

Warszawa, 26-11-2008

## ***Citi Handlowy luksusowa marką magazynu Gentleman***

**Oferta banku Citi Handlowy w zakresie prywatnej bankowości to najbardziej luksusowa propozycja usług finansowych według miesięcznika Gentleman. W kategorii „usługi finansowe” nominowanych było pięć instytucji finansowych świadczących usługi dla najbardziej wymagających klientów. Wygrała oferta Citigold.**

*To dla nas duże wyróżnienie. W lipcu zajęliśmy pierwsze miejsce w prestiżowym rankingu private bankingu miesięcznika Manager Magazin. Dzisiaj zdobywamy tytuł luksusowej marki Gentlemana – mówi Tomasz Pol, Dyrektor odpowiedzialny za segment Citigold – Przyznany przez magazyn Gentleman tytuł potwierdza skuteczność realizowanej przez nas strategii, w której kluczowym jest budowanie satysfakcji klienta. To także motywacja do dalszej pracy – do ciągłego i systematycznego rozwoju naszej oferty, dodaje Tomasz Pol.*

O tytuł luksusowej marki Gentleman walczą produkty i usługi wyróżniające się na rynku klasą, wyjątkowością i charakterem. „Gentleman to (...) taki mężczyzna, który otacza się, niemalże mimowolnie, najlepszymi, ekskluzywnymi, co nie zawsze znaczy najdroższymi, przedmiotami. Stąd pomysł, by z natłoku dostępnych na rynku produktów wskazać warte zainteresowania” – podkreśla redakcja magazynu. W każdej z 14 kategorii kapituła nominowała pięć marek. O tytuł luksusowej marki w zakresie usług finansowych walczyły Xelion Rentier, Platinum PKO BP, Expander Prestiże, BRE Wealth Management. Wygrał Citi Handlowy z ofertą Citigold, która została uznana za najlepszą propozycję dla wymagających gentlemanów poszukujących pełnej i luksusowej obsługi w dziedzinie zarządzania finansami.

Oferta Citigold stworzona została z myślą o klientach, którzy od banku oczekują kompleksowej obsługi uwzględniającej ich indywidualne preferencje inwestycyjne. Elitarne usługi finansowe w Citi Handlowy realizowane są według światowych wzorców. Bank korzysta z najnowszych rozwiązań technologicznych umożliwiając swoim prestiżowym klientom stały dostęp do profesjonalnej informacji u doradcy – z każdego miejsca na świecie, o każdej porze. Citi Handlowy oferuje prestiżowe usługi Citigold klientom, których aktywa przekraczają 200 tys. zł. Bankowość prywatna w Citi Handlowy rozpoczyna się od poziomu 1,5 mln. zł. Część klientów z tej grupy ma możliwość skorzystania z

produktów oferowanych wspólnie z londyńskim centrum bankowości prywatnej Citi.

###

**Dodatkowych informacji udzielają:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97  
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek, e-mail: dorota.szostek@citi.com, tel. (0-22) 22 690 2896

**Bank Handlowy** w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

**Citi** (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com).