

Warszawa, 24.11.2008

Citi Handlowy wspiera akcję „Góra Grosza”

Citi Handlowy po raz pierwszy weźmie udział w ogólnopolskiej akcji „Góra Grosza”, w trakcie której uczniowie na terenie całego kraju w dniach od 24 listopada do 4 grudnia będą zbierać monety o nominałach nie przekraczających 50 groszy. Organizatorem akcji jest Towarzystwo Nasz Dom, a wydarzenie objęło patronatem Ministerstwo Edukacji Narodowej. W tegorocznej, dziewiątej edycji, Bank zobowiązał się odpowiedzialnego zadania - przeliczenia i zmagazynowania wszystkich zebranych groszy.

Celem akcji Góra Grosza, organizowanej przez Towarzystwo Nasz Dom, jest zebranie środków na pomoc dzieciom wychowującym się poza własną rodziną, w tym na tworzenie i dofinansowanie domów dla dzieci, rodzinnych domów dziecka, pogotowi rodzinnych, kwalifikowanych rodzin zastępczych oraz dla najbardziej potrzebujących domów dziecka, które realizują prorodzinne programy wychowawcze.

Katarzyna Bajerowska, dyrektor Departamentu Sprzedaży i Wdrożeń Produktów Zarządzania Środkami Finansowymi w Citi Handlowy powiedziała: *„Citi Handlowy jest bankiem odpowiedzialnego biznesu, i gdy widzi, że może pomóc, to tak właśnie robi. Tak było i tym razem – Towarzystwo Nasz Dom szukało wsparcia w instytucji finansowej, więc zaoferowaliśmy naszą pomoc.”*

Jak mówi Tomasz Polkowski, Przewodniczący Zarządu Głównego Towarzystwa Nasz Dom: *„W listopadzie chcielibyśmy zachęcić uczniów aby, oprócz książek i zeszytów w plecakach przynieśli również drobne monety groszowe. Cieszymy się, że w akcję zaangażował się Citi Handlowy, który prowadzi bezpłatnie dla nas rachunek bankowy i gdzie wpłacane są zbierane środki z Góry Grosza. Bez takich firm i ich wsparcia nie byłoby sukcesu akcji.”*

Szczegółowe informacje o akcji można znaleźć na stronie internetowej: www.towarzystwonaszdom.pl

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba–Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.