

Warszawa, 08.12.2008

Kapitalny pakiet z kartą dla Twojej firmy

Citi Handlowy przygotował specjalną, „kapitalną” ofertę dla firm – na wszystkich nowych klientów otwierających konto firmowe w ramach pakietu Przystępny Biały czeka rok darmowego korzystania z pakietu oraz szansa na bezpłatną do końca terminu obowiązywania umowy kartę kredytową MasterCard Business.

Specjalna oferta „kapitalnego pakietu dla firm” została zainspirowana programem „Kapitalny pomysł”, który jest wspólnym projektem TVN i Citi Handlowy promującym przedsiębiorczość wśród Polaków. Oferta ważna jest do 28 lutego 2009 roku. Pakiet Przystępny Biały powstał z myślą o osobach fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, o rocznych przychodach ze sprzedaży nieprzekraczających 2 mln złotych. W Pakiecie przedsiębiorca otrzymuje za darmo przelewy do ZUS i US, kartę debetową czy możliwość prowadzenia rachunku za darmo oraz zarabiania na Automatycznym Rachunku Depozytowym i Firmowym Koncie Oszczędnościowym. Dodatkowo, jeżeli przedsiębiorca jest osobą fizyczną prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą w tym jako przedstawiciel wolnego zawodu może połączyć obsługę Konta Osobistego Citibank z rachunkiem firmowym.

„Kapitalny pomysł” to nowatorski program, w którym oceniana jest pomysłowość i inwencja uczestników. Chcemy pokazać wszystkim marzącym o własnym biznesie Polakom, że dobry pomysł, wytrwałość i profesjonalny biznesplan to klucz do sukcesu. Z pomocą naszego banku można zrealizować swój pomysł na biznes. Wiedzą o tym nasi klienci, a teraz chcemy zachęcić do skorzystania z naszych rozwiązań nowych przedsiębiorców – tłumaczy Krzysztof Łabowski, Dyrektor Departamentu Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Citi Handlowy.

Citi Handlowy w październiku uprościł segmentację firm z sektora MSP - na nowej stronie citihandlowy.pl klienci mogą wybrać między „bankowością dla Przedsiębiorstw (roczne obroty poniżej 75 mln PLN) oraz dla Korporacji (roczne obroty powyżej 75 mln PLN). Również w październiku odświeżono ofertę pakietów Citi Handlowy. W ten sposób klientom udostępniono cztery zestawy: Przystępny Biały, Dynamiczny Czerwony, Stabilny Niebieski oraz Elitarny Granatowy. Więcej informacji o pakietach, karcie kredytowej i innych produktach znajdziemy na stronie www.citihandlowy.pl

###

Dodatkowych informacji udzielają:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: Agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.