

Warszawa, 04.12.2008

## ***Kapitalny pomysł na program***

**W niedzielny wieczór widzowie TVN mogli obejrzeć pierwszy odcinek nowatorskiego programu „Kapitalny pomysł”. Wspólny projekt TVN i Citi Handlowy spotkał się z zainteresowaniem telewidzów oraz pozytywnymi reakcjami internautów. Na stronie programu podczas czatu z ekspertem bankowym toczyła się ożywiona dyskusja .**

Bank w jury programu reprezentuje Sonia Wędrychowicz-Horbatowska, wiceprezes zarządu odpowiedzialna za bankowość detaliczną w Citi Handlowy, która tak wspomina swoje wrażenia po pierwszym odcinku: *Citi Handlowy zawsze podkreśla swoje innowacyjne podejście do bankowości. Myślę, że dzięki temu programowi wychodzimy poza tradycyjne myślenie o przedsiębiorczości i zachęcamy Polaków do „wzięcia inicjatywy w swoje ręce”. Pierwszy odcinek zgromadził dużą publiczność i liczymy, że ta grupa będzie rosnąć. Cieszy nas, że profil widowni programu pokrywa się z profilem osób, o sympatię których zabiegamy jako Bank.*

Jak opowiada Mariusz Cholewa, dyrektor Departamentu Strategii Citi Handlowy, który brał udział w czacie w niedzielny wieczór: *Byłem mile zaskoczony aktywnością internautów oraz poziomem zadawanych przez nich pytań. Widać, że taki program był potrzebny, bo Polacy są przedsiębiorczy i mają dużo kreatywnych pomysłów, tylko brakuje im wiedzy o narzędzia i metodach jak wcielić je w życie.*

Idea programu jest prosta – wyłonieni w ramach castingów autorzy najciekawszych pomysłów na biznes, mają szansę na zaprezentowanie swoich projektów przed jury złożonym z profesjonalistów, ludzi sukcesu i autorytetów biznesowych. Te kilka minut będzie decydujące dla ich projektu i dla nich samych – jeżeli nie uda im się przekonać jurorów do swojego pomysłu, nie przejdą do kolejnej tury. Zwycięzca programu ma gwarantowane wsparcie finansowe i merytoryczne przy wcieleniu w życie swojego „kapitalnego pomysłu”. Kolejny odcinek już w tą niedzielę o 17:00. Więcej o programie na stronie: [www.tvn24.pl/kapitalny](http://www.tvn24.pl/kapitalny)

###

**Dodatkowych informacji udziela:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba–Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

**Bank Handlowy w Warszawie SA** to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

**Citi (NYSE:C)** to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com).