierem i liderem współpracy w zakresie udostępniania sieci na zasadach hurtowych operatorom wirtualnym na polskim rynku. Sieć Plus od początku swego istnienia stara się również być obecna w ważnych społecznie obszarach życia Polaków. Realizując starannie zaplanowane działania sponsorskie, wspiera cenne inicjatywy i projekty związane z kulturą, ochroną zdrowia, edukacją, sportem i bezpieczeństwem. Jednym z nich jest stworzony we współpracy z GOPR-em, TOPR-em i WOPR-em Zintegrowany System Ratownictwa.

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.

mPay S.A. jest twórcą innowacyjnej technologii pozwalającej na realizację transakcji finansowych dokonywanych przy użyciu telefonu komórkowego. Spółka działa jako agent rozliczeniowy, zapewniając operatorom telekomunikacyjnym oraz bankom, uniwersalną platformę do realizacji mobilnych płatności. Na Kongresie GSMA w Barcelonie, w lutym 2008, mPay został zaliczony do grona 7 najbardziej innowacyjnych firm na świecie w kategorii usług. mPay S.A., jako pierwszy podmiot w Polsce, uzyskał zgodę Prezesa NBP na rozliczanie transakcji płatniczych przy pomocy telefonów komórkowych. mPay S.A. jest spółką zależną ATM S.A. – notowanej na giełdzie firmy z branży teleinformatycznej.

Zarząd Transportu Miejskiego jest największym w Polsce i jednym z największych w Europie organizatorów komunikacji miejskiej. Obsługuje nie tylko samą stolicę, ale również 28 podwarszawskich gmin. Dzięki ZTM codziennie, w godzinach szczytu, na ulice Warszawy wyjeżdża ok. 1,4 tys. autobusów, 675 wagonów tramwajowych, prawie 30 pociągów metra oraz 6 pociągów Szybkiej Kolei Miejskiej. Warszawska komunikacja miejska przewozi rocznie ok. 960 mln osób! Warszawa, dysponuje też największą w Polsce siecią sprzedaży biletów, które są dostępne nie tylko w punktach ZTM, ale również w kioskach, we wszystkich urzędach pocztowych, a także w punktach sieci Strefa oraz w automatach. ZTM jest również pionierem we wdrażaniu nowych technologii w transporcie zbiorowym. Jako pierwszy organizator transportu zbiorowego w Polsce, wprowadził elektroniczny nośnik biletów – Warszawską Kartę Miejską. Rozpoczął również proces instalacji na warszawskich ulicach najnowocześniejszych automatów biletowych. Kolejnym przełomem jest umożliwienie pasażerom, zakupu biletu przez telefon komórkowy.